

8月CPI同比上涨2.6%

分析称经济复苏基础仍很薄弱

国家统计局周一公布,8月CPI同比上涨2.6%,涨幅略有回落,其中食品价格同比上涨4.7%,环比上涨1.2%。工业生产者出厂价格指数PPI同比下降1.6%,跌幅收窄。国金证券宏观分析师刘锋接受记者采访时表示,“CPI上行,确实反映了经济复苏。但PPI比较低,说明经济复苏的基础比较薄弱,结构性的矛盾仍然存在。特别是房地产和地方融资平台对企业的挤出效应还比较明显。”



通胀整体维持平稳

上海某投资公司全球宏观策略对冲基金投资总监邓维接受记者采访时表示,“8月份CPI涨2.6%,这是一个属于整体偏低、但较为平稳的通胀水平;这是周期性的猪肉价格回升带动食品价格回升的必然结果,估计这种趋势近期仍将会延续一段时间,直至美联储开始采取缩减资产购买举措为止。”

从整体来看,由于央行为了完成年初制定的13%的M2既定目标,年内剩余时间内尤其是接近年底的时候,国内银

行间的流动性仍将会维持偏紧的态势。邓维认为,通胀整体维持平稳的态势,在年初初定的目标3.5%之内。

国金证券宏观分析师刘锋接受记者采访时表示,“总供给和总需求在短期来看相对比较均衡,短期通胀不会有超出预期的大幅度的偏离。”

PPI释放经济景气回升信号

国家统计局数据显示,PPI同比下降1.6%,高于市场预期的-1.8%和上月的-2.3%。显示国内需求整体回暖迹象,工业领域的通缩也有缓和。不过也有分析人士指出,部分行业产能过

剩的局面并未有改观,上游工业品价格环比上涨的持续性尚待观察。

邓维表示,“PPI数据显示宏观经济景气回升的初步迹象已经显现,是政府在6月‘钱荒’之后,实施了一系列组合拳政策包括在公开市场微调货币政策,从而增强了企业采购和补库存信心共同作用的结果。”

“PPI跌幅收窄与国际大环境和国内经济的稳步复苏都比较一致,需求趋于回升。因整体经济仍处于弱复苏状态,究竟能回升到何种地步仍需观察。”国家信息中心高级经济师祁京梅表示。

复苏基础较薄弱

“制造业由于融资成本依然较高的缘故,整体依然呈现疲软的态势。但在央行近期持续逆回购的操作下,出现了初步的企稳回升的态势,不过其回升的持续性还很难说。”邓维称。

由于市场预计到12月份,美联储才会开始实施缩减资产购买举措,邓维表示,近期央行在公开市场采取“锁长放短”的策略,为未来货币政策预留了更大的回旋余地和空间。

刘国珍 梁欣仪 李湾 南都供稿

世界500强日立化成工业株式会社落户经开区

9月9日上午,日立化成工业(郑州)汽车配件有限公司开业典礼在经开区举行,拉开了“轻量树脂后尾门”产品为代表的技术及生产线进入中国的序幕。经开区党工委副书记崔绍营会见了日立化成株式会社执行役社长田中一行,并出席开业典礼。

据了解,日立化成工业(郑州)汽车配件有限公司,是世界500强日立化成工业株式会社投资兴建的一家外商独资企业。该公司成立于2011年4月11日,投资总额5750万美元,注册资本金2300万美元,所在地位经开区第二十一大街,占地约61000平方米(92亩),是一家崭新的现代化汽车配件企业。

郑州晚报记者 王赛华 通讯员 赵桂荣 王倩倩

4家大型服装企业项目在新密开工

9月9日,新密市产业集聚区工信大道彩旗飘扬,机器轰鸣,郑州锦荣服装创意园二期、香港迅捷(新密)服装产业园、中汇仁服装孵化园、同赢服装总部港4家大型服装项目集中开工建设,总投资85亿元。

据悉,该市产业集聚区服装产业优势明显,目前已有服装企业83家,年生产能力6000万件,销售收入35亿元,曲梁西裤、休闲裤产销量占全国同类产品市场六分之一,随着国际、国内品牌服装企业的入驻,力争3年内实现服装产业主营收入100亿元。

郑州晚报记者 王银廷 通讯员 王炎军

挤干行业暴利,让利4/5,原价几万元的产品只售几千元 本周末,来郑州晚报社“抢”翡翠吧

随着“盛世藏玉”理念被越来越多的消费者认同,翡翠玉石市场持续火热,翡翠的价格也不断看涨,从2003年至今,翡翠的平均价格已经上涨了好几倍,部分真品甚至上涨几十倍。

然而,对于普通消费者来说,翡翠价格似乎总是“雾里看花”。其实,近几年,翡翠原料价格上涨是事实。但是,导致翡翠价格不断攀升的原因,更多的是流通环节的层层加价。

因此,为了让利消费者,还原大家最真实的翡翠价格,本周末,圣博大珠宝有限公司将在郑州晚报社1楼大厅举行翡翠直销活动,现场让利4/5,原价几万元的产品,现场销售价仅售几千元,让您实惠称心买回家。

郑州晚报记者 赵柳影

2003年至今翡翠原料价格大涨

其实,翡翠价格真正意义上的开始上涨是从2003年开始。

众所周知,缅甸是全球唯一的翡翠产地,2003年缅甸政府开始整顿矿山,规范翡翠交易市场,开矿的只有缅甸人,

华人全部撤出,缅甸政府全面掌控翡翠的开采、交易、税收,所有的翡翠出矿后,一律采用国家公盘拍卖的方式出售。从此,翡翠原料价格一飞冲天,由此也导致我国的翡翠价

格开始上涨。

“从2003年起,我国翡翠的价格平均上涨了几倍,部分珍品上涨几十倍。”圣博大珠宝有限公司总经理沈文清说。

流通环节价格推高翡翠终端价格

沈文清说,导致目前市场翡翠价格“居高不下”,更多的原因是翡翠在流通环节中的层层加价。随后,沈文清向记者展现了一条清晰的翡翠流通渠道。

“绝大多数的翡翠成品会被先送达各大批发市场,几经转手卖给当地的翡翠商家,最

终销售给顾客。”沈文清说,就是在这种批发级别的市场,同样拳头大小的手把件,叫价动辄数千元、上万元、几万元不等,翠色足一些的,敢叫价到十几万元。

其次,还有一些翡翠经过流转后最终会进入各大商场。

挤干行业暴利,还原真实翡翠市场价格

如此看来,消费者买一块儿翡翠,支付的其他附加费用比例似乎更高。那么,消费者如何才能买到物美价廉的翡翠呢?

“决定翡翠价格的,一是原料价格;二是流通加价,前者相

差不大,但是后者我们有价格优势。”沈文清说,只要挤干行业暴利,还原广大市民真实的翡翠市场价格即可。

因此,本月14、15、16日三天,圣博大珠宝有限公司将在郑

州晚报社1楼大厅(陇海路与文化宫路交叉口)举行翡翠直销活动。现场不仅有非常实惠的大众翡翠产品,同时还会有百余款百万级别的翡翠精品展示,届时,销售价格也将直降。

优衣库在华掀起新一轮扩张

在众多服装企业经历关店潮的时候,日本服饰品牌优衣库却反其道而行之,开始在国内大举开出新店。

8月31日,优衣库在全国有11家门店同时开业。日前,优衣库母公司迅销集团全球高级执行副总裁、迅销(中国)商贸有限公司CEO潘宁宣布,其全球最大、最新旗舰店将于9月30日在上海开业。届时,优衣库在中国内地门店数将达到225家,已经成为除了日本以外数量最多的市场。

面对质疑,潘宁在接受郑州晚报记者采访时表示,中国现在的经济确实处于相对停滞的状况,但持续发展的空间还是很大的。中国中产阶级的人数还在不断扩张,优衣库在日本有852家店,尚未达到饱和。而中国国土面积是日本的20倍,所以中国短期内不可能达到所谓的临界点。

“我预计,未来三年,将是品牌零售商和地产开发商洗牌的关键时刻。这个时候适当发力,走在竞争对手之前,可能会是个机会。”潘宁说。

郑州晚报记者 李丽君