

■行业快递

探秘神秘芒砀山
体验养生亳州

9月14日,旅游百事通大型自驾活动再起征程,走进神奇芒砀山,探访“中原宝藏”所在地安徽亳州。每人299元,含安徽四景区和芒砀山景区门票,两正一早餐,酒店标间住宿一晚,保险,导游等。不管一车几个人,只要报名每车即返油费200元。同时,旅游百事通推出的“老君洞+银树沟”特价二日游开始报名啦,298元/人,报名即送价值198元的野生山茶茱保健枕。走进南阳老君洞景区,感受最狭窄的连环溶洞群,还有中原第一氧吧,沐浴森林SPA。还有神奇的绿色王国——银树沟生态旅游区,千年银杏景观园、亚洲银杏树王、小华山景区,浓缩了华山之险,泰山之雄,黄山之秀,九寨沟之韵。 慎重

康百万庄园邀您共度中秋

“中秋月儿圆,合家游庄园”,在中秋节到来之际,为回馈广大游客,康百万庄园联合杜甫故里、杜甫陵园景区,特推出110元中秋团圆特惠联票,即110元畅游康百万庄园、杜甫故里、杜甫陵园三景区。

“海上升明月,天涯共此时”,每年中秋月圆时,康家人都会在住宅区的拜月桌上设案,将金砖、元宝、银月供于桌案上,全家人围桌而坐,共赏明月,寓意着今夜团圆。9月19日当夜,康百万庄园打造“中秋赏月话家道”活动,将有众多精彩的节目为您呈现。届时,景区会邀请到康氏后人来到晚会现场,为我们再现康家鼎盛时期赏月、拜月、祭月的情景。除此之外,还有精妙绝伦的豫剧联唱、娓娓动听的中华家道故事讲述等精彩节目,将为您呈上一份精妙绝伦的视听盛宴。 宋丹 孙尚今

蟒河摄影节开幕
首日喜迎2000多人

9月7日,蟒河摄影节在山西省阳城县蟒河景区隆重开幕。适逢周末,当日景区接待游客2000多人,其中大部分游客来自河南。

据了解,此次活动是由蟒河景区主办,映象网旅游频道、郑州雅旅网络文化有限公司组织,活动持续到9月15日。摄影节一方面吸引了社会各界的摄影爱好者,另一方面也对蟒河景区提供了宣传资料,在游客当中获得了良好的口碑,为蟒河景区的漂流和拓展训练等项目的开放打下了良好的基础。

该活动吸引了来自南阳、郑州、巩义、荥阳等地的摄影爱好者,经过对景区的游览,他们纷纷表示景区的猕猴和果树瀑布最为独特,水清如碧玉,山秀如诗画,鬼斧神工,妙境天成,自然景观资源十分丰富,是一个外出拍摄极佳的景点。 孙隆



旅游法

针对“零负团费”

规定:旅行社不得以低于成本价格招徕、组织、接待旅游者

针对旅游产品和服务质量不高

规定:旅行社组织旅游活动应当向合格的供应商订购产品和服务,包价旅游合同内容应当明确交通、住宿、餐饮等旅游服务的安排和标准

针对强迫购物和另行付费

规定:旅行社组织、接待团队旅游不得指定购物场所,不得强迫或者变相强迫购物,不得安排任何形式另行付费旅游项目

针对旅游者维权困难

规定:县级以上人民政府应当指定或者设立统一旅游投诉受理机构,要求受理机构及时处理或者移交相关部门处理,并告知投诉者,根据旅游纠纷中旅游者多为异地投诉特点,设置特殊地域管辖制度

酝酿30多年的《中华人民共和国旅游法》以下简称《旅游法》10月1日将正式实施。这部对当前旅游市场潜规则“刀刀见血”的法规,既带来了净化市场规范经营的预期,也让从业者谋划着如何在洗牌中得以生存;而预感线路将要涨价的市民,更是纷纷抢在其出台前的这个9月参团出游。来自省会多家旅行社的信息显示,以前均为出行小淡季的9月,今年却意外出现出游小高峰,部分线路甚至出现报不上名、抢不到位的现象。 郑州晚报记者 慎重

聚焦《旅游法》之市场

受《旅游法》出台涨价影响
旅游市场,9月堪比“黄金周”市场:担心团费上涨9月
游客大增

原本属于旅游市场淡季的9月,眼下呈现出一番预订盛况。

“我好不容易抢到了9月去泰国的位子,3580元的价格,以后再也不会了。”在旅游百事通某营业部,一位刚刚签了合同的丁女士兴奋地告诉记者,“一直想去泰国,前段时间天气太热,本打算年底去,现在考虑到《旅游法》10月开始实施,线路到时会涨价,所以想赶上这趟‘末班车’。”

据了解,往年是一年当中较为平淡的9月,今年可以称得上是史上卖得最好的月份。河南旅游百事通相关负责人朱传玉说:“一般9月份的产品都是提前45天开始销售,并且截止报名往往都是在出游前一周。而今年9月产品的报名显得不同往常,多家旅行社的泰国游和泰、新、马线路在8月20日左右已经一抢而空。而东南亚其他海岛像长滩岛、巴厘岛最慢也在8月底就被抢光。现在只有香港、台湾还剩下少量空位。”

河南亚泰国际旅行社有限公司董事长黄明军说:“今年9月报名人数比去年同期增长有30%以上,现在除了少数线路还有余位,九成线路已经无位子出售了。泰国,中国香港、台湾的出境游线路,甚至都有游客来‘托关系’要名额,这真是有点出人意料。”

目前,河南康辉、河南亚泰、河南海外等旅行社的出境线路已经被一抢而空,泰国、韩国、日本、新马泰、巴厘岛、普吉岛、菲律宾、塞班、澳洲等地的团也几乎售罄,只剩香港、台湾还有部分名额,以及各个地区小部分地区航空公司还有未出票的余位。

预测:本月出游或上演“最后的疯狂”

据了解,目前旅行社的低价线路,尤其是出境游线路中,都存在一定程度的引领游客进购物店或增加自费项目的情况,这在一定程度上会补贴地接社的费用从而可以降低团费。但是如此方法会有一些报出大大低于线路成本价的恶性低价团、零负团出现,扰乱了市场。而随着《旅游法》的实施,10月以后这些行为将从法律上被禁止。

据一位旅行社负责人讲解,以后线路报价会附加很多成本,低价团将不复存

在。今后的低价仅限于像和航空公司谈的包机合作之后推出的机票打折优惠,或者和某些旅游局、当地酒店做促销活动等这样意义的低价团。

在河南康辉旅行社,据工作人员介绍,普吉岛目前报价是5380元/人,9月30日之后的报价为7980元/人。出境线路平均会涨价2000元以上。欧美游的涨幅会达到20%左右,而东南亚线路的涨幅则超过了30%,韩国游的成本估算就在5000元上下。因此,有

一个必然的结果就是10月以后再无低价团。

记者走访多家旅行社,看到已上线的“十一”旅游产品,宣传单上的确没标有购物景点。如将于10月10日出团的泰国纯玩5晚6天游,12日出团的新西兰5晚8天游等,每天行程中都是景区景点,并没有购物安排。而在9月20日出团的新加坡4晚5天游,宣传单上则有建议购物点的安排。

记者了解到,在“十一”到来之前,国内外旅游会上演一场“最后的疯狂”。

提醒:出游品质有高要求人群不妨再等等

不过一位业内人士认为游客也不必过于紧张,尤其是对于出游品质有更高要求的人群,不妨再等等,因为《旅游法》实施以后,旅游品质的提高是肯定的,这一点非常值得人们期待。同时,市场排除了恶性低价团使得各旅行社之间差价缩小后,旅行社就只有靠服务来竞争,产品会向好的方向发展。以后的旅游产品可以把中、高档产品更加细分,主要是从目的地选择、主题游和酒店这三方面加以区分。比如去从前不去的目的地、旅行中融入了美酒

美食的主题或者是入住当地特色四五星酒店,在这些方面,推出更多适合不同人群的产品。

如果把从前的旅游团分为低、中、高三等,那么《旅游法》之后涨价的线路大都是以前存在恶性竞争的低价团线路,而中、高档的产品因为和原先采购成本是相同的,所以价格不会有太大变化。目前市场上存在的高端团、纯玩团,本身报价就已经涵盖了相应费用,因此十一前后的价格变化不大,比如月底出发的郑州-马尔代夫报价13000元/人,10月出发的报价没

有什么改变。而亚洲的南部印度、尼泊尔,中东地区如迪拜,非洲地区的南非、肯尼亚,都是不会涨。

同时,自由行随着跟团游的涨价,会被更多的游客所接受。郑州市一些旅行社在近期已经开始推出了一些针对游客自由行或半自助游产品。相应的旅行社也会增加自由行产品数量和比例,在自助游、半自助游、自驾游市场加大产品研发的力度,提高包机、包船等集中采购的产品比例。从所占比例的大幅上涨可以预测这是未来市场的一种发展趋势。