

消费资讯

说起翡翠,大部分市民都知道,今年上半年翡翠行业最令人瞩目的大事,就是近2年没有开盘的缅甸公盘于6月份重新启动,一时间成为全国热点话题。

原石大涨,中国大妈调查显示全国疯狂抢翡翠 自戴送礼婚庆收藏,七成人想买,但顾虑重重 翡翠价格疯涨,百姓想戴不敢买



满绿手镯,价值1600万元

缅甸公盘重启,价格让人瞠目结舌

缅甸是全球唯一的翡翠产地,2003年缅甸政府开始整顿矿山,规范翡翠交易市场,开矿的只有缅甸人,华人全部撤出。缅甸政府全面掌控翡翠的开采、交易、税收,所有的翡翠出矿后,一律采用国家公盘拍卖的方式出售。

从此,翡翠原料价格一飞冲天,为缅甸带来丰厚收入。2012年缅甸内战蔓延,政府关闭了翡翠矿山。随后有传闻称缅甸政府希望将翡翠加工环节留在国内,改原石出口为成品出口。但是传闻一直未获证实。

时隔一年后,缅甸政府宣布重开公盘,但是参展玉商也透露,在当地也有传闻称这将是最后一次翡翠原石交易公盘。

本次公盘投放原石10300份,相比去年原石减少了38%,而且原石的起拍价也从一年前的最低

2000欧元起拍变为4000欧元起拍。

据玉器珠宝协会的会员透露,此次公盘原石的素质不如往年,底价明显上升之余,暗标的成交价格也很夸张:

一份冰种飘花原石,约280公斤,28000欧元底价,成交价为240万欧元,达到底价的85.7倍。他带去的鉴定师说市场价值预计在50万欧元左右,他自己投标30多万欧元,最后的结果让他瞠目结舌。

价格不断上涨,高档翡翠上涨明显

翡翠被称为“玉中之王”,因其以其细腻无比的玉质为世人所赞誉,以其青翠欲滴之妖美为世人所倾倒,翡翠价格从2003年起,翡翠的价格平均上涨了几倍,部分珍品上涨几十倍。

“最近,有位朋友让我帮忙寻找一副1000万元左右的上好翡翠手镯,可是,这个价格根本就找不到他要的东西。”圣博大珠宝总经理沈文清向记者介绍,前年这个时候,1000万元以内基本上能买到朋友要的这种翡翠镯子,但如今,这类物件价格基本到了2000万元以上,高档翡翠价格这几年是涨了数倍。

预期价格井喷,全国疯狂抢翡翠

“原石涨了那么多,成品价格肯定得疯涨啊。”
“翡翠都是唯一的,升值空间大啊,以后想买这价格也很难买得到了。”

“现在翡翠可以作为抵押物向银行贷款了,翡翠变现方便多了,投资更保险了。”

刚经历过黄金疯抢洗礼的中国大妈们,又将目标锁定在了价格即将上涨的翡翠上。广州、南京、武汉、安徽、济南、青岛等地频频爆出翡翠抢购热潮,市民都想在翡翠价格上涨前购买自己中意的翡翠。

在业内人士看来,不管是搞收藏还是个人佩戴,在可以预见翡翠价格上涨的前期,入手喜欢的翡翠产品准不会错,未来翡翠产品的增值空间仍将继续扩大,的确是个难得的机会。



灵芝如意,翠绿欲滴

专家解读

市民想买,但顾虑重重

顾虑一:翡翠价格拿不准

市民对翡翠的第一印象就是价格高,为什么有的翡翠动辄百万元,千万元,而有的翡翠只卖几千元,甚至几百元,同样是翡翠,差距悬殊在哪儿呢?

据珠宝专家介绍,翡翠太复杂,种、水、色、底、工等各有各的学问,每件产品又都是唯一的,没有一个统一的标准去衡量它的价值。

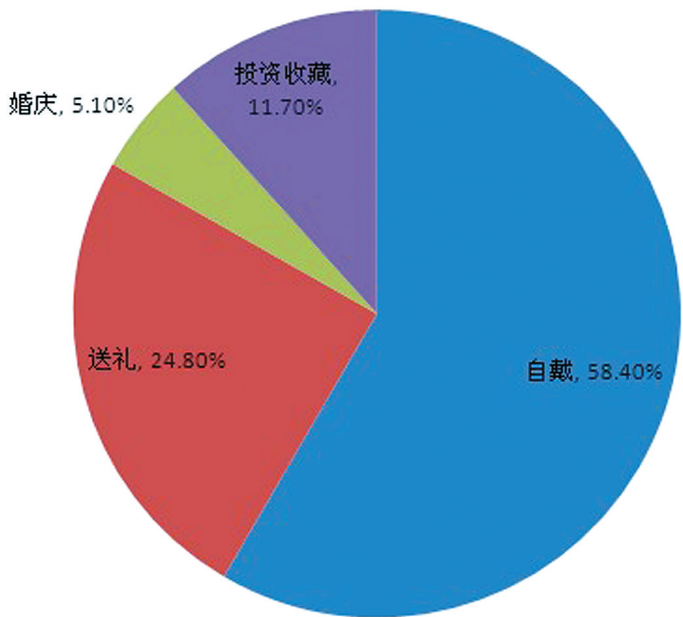
因此翡翠的定价全靠卖家说了算,价格游离性很大,消费者也很容易被忽悠。

此外流通环节也是造成翡翠价格高企的一个很重要的原因,翡翠作为一个产品,从矿产开采、原料采购、设计加工后,还要经历批发商、代理商,最终进入商场还有进场费,渠道环节层层加价,价格上涨几倍甚至几十倍都是正常的。

顾虑二:害怕买到假货

家住金水区的刘先生称,“去年中央电视台3·15晚会不就曝光了一些不良商家用石头制作假翡翠的事情嘛,现在翡翠假货太多,哪敢买啊”。刘先生是因为害怕买假货没有购买,而在嵩山路上班的周女士就不幸运了,“我前年花了5000多元买了个手镯,去质监局检测了一下,结果是岫玉,压根就不值5000元”。

刘先生和周女士的遭遇不仅仅是个例,省玉石协会相关专家表示,因为翡翠整个行业没有统一的标准,整个翡翠市场还不够成熟,不够规范,既有像七彩云南、圣博大珠宝这样有实力的品牌商,也有一些只有几平方米大的卖家,更有连店铺都没有的翡翠卖家,大大小小,良莠不齐。翡翠本身非常复杂,行业没有统一标准,确实存在一些个体户、中小型商家售假、欺骗消费者的情况。



调查数据

翡翠原石大涨,中国大妈在全国抢翡翠,那么郑州市民是如何看待的呢?

购买意愿达70%

为此本报联合河南玉石协会专门做了调查,调查显示,近一年内有翡翠购买意愿的市民超过70%。笔者随机询问了一些市民,位于管城区的张女士表示近期一直在挑选翡翠手镯,因为她的亲戚朋友中有很多都戴翡翠,“她们戴上非常好看,整个人的气质也感觉不一样,所以我也要买个翡翠手镯”。

58.4%的市民选择自己佩戴

调查显示,有意愿购买的市民

中,58.4%的会选择自己佩戴,而且其中绝大多数为女性,她们主要认为翡翠是有灵性的玉,佩戴起来养人并且能起到很好的装饰效果。

24.8%的市民选择送礼,11.7%用作投资收藏

翡翠自古就深受中国人民的喜爱,而且翡翠的投资性、收藏性都极佳,因此很多人购买中高档翡翠用作投资收藏。也有不少市民表示,现在送礼更讲究了,不论是送长辈、亲朋好友,还是答谢客户,送翡翠既能体现文化涵养,又有说

辞,更重要的是让对方和自己都有面子,有很好的效果。

5.1%的人结婚时选购翡翠

“我们打算今年结婚,但是现在结婚再选购金银、钻石就太普通了,没有新意,也不能体现我们爱情的唯一,翡翠非常漂亮,更重要的是每块翡翠都是独一无二的,她就像我们的爱情一样,唯一、专一”,“我有很多朋友结婚的时候都买的翡翠,感觉很不一样”,正准备结婚的刘先生和张女士说。