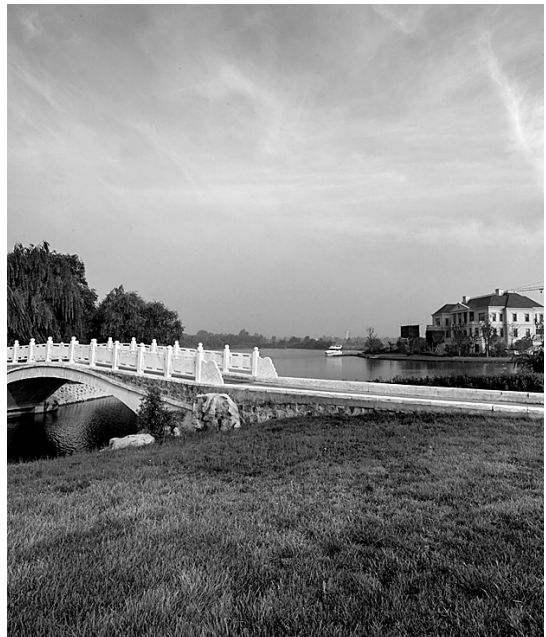


反映不同的生活所见、生活所遇、生活哲学 私享家 满足财智阶层的精神渴求

房地产业的理性发展和价格的逐步合理化使得高端住宅的综合优势进一步凸显,那些顺应了现代财智阶层对精神家园一切渴求的高端产品,除了地理位置上的优势外,还将更多的人文关怀注入到项目中,彰显高尚尊崇的生活方式。

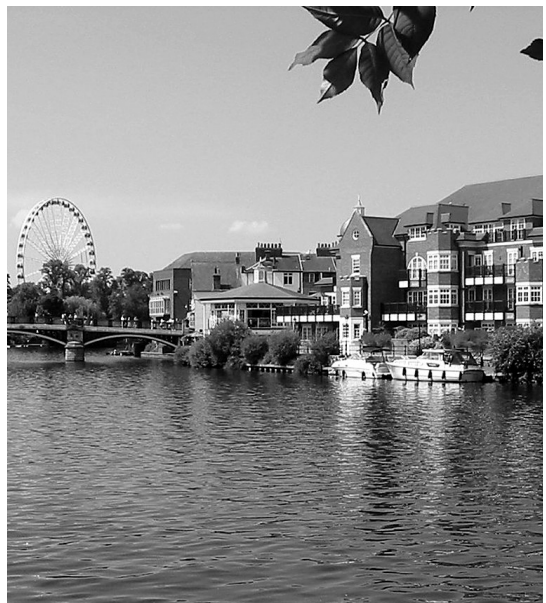
它们不但给购房者提供了高品质的居住水平,更是一个城市区域建设发展的体现。是一种生活,是一门艺术,是一个地标,正在引领着现代城市的居住新模式。 郑州晚报记者 王亚平



金沙湖高尔夫观邸实景图



恒大绿洲样板间实景



雁鸣湖壹号

金沙湖高尔夫观邸:定义“高尔夫”式舒适人居

- 开发商:河南和谐置业有限公司
- 地址:经济技术开发区南三环与第五大街交会处
- 产品情况:二期800~1500平方米法式联排、地中海墅院
- 私享方式:原生态金沙湖、1200余亩的18洞72杆国际高尔夫球场、风情商业街区、超五星级商务酒店等

秉承将自然与生活完美结合的建筑理念,和谐集团全力打造的金沙湖高尔夫观邸是中原首个以“领袖级高尔夫社区”作为居住概念的高端居住生活社区。

和谐集团是宝马、阿斯顿马丁、劳斯莱斯的专营经销商,所以在社区的规划设计上融入了劳斯莱斯贵族的尊贵典雅、皇家的王者霸气,还有劳斯莱斯纯手工打造的精品理念。为了达成这一理念,和谐集团集合了浙江绿城、上海济景、贝尔高林等国内外一线的设计团队携手打造顶级豪宅社区。从该项目最初定位到每一期开发产品的决定、再到每一个户型的设计,都是反复讨论、几易其稿后的最优抉择,从最大程度地提高居住舒适度的角度去打造中原标杆。

社区的前庭,也是该项目的核心配套,1200余亩的18洞72杆国际高尔夫球场,球场北边是面积达400余亩的原生态金沙湖,也是郑州市城区内面积最大的湖。在园区打造上,与其他项目最大的不同,或

者说是本质的区别就在于园区规划与设计施工,是对自然的延伸,而非人为的“造景”。

金沙湖高尔夫观邸除了提供无与伦比的资源价值和居所,还为业主提供了全方位的高端生活配套:高尔夫球场、停机坪、游艇码头、风情商业街区、PGA高尔夫学院、国际贵族学校、超五星级商务酒店、类似于上海新天地的中原顶级高端精品商业中心、歌剧院等。

为给业主提供真正的私享生活,金沙湖高尔夫观邸还选择了世界五大行之首的戴德梁行为项目提供高端物业顾问服务,建立了完善的物业服务流程与服务内容,以便于真正实现“管家式服务”,保证业主居住的舒适、便捷。

记者点评:金沙湖高尔夫观邸不仅是一个低密度社区,其模式的领先与创新更将改变中原人的生活方式,强化区域竞争力。

恒大绿洲:完备配套链缔造高标准典范生活

- 开发商:恒大地产集团
- 地址:经济技术开发区航海路与第八大街交会处
- 产品情况:精装两房、三房等
- 私享方式:超大规模内湖、国际商业中心、高端商业会所、国际双语幼儿园等

恒大绿洲作为恒大地产在郑州的又一精品,由超大规模内湖、喷泉水系、亲水平台及欧陆新古典主义雕塑等组成的皇家园林与项目中心内湖交相辉映,美不胜收。

该项目园林规划达到7万平方米,在空间布局上以中央臻美湖景为核心,营造一种“一步一景,移步异景”的自然感受;在树种的选择上,更不惜高成本投入,于全国各地采购名贵树种。主景观大道采用珍贵的苗木、数十种乔木、多种灌木及100多种花灌木地被植物,银杏、白蜡、大叶女贞、大型盆景罗汉松等珍稀树木随处可见。

而近乎完备的超大规模生活配套资源,5100平方米钻石级商业会所、3万平方米国际商业中心、引进国际一流师资和一流设备建造的7500平方米国际双语幼儿园,著名中小学等为业主缔造了一种将生活与尊

贵、健康、享受紧密相连的贵族阶层尊崇人生。

“满屋名牌 9A 精装”体系涵盖了满屋名牌、行业领先设计、豪华材料、精品化施工、标准化管理、人性化关怀、节能环保、创新工艺、统一配送等9个方面的全A级标准体系集成系统。在安装工艺更是极为讲究,始终贯彻“全过程精品”的理念,处处渗透出厚重经典的贵族气息。

尊享国家一级资质金碧物业“管家式”物业管理,提供引领潮流的高智能化安全系统、自建保安管理队伍、技人结合的安全无盲点巡防检查、丰富的社区文化建设、贴心的业主管理服务调查及对外关系协调处理,让业主尊享一站式管家服务。

记者点评:恒大集团作为中国标准化运营的精品地产领导者,其持续实施的精品战略,推动了房地产业的升级和前行。

雁鸣湖壹号:复合产业打造生态宜居小镇

- 开发商:利海中国
- 地址:郑州中牟县中国雁鸣湖国家级生态文明示范区
- 产品情况:低密居所、特色别墅、景观居所、宜居生态地产
- 私享方式:7000亩湖泊资源、高端俱乐部、医疗养生业、国际学校

置业是一种生活方式、一种态度。在这个过程中,人们可能需要更多的物质和空间满足不纯粹的自己,真正的“私享家”,其实是一种对生活价值的追求。

雁鸣湖壹号,是一个以产业集聚为支柱的新型产业市镇,围绕7000亩湖泊资源,多层次开发旅游产业,引进牛津、伊顿国际学校,整合11所学校优势资源,筑造全程精英体系教育产业;联袂中国顶级医疗服务机构颐年康盛,中原首创中南海御医的医疗养生产业;引进奥特莱斯郊野购物的模式,营建全业态的滨湖商业;整合直升机、马术、帆船、游艇等行业高端俱乐部,打造高端休闲产业。通过汇聚旅游、农业、教育、医疗、会展、商务、滨湖商业、文化产业、休闲产业、创意产业等复合产业形态的打造,这本身就是一个改变未来生活、休闲、社交等“生活形态”的举措。

所以,这里满足了很多人终极置业的四大标准:第一,地处城市核心区;第二,拥有能够满足一个人一生的不同生命周期的全能配套;第三,拥有稀缺的自然资源和产业资源;第四,项目内部系统可以自行升级换代。这不仅是更美好生活的体现,同时也是这个项目持续增值和保值的最大资本。

雁鸣湖壹号在这片32平方公里的土地上,将不同的产业集聚起来,并为这些产业配套的上下游企业、相关服务业。当然,在后期的物业管理上,也引进了金钥匙物业管理,提升业主生活的优越感。

记者点评:该项目致力于通过对景区、旅游产业、新型城镇化项目进行产业导入和资源整合,培育产业集群,引导全新生活方式,改善人居环境,聚集人气,提高区域综合竞争力。

■ 地产好声音

所谓的高端住宅,是对更美好生活追求的一个载体。事实上,任何一个高端物业,一定离不开对高端生活资源的掌控。所以,私享家应理解为对生活必要及充分资源的拥有,而不仅仅是一处房子而已。高端物业在提供建筑体以外,还能提供什么?

“私享家”其实反映的是生活所见、生活所遇、生活哲学的不同。因此,一个社区真正的价值,不在你买的多少平方米的空间,而在这个空间之外。

——利海(国际)控股有限公司河南区副总经理 朱帮贺