

TOP 理财 | 行业

8月28日,中国民生银行股份有限公司发布了2013年中期报告。2013年上半年,民生银行集团(包括民生银行及其附属公司)实现归属于母公司股东的净利润229.45亿元,同比增长20.43%。在净利润显著增加的同时,民生银行的收入结构持续优化。2013年上半年,民生银行集团的手续费及佣金净收入占比达到27.83%;战略业务也稳步提升,到2013年6月末,民生银行的小微企业贷款余额达到3860.25亿元,比上年末增加690.74亿元。 郑州晚报记者 倪子 杨长生 通讯员 董斌

民生银行中期报告发布 上半年净利润229.45亿元

盈利能力不断提升

2013年上半年,民生银行集团实现归属于母公司股东的净利润229.45亿元,同比增加38.92亿元,增幅20.43%;平均总资产收益率(年化)1.42%;加权平均净资产收益率13.02%;基本每股收益0.81元,同比增加0.12元。

截至2013年6月末,民生银行集团资产总额达到34100.93亿元,比上年末增加1980.92亿元,增幅6.17%;负债总额32188.86亿元,比上年末增加1754.29亿元,增幅5.76%。发放贷款和垫款总额14849.70亿元,比上年末增加1003.60亿元,增幅7.25%;吸收存款21749.75亿元,比上年末增加2487.81亿元,增幅12.92%。

2013年上半年,宏观经济增速持续下行,小企业的经营困难状况未得到改观。面对不利环境,民生银行积极调整信贷投向,优化风险管理组织体系,确保资产质量基本稳定。2013年6月末,民生银行集团不良贷款率为0.78%,较上年末提高0.02个百分点;拨备覆盖率达到320.41%,较上年末提高5.88个百分点;贷款拨备率为2.49%,较上年末提高0.10个百分点,抵御风险能力进一步增强。

收入结构持续优化

在盈利能力不断提升的同时,民生银行的收入结构持续优化,手续费及佣金净收入占比持续提高。

2013年上半年,民生银行集团实现营业收入582.89亿元,同比增加

68.33亿元,增幅13.28%。其中,利息净收入405.64亿元,同比增加26.93亿元,增幅7.11%;非利息净收入177.25亿元,同比增加41.40亿元,增幅30.47%,占营业收入的比重达到30.41%,同比提高4.01个百分点。在非利息净收入中,手续费及佣金净收入达到162.22亿元,同比增加61.92亿元,增幅61.73%,占营业收入的比重达到27.83%。

今年上半年,民生银行在满足合规性要求的前提下,将发展中间业务与做大金融资产有机结合起来,一方面抓好服务型中间业务,在扩大贸易结算、托管及资金监管服务规模、确保基本性中间业务收入稳定增长的同时,围绕债务融资工具发行、信托理财、牵头银团贷款等业务促进直接融资类手续费收入持续增长;另一方面,积极拓展智力型中间业务,综合运用直接融资类、间接融资类及资产管理类金融工具,借助银行自身及非银行金融机构的业务平台及通道,为客户提供资金融通、财富管理与顾问咨询并重的综合金融服务。

近年来,民生银行加大成本管控力度,积极提升运营效率,成本收入比逐步下降,2013年上半年,民生银行集团的成本收入比为28.67%,同比下降了1.59个百分点。

战略业务稳步提升

2013年上半年,民生银行“民营企业银行、小微企业银行、高端客户银行”三大战略业务稳步推进。

截至2013年6月末,民生银行有余额民企贷款客户13655户,民企一般贷款余额5189.50亿元;在对公业务板块中,有余额民企贷款客户数、民企一般贷款余额占比分别达到84.27%和59.66%。

2013年上半年,民生银行加快实施小微业务流程再造,在分行推进集中营销的小微业务新模式,小微金融在转型中加快发展。截至2013年6月末,民生银行小微企业贷款余额达到3860.25亿元,比上年末增加690.74亿元,月均增长过百亿,增幅21.79%。2013年上半年,民生银行小微客户新增46.38万户,总户数达145.61万户。2013年上半年,面对小微企业经营压力大、风险逐步暴露的形势,民生银行小微金融持续提升售后服务水平,强化后督体系建设,主动进行风险预警,加大不良资产处置力度,有效遏制了不良率攀升的态势,截至2013年6月末,小微贷款不良率控制在0.47%,处于较低水平。

民生银行董事长董文标表示,2013年下半年,民生银行将以全面落实董事会第二个《五年发展纲要》为主线,调结构、谋转型、强管理、促提升,聚焦小微,打通两翼,持续推进事业部改革和管理提升,以优秀的业绩向股东递交一份满意答卷。



平安车险营销竞争再升级
电话与网址相融合

一个号码 既是电话也是网址

日前,平安车险面向全国推出了目前车险业内唯一的电话号码即是网址的车险直销平台。

在4008热线后面加上“.com”就是平安车险网销平台网址。消费者只需记住一组号码,即可通过电话、网络两种渠道,享受到更便捷更省钱的车险服务,这是平安车险再次对销售渠道进行的调整和整合。

随着车险行业电销渠道异军突起,多元化销售渠道继续延伸,车险行业竞争也变得愈加激烈。

在提高服务为核心竞争力的战略原则下,平安车险除继续加大服务方面的资源投入外,积极着手整合原有网销平台的功能和服务,谋求更大限度提升服务标准,促进行业形象统一,使消费者更加容易记忆,为消费者提供更多便利,在此背景下,平安车险直销平台便应运而生。

据悉,新上线的“平安直销车险”平台不管是通过拨打电话,还是登录网站,都仅需几分钟即可获得专业车险报价并完成投保。车主不仅能选择经典的车险套餐推荐,还能DIY定制自己的车险套餐,同时还继承了保费多优惠15%的价格优势。

此外,4008网销平台24小时皆可上网报价、投保,还能在线查询理赔进度,及参加各种车主活动,最大限度的为消费者省时、提供方便和优惠。

平安车险直销平台的推出,不只是简单地将网址与电话号码进行统一,在多年的市场化运作过程中,平安4008电话获得了广大消费者的认可和信任,培育了良好的营销环境,具备了二次创新和营销的基础。

郑州晚报记者 倪子 通讯员 梁斌

平安电话车险:4008000000
专业,让生活更简单。



东海证券
DONGHAI SECURITIES
郑州经七路营业部 全景网百佳营业部

热点有序切换 震荡攀升或成主题

周一大盘没有承接上周五走势,而是小幅高开,早盘二度下挫,午后维持窄幅震荡,这种走势有利于5周线背离的修复,且在尾盘放量震荡上扬,预示短线仍有上行动力。周二大盘的走势也验证我们早评的说法。从上周至本周一几个交易日的走势来看,大盘虽维持震荡,但以放量为主,且热点有序切换,为进一步拉升打好基础。

周二大盘早盘高开回落,围绕5日线整理后,呈现单边上涨走势,一

举放量突破89天线压制。

自6月25日大盘单针探底,出现本轮行情低点以来,大盘总体上以震荡攀升走势为主。期间连消化压力和利空,逐步抬高底部,且题材热点不断,周一已经逼近89天线。周二单边上攻,成功收复89天线,大盘后市中线能否转强,年线得失将成为重要关口。

近期大盘量能开始有效放大,市场做多动能明显增强,理由如下:

1.经济基本面没有大幅衰退风

险的前提下,A股上涨是有保证的。

2.不断释放的政策利好也是A股上涨的动力之一。

3.外围止跌回升利于A股上行。总之,我们应理性看待目前市场,把握市场热点切换节奏,短线可关注房地产、电气设备、汽车制造、牧渔、木材家具、橡胶制品、软件及系统等板块。

以上投资建议仅供参考。
东海证券电话:0371-68080688
东海证券明星投资顾问 张维

兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO., LTD.
郑州分行

夜市版理财 晚上买更赚钱

*仅限交易期间晚上18:00-24:00通过手机银行和网上银行购买
*比普通理财产品享有更高收益

产品名称	销售时间	期限	到期日	参考年化收益率
39期天天万利宝G款(夜市版)	9月3日-9月8日	45天	10月25日	5.15%
39期天天万利宝H款(夜市版)	9月3日-9月8日	90天	12月9日	5.3%
39期天天万利宝A款	9月3日-9月9日	38天	10月18日	5%,5.1%(30万以上)

详询95561