

以人为本、精于细节,润丰·悦尚、润丰·锦尚双盘齐发 深耕港区 创领高端人居



润丰·悦尚周年庆答谢晚宴现场

从价值洼地到中原新贵,郑州航空港区作为全国首个上升为国家战略的航空港经济发展先行区,已经成为机遇之港。作为地产大腕,北京润丰集团进军中原,落子港区,这种敏锐的洞察力和战略眼光为其发力中原夯实了基础。

郑州晚报记者 王亚平

【战略】布局港区 抢占财富制高点

北京、上海、重庆、福建、黑龙江、广西、内蒙古……近年来,润丰集团可谓全面开花,在收获了市场认可、业主信赖的同时,企业品牌价值也在不断提升,在业内拥有较强的影响力和美誉度。

这个成立于2001年的企业,多以高品质人居立足市场。放眼全国,大多数一线房企都将布局中原作为其扩张战略的关键一步,自古得中原者得天下,良好的经济基础和强大的市场需求都为房企创造了不同凡响的中原成绩。如今,借助中原地区便捷的交通和辐射全国的中心优势,北京润丰集团进驻河南,也不得不说是其布局全国的重要一步。

而今年,对于港区同样是非同凡响的年份。建设郑州航空港经济综合实验区,对于优化我国航空货运布局,推动航空港经济发展,带动中原经济区三化协调发展,促进中西部地

区全方位扩大开放具有重要意义。

资本总是长袖善舞,早在郑州航空港区上升为国家战略的航空港经济发展先行区之前,这片区域由于众多企业的进驻已经成为中原的价值热土。

随着进驻房企的逐渐增多,港区的生活配套也在逐步实现升级,城市商业网点逐步完善。不必质疑,一座和谐共荣的新家园——生态之港,正在呼之欲出。

在业内专家看来,润丰集团选择在这样的关键节点进驻港区正是对区域前景和机遇的看好,紧跟市场利好政策,打造润丰·悦尚、润丰·锦尚两个高品质项目,抢占人居和财富的制高点。

【产品】多重价值 引领尊崇生活新模式

港区内的房地产机遇与区域发展机遇是相辅相成的,处于起步阶段的港区需要每个房企肩负责任、立足长远,才能让这个现代城区

的价值不断攀升。

位居郑州航空港经济综合实验区门户核心位置的润丰·悦尚,自入市以来,无论是市场口碑还是销售盛况,都始终引领区域热潮。

20万平方米的高端生活综合体,集5万平方米台式风情商业街、3万平方米中央公园、45-95平方米全石材精英公馆、88~138平方米舒适景观美宅等多元业态,塑造一站式高端生活场。原生稀缺的地缘价值、完备入微的自身配套、畅达便捷的立体交通、华贵厚重的人文底蕴,共同构成了润丰·悦尚的高端品位。

继润丰·悦尚热销之后,润丰集团继续深耕港区,今年再次出击,在位于航空港区郑港六路和郑港二街交会处,润丰·锦尚8月9日华美面市,30万平方米全家庭低密别境社区,88~140平方米臻品户型,于港区10分钟黄金生活圈,再造核心生活场。

润丰集团强调“以人为本”的设计原则,以客户现实需求出发,强调人在园林中的体验。由中央景观和台地景观花园组团,精心打造了一轴十六园的景观带,融休憩、陶冶、运动、娱乐、观赏为一体,动静结合四季皆景。全石材干挂立面,体现项目高贵、典雅的宏伟气息,成就建筑恒久保新、悠久传承的经典质地。外观简约,造型极具韵律感,彰显恢宏气派、清新洗练的大家风范,入户门大宅仪式感设计等细节提升居住品位。

社区中心的配套商业街、2000平方米品牌超市为社区业主提供多元化生活功能,3400平方米品牌双语幼儿园为业主子女提供美好的童年时光,社区中心的儿童乐园及健身广场,不出社区便可满足消费与休闲的双重需求。

睿智阶层,需要相适的生活方式,润丰以国际化的人居理念打造高水准人居模板,或将全新定义港区的尊崇生活新模式。

丰富教育资源、全方位生活配套、经典空间设计 科学布局 构建舒居理想生活 盛世新天“全城最美笑脸”评选活动大奖将揭晓

9月3日,由本报主办,基正地产、郑州丽致龙摄影机构承办的“微笑郑州·自信中原·幸福新天”大型公益慈善活动网络报名投票结束。短短45天时间,收到微笑照片近万张,与此同时,活动官网投票点击率数百万,通过对最美微笑照片的网络投票评选,盛世新天“全城最美笑脸”冠、亚、季军同时出炉,网络投票优秀奖也将全城公开。

郑州晚报记者 王亚平

多重大奖将揭晓,万套爱心图书捐赠

作为一个有着强烈社会责任感的企业,“服务社会、回报社会”早已经融入了基正地产每一个人的思想和行动中。2013年7月20日发起的“微笑郑州”爱心资助大型公益活动通过为期45天的在线征集圆满收官,活动组委会将持续保持本次活动的宣传力度,通过一张张微笑的面孔,把中原的文化底蕴及城市特色进行大力宣传,展示郑州魅力,传播中原精神。

据了解,为答谢万名客户对“微笑郑州”活动的大力支持,基正地产将以十倍于初的爱心公益履行企业最初承诺,9月14日“微笑郑州”图书捐赠仪式暨获奖照片颁奖仪式将在盛世新天营销中心举行,浪漫海岛双人游、Ipad mini、品牌洗衣机等多重大奖也将揭晓。

自建2所名校 为业主提供名校入学特权方案

位居郑西地铁1号线的基正·盛世新天项目,是基正地产在高新区宜居福地的精品力作,经过5年精工打磨,45万平方米醇熟大盘一期已完美兑现,6万平方米景观花园,2.9万平方米生态水系,社区内餐饮、超市、24小时便利店、数条风情商街,高档会所和便民医院等360度全系生活配套,满足2000余户家庭完备生活需求。

家门口的地铁1、3号线高效出行的轨道交通体系,赋予业主自由出行的超高便利性;另外首创高新区首家社区内全面教育配套系统,自建并引进知名双语幼儿园,捐建“长椿路小学”公办学校,为孩子提供黄金16年入学方案:2-5岁,入学社区内品牌幼儿园,从自家楼下送

孩子上学仅数十米,再也不用担心孩子上学路上的安全;6~11岁,步入长椿路小学,高新区首家社区内公办名校,师资力量均由高新区重点示范院校教育系统统一配置;12~18岁,升学五十八中、外国语中学……成长精英,郑州大学、河南工业大学、郑州美术馆等众多知名学府环绕四周,上名校再也无需远离家门口。

享“一步到位”的居住空间艺术 本月7日,全新第二批微笑产品亮相

9月7日,盛世新天79-189平方米全新第二批产品将入市,在格局安排上,采用短进深、大面宽设计,配备飘窗、景观阳台,充分考虑居住生活中对阳光和景观的需求,最大限度将室内空间与社区景观融合起来,以提高业主居住舒适度。

79-90平方米温馨两房情景高层产品,户型设计舒适实用,景观阳台赠送一半面积,可改为一个多功能区;123-189平方米稀有的6+1花园洋房产品,一层仅两户,格局方正,南北通透采光明亮,附带多功能房,业主可根据个人喜好设计成空中花园、小型书房、庭院餐厅等,多变灵动空间为居家生活注入无限精彩;85-116平方米的瞰景楼王产品,社区内最佳瞰景视野,阔绰楼距,卧室朝南大视野,客厅设景观阳台,可形成室内外空间有效沟通,居家的空间无形中外无限延展,阳台赠一半面积,飘窗面积全赠送。

盛世新天全新第二批微笑产品以超舒适的容积率、超宽楼间距及重金打造的教育资源完备配套,承袭新天幸福产品非凡品质,精研新精英家庭“一步到位”的居住空间艺术,在市场上获得广泛认可,目前VIP卡预约进入倒计时,最高3万元购房优惠申领机会有限。



项目实景图