

# 围观



# 网络流传“这个村,有一半都是我的娃” 三门峡:作者拒提供“性侵”线索 当地媒体:这个村支书不好找

近期,“这个村,有一半都是我的娃”“村里一半都是支书娃”“村支书性侵村民留守妻子:村里一半都是我的娃”这类标题在网上盛传。9月3日晚,三门峡官方对网络盛传这一事件做出了回应。 郑州晚报记者 冉小平

## 文章开头就是这句话

这篇文章登在《南风窗》2013年第18期(2013年8月28日出版)上,涉及“村里一半都是支书娃”的仅百余字,文章陈述的主要事例为村民反映自己和集体的财产受到村干部的不法侵占,所举实例多为三门峡市的。《村官腐败透视》开头,作者写道:

“‘这个村,有一半都是我的娃。’在三门峡市西南方,距离市区90公里左右的一个小村里,村支书张大万(化名)笑嘻嘻地对市里来的驻村工作队员说。本村的青壮劳力都外出打工去了,他们的留守妻子竟然成为张支书的猎艳对象。”

## 当地称 原作者近期未来采访

《村官腐败透视》这篇文章也被编辑部位于三门峡市的媒体《黄河时报》关注到了。 郑州晚报记者与《黄河时报》记者梁峰取得联系,他自称负责这一报道,并称经多方调查采访,感到此事不靠谱。

## 三门峡市公安局网络征集“性侵”线索

三门峡市委新闻发言人、市委宣传部分副部长任战洲对网络盛传这一事件做出了回应。

人,对文章中涉及的有关问题进行了核实。”

他在微博上说:“8月28日,《南风窗》刊发报道《村官腐败透视》。9月2日,被网络媒体以《村支书性侵村民留守妻子:村里一半都是我的娃》为题大量转载,其中部分事例涉及三门峡市。我市对此高度重视,迅速组织专

“关于村支书张大万(化名)性侵村民留守妻子一事”,任战洲与原作者联系沟通,对方表示要“遵循新闻职业道德,为新闻来源保密”,始终未能说明村名或村支书真实姓名。为给社会各界一个答复,现三门峡市公安局正在网上征集线索。

## 《南风窗》拒绝提供原作者电话

《村官腐败透视》的作者是石破。南风窗网显示,《南风窗》共有3名高级记者,石破为其中之一。

同城媒体记者以“提供新闻线索”为由联系上石破,他回复“不能透露”村支书性侵留守妇女的信息,并表示三门峡市委宣传部和市公安局联系过他,他均未告知,“我没法提供,作为记者要对信源保密。如果你今天把别人出卖了,明天就有可能被别人出卖”。

郑州晚报记者昨日下午与《南风窗》编辑部取得联系,希望提供石破的联系方式。对方以“他在地,不方便采访”为由予以拒绝。

三门峡市公安局相关负责人表示,向公安机关提供犯罪线索破案,是每个公民应尽的义务。

媒体同行提供了石破几年前使用的一个“139”开头的手机号,拨打过去是空号。

据他介绍,“村里一半都是支书娃”这一内容的文章这两天在网上转载得比较多,他们看到后认为当地媒体应该深入了解,看看有没有这个人,有没有这件事。

根据原文描述,“村支书张大万(化名)”在三门峡市西南方,距离市区90公里左右的一个小村里。网友按图索骥称,灵宝市朱阳镇和卢氏县杜关镇两处符合文章所指出处。

梁峰说,他们采访了灵宝市委宣传部和卢氏县委宣传部。两家宣传部门表示,经他们调查了解,一是石破近期没到过灵宝和卢氏实地采访;二是两县市没有村支书叫张大万的,也没有听说过文中陈述的这件事。

梁峰说,目前他们还在继续寻找这个“村支书”。



《村官腐败透视》这篇文宣就刊发在这期的《南风窗》上

## 翡翠市场乱象丛生,各类商家良莠不齐 翡翠价格究竟多少,晚报建议:

# 买翡翠,请再等一等

自从2013年缅甸向公开开盘以来,翡翠原石价格的高升让人大跌眼镜,于此同时,各种翡翠看涨声音不断,中国大妈抢完黄金后,又开始了翡翠的抢购热潮。

广州、深圳、南京、济南、青岛等地频频惊现翡翠抢购热潮,一时间激起了晚报读者的兴趣,翡翠抢购热潮是真是假?翡翠卖家是否可靠?产品售后可有保障?翡翠是否真是便宜?带着种种疑问,晚报调查团,南入广东,西入云南,历时一个月的时间进行了深入的调查。

### 卖家促销繁多,晚报给你一双慧眼

在笔者调查中发现,翡翠销售价格非常不透明,同一件翡翠,不同商家卖价也不一样,正是由于翡翠的不透明,造成了翡翠市场乱象丛生,各类商家良莠不齐,其促销手段更是五花八门。

实在在的产品,用实实在在的价格,用实实在在的商家,告诉消费者,什么是翡翠行业的平价标杆。

因此,提醒广大市民,擦亮您的慧眼,买翡翠,请再等一等!!!

### 晚报打造翡翠行业平价标杆

在中国从事翡翠经营的商家有几百万家,有的实力雄厚,产供销一体化,有的只有几平方米的店铺,更多的是连店铺都没有的翡翠倒爷。

在调查中,笔者最大的感悟就是翡翠价格的不透明。

对广大市民来讲,最担心的就是买翡翠时花了冤枉钱。经过调查,面对良莠不齐的翡翠市场,晚报打算率先曝光翡翠行业,大曝行业内幕,挤干行业利润,打造翡翠行业平价标杆,用媒体的力量,推动翡翠行业的洗牌,让消费者一个清晰透明的翡翠市场。

### 晚报评选平价标杆入围商家要求

#### 1.实力雄厚,单店存货至少1亿

笔者了解到,业内评价翡翠商家有没有实力的标准就是看这家商家的存货,即看商家能拿出多少价值的产品。为此晚报认为无论商家拥有多少店铺,每家店铺的店内存货



价值要1亿元以上才可以。

#### 2.品牌连锁,售后有保障

翡翠商家要有自己的品牌,品牌运营至少15年以上,国内知名品牌,在全国主要省份和城市有实体店铺,品牌化连锁化发展,品质值得信赖。尤其是在广东、云南、河南、山东等翡翠销售大省必须有实体店铺。

很多人以为翡翠不需要售后,其实这是大错特错!

翡翠销售后要经常清洗、保养,特别是现在很多翡翠都镶嵌有金银、钻石,因此售后显得非常重要,因此必须有商家实体店铺提供翡翠的售后工作。

#### 3.旗下要有翡翠加工厂

根据调查,中国市面上的翡翠大部分是通过缅甸公盘流入进来的。翡翠毛料购入后根据毛料的质地,块度进行设计、雕刻工序,经雕琢打磨成成品。因此晚报要求商家必须拥有自己的加工厂,从源头上保证产品的供应和价格的低廉。

#### 4.买贵可以退货

既然晚报打造翡翠行业平价标杆,那么价格就要落到实处,真真正正的平价。因此,广大市民来晚报购买的翡翠产品,在不影响二次销售的情况下,30天内可以无理由退换货。

