

娱乐 | 热门



影评人说

木卫二:导演用残酷的事实来告诉所有人——秀恩爱,死得快!张孝全哭的时候,全场都笑了,太可怕了!

何小沁:前半段虽狗血但挺好看,到第一次求婚视频结束就不错,可后面又生出另一部电影,狗尾续貂叫人难熬。

大奇特:和《分手合约》真是情同手足的姊妹篇,非要狗血一把才能成就治愈系。导演在模仿《我脑海中的橡皮擦》的同时,未能有效开发时间与爱情的互动,只知一味煽情。白百合快成病态专业户了。

网友们说

●好看是好看,但怎么看都有《我脑海中的橡皮擦》的感觉,尤其是那一屋子的便利贴。

●要不是边上坐了个愤青,我应该会被骗点眼泪。白瞎了那么胶片风的海报啊,偏向泡菜剧虐心路线。

●我想知道为什么女主角气管切开了还可以那么清楚地讲话?为什么呼吸机参数里的氧浓度只有21%?这就是传说中的“虾扯蛋”么?(来源:新浪微博)



威尼斯日记 DAY 7

斯嘉丽·约翰逊娇媚现身

当地时间9月3日,由乔纳森·格雷泽执导,斯嘉丽·约翰逊主演的竞赛片《皮囊之下》在威尼斯首映。娇媚动人的斯嘉丽·约翰逊在片中扮演一个伪装成地球的外星人,用美貌和身体来诱惑人类,在满足了自己的性欲后对人类进行猎杀。导演格雷泽表示,约翰逊的表演纯净而生动,展现了一个异形眼光下的生活和世界。

《阳光灿烂的日子》多了五分钟



威尼斯时间9月3日晚,修复版的《阳光灿烂的日子》在威尼斯经典展映单元亮相。此版片长共140分钟,比1994年在威尼斯拿下影帝的海外放映版多出5分钟,“马小军刘忆苦雨中对话”、“马小军和于北蓓独处,于北蓓示范吐烟圈”、“马小军请格鲁姆和武警卫士吃冰棍”等戏份首次曝光。 南都供稿

高晓松跨界“叫板”

欲斥资10亿拍实景剧《桃花源记》

“以乐会友,以曲传情。”为期5天的2013张家界国际乡村音乐周昨日落幕。音乐周期间,来自20多个国家的22支境外乐队及来自中国各省份的8支境内乐队,近300名乐手上演了32场国际音乐盛宴。在音乐周重头戏“文化名人高峰论坛”上,音乐人高晓松与北大教授俞孔坚、中国山水实景演出创始人梅帅元更是唇枪舌剑,互不相让。

高晓松表示,有制作机构将斥资10亿在张家界武陵源景区打造一台大型音乐实景剧《桃花源记》来叫板梅帅元在张家界天门山景区的山水实景剧《刘海砍樵》,并逐步将张家界打造成为“每个人心目中的远方”。对于高晓松的叫板,曾经执导《印象刘三姐》《禅宗少林》的梅帅元自称“没有压力”,“因为张家界的演出市场远还没有饱和,不但可以有《刘海砍樵》《魅力湘西》《烟雨张家界》等大型演出,当然也可以有《桃花源记》的参与,甚至后来居上,而且我还可以和晓松在竞争中展开合作,一起将张家界的演出市场‘蛋糕’做大。” 郑州晚报记者 崔迎

《被偷走的那五年》为何能排片称王、过亿在望？ 幸好《倾城之泪2》改了名

首周四天票房：6600万

豆瓣网评分：5.8

时光网评分：6.8

迷影网评分：3.8

实地观察

学生族、情侣档为该片埋单 黄金时段上座率达六至八成

近日记者走访了不少影院,发现下午时段该片的观众以学生族居多;晚间时段则多为情侣档,或是三三两两结伴的姐妹淘。据介绍,周末时该片的上座率非常高,黄金场次的上座率逾八成。非周末的晚间黄金段的上座率也可达六七成,白天的上座率则低一些,只有三四成。影院经理分析称,《被偷走的那五年》与今年早些时候同样也取得不错成绩的小清新爱情片《分手合约》一样,“比较契合年轻人的口味。之前看过片之后对这部电影蛮有信心。而且同期在映的《怪兽大学》和《侏罗纪公园》已经放映了一段时间,所以上画时影院都会给它排多一些场次,观察市场反应如何。”

有话题 不怕被吐槽,就怕没人聊

该片于上周四(8月29日)全国公映,同期放映的影片包括《怪兽大学》、《侏罗纪公园》3D、《海啸奇迹》等好莱坞电影,以及《摩登时代》、《激战》等国产片。据新浪微博认证ID“电影票房”公布数据,开画当天,《被偷走的那五年》便以22.18%的排片率位居众影片之首,之后更将与此相近的比例保持到昨天,直到今天才被最新上映的《极乐空间》挤下冠军的宝座。

《中国电影报》统计数据 displays,该片首周四天共收获6600万票房,紧随《怪兽大学》、《侏罗纪公园》3D,位居票房榜第三位。与新片相比,同期上映的好莱坞电影《了不起的盖茨比》(8月30日公映)仅收得2800万。据不完全统计,截至本周二,

该片累积票房已逾8000万,有望于本周冲破亿元大关。

《被偷走的那五年》这匹“小黑马”的口碑褒贬不一,持正面意见的观众大多认为被感动、看哭了,称赞电影给人很多启发,如需珍惜当下。反面意见则多集中在影片故事俗套,缺乏惊喜,没有被催泪被击中中心中软处。从网友们在微博上发表的各种意见声音来看,不管如何评价或是否喜欢这部电影,观众都有兴趣去谈论,使得该片连续多日登上微博的热门话题榜。话题发酵,加上映前片方通过APP、电子产品和互动平台所做的宣传,使得喜爱都市爱情片的年轻观众有兴趣到电影院一探究竟。

有策略 不怕生坏命,就怕改坏名

受访的影院经理对记者提及,该影片名能让观众产生好奇心,“听说之前叫《最后一次说爱你》,后来改成《被偷走的那五年》。”该影片方宣传总监柳先生对记者证实了这个说法。影片最初的片名其实是《倾城之泪2》《倾城之泪》由黄真真导演,2011年末上映,中途改为《最后一次说爱你》,最后才定为《被偷走的那五年》。“其实我们一直在纠结,对‘被偷走的那五年’也没有太大的把握,一是怕太长不好记;二是担心没有直接展现情感点。现在来看效果还不错。”

记者从《综艺报》电影主编朱玉卿处了解到,该片曾在今年3月、6月先后两次参与了全国电影院线季度影片推介及市场研讨会,“3月那次,片方给大家看了全片,当时还叫《最后一次说爱你》,他们想放在七夕档上映。大家讨论时觉得片名太悲情,与七夕节日气氛格格不入,自己就将观众拦在门外,建议片方改名。”他透露当时一个有趣的细节,上海资深电影人吴鹤沪笑称:“想象一下一个男生带着女朋友去看电影,女生问‘看什么’,男生说‘最后一次说爱你’,女生会作何反应?!”

有取舍 大片打不起,躲出好成绩

从公开的信息来看,该片原定于8月22日公映,后宣布改档延至8月29日。片方表示,此举是主动避开气势逼人的好莱坞大片。在8月22日前后,《怪兽大学》、《侏罗纪公园》3D 接连上映,而且华语片《激战》和好莱坞特效片《环太平洋》

仍有余热。据了解,该片最初属意的档期是七夕节,但在6月的推介讨论会上,院线给该片提出该档期的意见,“大家认为,这部影片符合年轻观众的观赏趣味,不一定非得挤在七夕,往后挪一挪会比较,现在看来的确如此。” 南都供稿

