

娱乐品鉴 | 焦点

2013 好莱坞 暑期档

感谢3D电影票价的一再高涨和电影数量的不断增加,就算这个夏天很多大片纷纷落马,2013年的暑期票房表现并不差于2012年。据北美票房统计机构发布的数据,暑期票房前20名的电影中,被特意做成3D版或IMAX版本的电影,比例达到73%。9月2日标志着好莱坞暑期的真正完结,从5月初到8月底(北美暑期档从5月初开始计算),北美暑期票房达到47亿美元,比去年收入轻微增长10%。但观众上座率却比去年下降6%。

高票价抬高总票房,上座率下降6% 大片大腕接连翻车 华纳换血“六大”洗牌

PART A 电影战绩

真正赢家:只有“钢铁人”和“小黄人”

今年暑期大片中能称得上真正赢家的只有高人气的“钢铁人”和“小黄人”(Minions),除了赚足票房外,甚至成为一种文化现象。特别是小黄人在世界各地掀起比第一部更强大的热浪,也带动周边产品疯狂热卖。

大部分高投资影片在美国成绩平平,很多就算赚回成本也低于预期。可以算得上盈利的大制作包括华纳公司的《超人:钢铁之躯》,虽然首映票房与口碑都未达预期,但依然长线收益良好,并在海外有不错成绩,算是今年投资超过两亿美元大片中鲜有没赔本的;皮克斯的《怪兽大学》虽败给《卑鄙的我2》,但角色睽违多年回归依然证明了对观众的吸引力,可惜故事缺少些创意,评价不高;派拉蒙的《星际迷航:暗黑无界》,勉强收回成本,但影片评价远低于上集;倒是很久没演过商业片的布拉德·皮特主演并监制的《末日大战》(World War Z)凭借不错口碑后劲十足,也证明了小皮依然具有不俗的银幕号召力。

不幸翻车《独行侠》《惊天危机》《重返地球》等

暑期大片需要赚取投资两倍的票房才能算是不赔本,但今年有4部高投资电影不幸翻车。迪士尼的《独行侠》耗资2.5亿、北美票房8900万美元,加上海外票房才勉强达到两亿;索尼的《惊天危机》也没强到哪去,耗资1.5亿、北美票房7200万,加上海外票房才1.3亿,还是亏本之作;索尼另一部《重返地球》更惨烈,耗资1.3亿、北美票房6042万,加上海外的票房才到成本的一半;同样血本无归的还有环球的《冥界警局》(R.I.P.D.)耗资1.5亿、北美票房3200万。这4部影片媒体评价也不乐观,其中《独行侠》“烂番茄”的好评率27%、《冥界警局》12%、《重返地球》一度为0%,可谓输得有理有据。烂片输票房,这倒与中国电影市场形成鲜明对比。

海外救命《环太平洋》北美仅收9700万美元

有些电影虽然在北美被冷落却在海外受到追捧而避免了亏本的命运。最典型的是《环太平洋》(Pacific Rim),耗资超两亿、北美票房9700万,但在中国获得了超过一亿美元的票房。这一特殊现象也在今夏引起了好莱坞重视,说明在美国观众对特效大片审美疲劳的同时,中国观众对机甲、怪兽、视觉特效非常推崇,这类电影在中国市场依然具有十足潜力。但《环太平洋》在北美却没这么幸运,宣传和开画规模上双双不给力。当然也可能与“华纳高层大换血”有关。

最强黑马:2000万美元《招魂》狂赚两个亿

R级恐怖片《招魂》杀入票房排行前十名是今年暑期最令人意外的现象。华裔导演温子仁(James Wan)执导、根据真实事件改编的《招魂》以2000万美元的成本在全世界赢得超过两亿的票房。在暑期影院如此拥挤的情况下,Netflix、HBO开发的网络剧集依然收视率飘红,可见“好故事”更加吸引美国观众。《辣手警花》、《惊天魔盗团》和集合众多喜剧明星的《长大后2》(Grown Ups 2)都在众多商业大片中杀出重围获得了超出预期的票房收入。大赢家多史蒂文·斯皮尔伯格和乔治·卢卡斯今年曾预示过,未来3D大片的票房号召力将越来越小,这点已在今年暑期开始得到了印证。南都供稿

What Happened

讨好年轻人和女人,就赢了一半

从暑期票房成功的例子中不难发现,这些有能力胜出的电影,在获得年轻人为主的观众群外,都有照顾到女性观众口味。能吸引女性的电影并不需要很多成本或很多特效,无论《了不起的盖茨比》(The Great Gatsby)中的华丽美衣,还是《神偷奶爸2》中的可爱小黄人,或是以女性为主角的《辣手警花》都得到了众多女性观众支持。抓住女性观众,不仅是好莱坞制胜的关键,放在任何地方都一样。看看中国的《小时代》仅靠美人美衣和女性友谊,就算顶着世俗压力,姑娘和小伙伴们们还是会欣然前往。

过分拥挤导致大片失利,两年后更激烈

其中一个导致大片失利的原因是这个暑期太拥挤了。近40部大片在这个暑期上映,其中动画片就有5部,3D电影也超过10部,每个周末都有四五部新片上映。在票价日益上涨的今天,观众只能量力选择。但展望2014、2015年目前公布的拍片计划可以发现,这种大片扎堆的现象将愈演愈烈,特别是2015年已有多部抢眼大片的续集公布档期,除了漫画英雄电影外,《阿凡达》、《星球大战》、《侏罗纪公园》等票房大片的续集也将上演,被誉为“史上最强大片年”。到时一场腥风血雨在所难免。









No. 1

《钢铁侠3》(迪士尼) 4.08亿

环球首次击败巨头,索尼失利

一直以发行中等投资为主、暑期成绩也一向平平的环球公司今年凭借《神偷奶爸2》和《速度与激情6》等影片的杰出表现,首次打败迪士尼、华纳等其他巨头,以11.5亿美元成绩成为暑期冠军。环球目前在海外也获得了18亿美元的票房收入,创造了该公司成立以来的新纪录。华纳公司和迪士尼分别以11.4亿和10.7亿美元暑期成绩分列第二和第三位。比较惨的是索尼影业公司,因为今年暑期有包括《重返地球》、《惊天危机》和《蓝精灵2》等多部大片口碑票房双失利,最终以6亿美元收入排在六大电影公司末尾。

PART B 公司战绩

- No. 2  《神偷奶爸2》(环球) 3.5亿
- No. 3 《超人:钢铁之躯》(华纳) 2.9亿
- No. 4  《怪兽大学》(迪士尼) 2.61亿
- No. 5  《速度与激情6》(环球) 2.38亿
- No. 6  《星际迷航2》(派拉蒙) 2.27亿
- No. 7  《末日之战》(派拉蒙) 1.99亿
- No. 8  《辣手警花》(福斯) 1.56亿
- No. 9 《了不起的盖茨比》(华纳) 1.45亿
- No. 10 《招魂》(华纳) 1.32亿

What Happened

华纳高层“大换血”,用“蝙蝠侠”挽留小本

在这个夏天,好莱坞的版图发生了不少变化,特别是华纳公司高层出现内斗、多部大片表现也不如预期,导致很多人才流失。华纳公司董事长兼执行长梅耶(Barry Meyer)今年春天离职,让华纳原来分别管理电影、电视、电子产品的三部门主管开始挑起内斗,希望争取新任执行长的职务。最终负责电子娱乐产业的日裔主管什原获得了这个新任执行长的头衔。但自此之后,他就开始排挤其他竞争对手,电影部和电视部主席辞职。

这也引起了一系列连锁反应,不少支持杰夫·罗宾诺夫的电影明星和导演因对新上级的不满纷纷表示要解除与华纳的合作,这其中就包括导演兼演员本·阿弗莱克(Ben Affleck)。阿弗莱克年初曾在奥斯卡上为华纳争取到很多荣誉,华纳当然不希望他离开,于是又上演了让他演蝙蝠侠这出“缓兵之计”。

与华纳合作8年的传奇影业也因不满什原的上任而决定与华纳中止合作,毅然投奔了今年表现出色的环球公司。这次决裂导致传奇影业彻底放弃了华纳的DC漫画英雄电影,带走了著名导演克里斯托弗·诺兰,这位过去几年为华纳赚到惊人票房的人气导演,将转而为环球公司赚钱。华纳失去传奇影业后,收购了沙丘娱乐公司。但《哈利·波特》系列和《蝙蝠侠》系列的完结都导致华纳目前没有能拿得出手的大制作。于是华纳赶快宣布推出《超人大战蝙蝠侠》!原本还挺令人激动的消息又在宣布本·阿弗莱克出演蝙蝠侠后给影迷狠狠泼了头凉水。华纳之后还有什么“惊天动地泣鬼神”的举措,我们拭目以待。