

打理“钱袋子”
大学生不妨选择基金定投

C12·互动

走进上市公司
四家上市老总谈企业文化

C14·热点



制图 LX

信息爆炸的今天,微信以其即时更新、快速便捷的特性迅速赢得了很多用户。银行、保险公司甚至基金公司纷纷瞄准这一商机,通过微信平台推广金融服务,欲将微信打造成市民的理财前沿阵地。“微”时代正式拉开帷幕。相比传统的金融机构网点,“微信银行”、“微信平台”、“微信基金”更能帮助使用者合理利用碎片时间,随时随地地接触到金融业务,提高申请及办理各项金融业务的效率。然而,在人们感叹微信理财的种种便捷之余,微信的账户安全保护及言论自由监管等问题也日益凸显。本期,记者就带领大家一起体验微理财的便捷。

倪子

C10、C11·重点



财富为您规划
人生如您所愿

交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS

亲切的问候、温馨的笑容、贴心的服务,交通银行工作人员每天都在用热情和友善向上帝们传递着交行的真诚,宛如润物细无声的春雨滋润着每一位客户的心田。

自6月1日起,交通银行河南省分行启动“走进交行,感受温馨”服务明星评选活动。整整两个月时间,人们见证了交通银行的服务质的飞跃。该行河南辖区内各营业网点推出的系列新服务颇具亮点,更是受到客户一致好评。郑州晚报记者 倪子 刘卫清 通讯员 全权

真诚服务擦亮交行服务品牌 来银行办业务就像回家一样

服务明星评选“红动”暑期

红色徽章、红色投票箱、红色选票、服务明星体验……6月至7月开展的“走进交行,感受温馨”活动已结束,暑期的这一抹红让人记忆犹新。

“服务如何由客户说了算。”交通银行河南省分行相关负责人称,设立这些红色温暖,主要是体现交行的服务态度,给

让客户感受“家”的温暖

活动不仅在交行内部反响巨大,对于交行的客户来说,也确实感受到了温馨。

来银行办理业务,就像回到家里一样,不仅有热情的服务,还有享受的环境。为了给客户“家”的温馨,交通银行河南省分行的很多网点都进行了升级改造

客户一个对服务评价的平台。同时,交行河南省分行还通过各种渠道宣传,利用网点投票、网点利率屏和门楣屏、微博、微信等宣传方式接到了有近6万多份投票,其中有效投票43800多张,取得了预期的效果。

活动结束后,该行共评选出金威风等10

名服务柜员、徐春怡等10名客户经理、焦亦方等10名大堂经理为服务明星。

“‘服务明星’的优质服务,为我们广大员工树立了榜样,各岗位员工通过学习先进,也在改进自身服务,所以,这次活动的目的我们已经达到了。”交行河南省分行一位负责人表示。

“我们这个网点还没有书吧,可以方

便客户在办理业务等待时翻看及积分兑换;在贵宾洽谈区内,客户可以根据时间安排约见自己的朋友或客户,欣赏音乐。”

很多客户表示,来到交行,感觉不是到了什么银行,而是来到了商务会所,让人惬意无比。

体验明星标杆服务

服务明星服务到底如何呢?客户去网点办理业务时,还可以选择服务明星为其服务。

“我们增设了服务明星服务体验环节。”交行河南省分行营业部相关负责人称,客户进入网点,工作人员会向他们介绍网点的服务明星,让客户自行选择是否体验明星服务,给客户别样的服务体验。

“平时服务已经很到位,但通过这次比赛,交行的服务似乎更温馨了。”一位在交行办理业务的客户说。现在,有很多客户办理理财业务,都会直接找到明星理财师做咨询,“明星效应”显著。

对此,该行负责人也表示,尽管主题活动已经结束,但服务提升仍然是接下来一项至关重要的工作,每个网点都将以“中国银行业文明规范服务示范单位”为标准,更加注重服务工作的灵活性与时效性,抓好服务细节,落实特色服务,让每一位客户切实感受到交通银行的“温馨服务”。