

由白百何、张孝全主演、香港导演黄真真导演的电影《被偷走的那五年》(以下简称《那五年》)上周末票房冲破1.2亿元。这部中小成本的华语片,在面对同档期的进口大片如《怪兽大学》《侏罗纪公园》时,表现毫不逊色,不论是院线排片率还是影片上座率都表现傲人,目前排片和票房依然呈上升势头。

这是白百何主演的第三部电影,也是她第三部票房过亿的电影。之前主演的《失恋33天》《分手合约》分别斩获3.5亿元、1.9亿元票房。如果说第一部《失恋33天》因为运气好,但连续三部都取得佳绩,就绝非仅仅靠运气。院线人士说她“有观众缘”、导演说她“够自然”、观众说她“旺戏相”,营销人士说她会选片……作为一名新生代演员,白百何是如何迅速成为“票房灵药”的?日前,记者采访了院线负责人、制片人以及相关业内人士,总结分析白百何这“票房灵药”是如何炼成的。

## 记者调查:制片人、院线、导演、业内人士…… 时势造“票房灵药” 为什么是白百何?

**A 各方分析** 灵药配方1: 观众缘好  
有亲和力,无距离感,“疗伤系女王”

电影《失恋33天》是2011年的“票房黑马”,它的成功也令女主角白百何迅速进入大众的视线。白百何饰演的黄小仙是芸芸都市女性中的一员,长得还不错但不算惊艳,有点小个性但不算惊世骇俗,也要面对工作压力和失恋痛苦。通过该片,白百何迅速树立清新又独立的都市女性风格。中影南方院线邱晴向记者分析:“《失恋33天》吸引了很多80后,包括女性观众、情侣观众等。观众缘十分好,受众面很大。”在她看来,白百何最大的特点就是都市化,“集合了现代女性,尤其是年轻女性的所有特质。”

《分手合约》《那五年》延续了这种都市化女性形象。《那五年》出品方福建恒业电影相关负责人向记者透露,制片方和导演黄真真在商

量女主角人选时,对白百何的特质有共识,“她很符合观众心目中一个现代女性应有的表现,感觉特别贴近日常生活,没有什么太多修饰。”一位业内资深记者则打了一个这样的比喻:“很多女孩看到范冰冰演都市爱情片,不会有代入感,因为她太美了,你不会幻想自己是她;但看到白百何,就很容易有代入感,因为她没什么距离感。”这种情况,颇像郑秀文、杨千嬅在港产爱情片中给人的感觉。好的观众缘对一个演员来说有多重要无需赘述。广州青宫电影城的负责人张先生认为,白百何凭着这一点已成为有号召力的演员:“媒体不是把她形容成‘疗伤系女王’嘛,说明她很容易引起女性的共鸣。”



被颁发“无公害女明星”奖状,笑得合不拢嘴。听说也上了《时代周刊》封面?这是电影《那五年》的场景啦。

灵药配方2: 性价比高  
中小投资,取得超高票房

除了观众缘好,性价比也是白百何备受投资方和导演青睐的一大原因。她主演的三部电影都属于中小投资,却都取得超高票房,投入产出比相当高。《失恋33天》的投资回报率达到23.44倍。据悉,白百何主演该片时,因为是新人,片酬相当低。迅速成名后,其片酬虽然被传暴涨了不少,但相比很多一线女艺人,依然是性价比很高的选择。福建恒业影业相关负责人向记者直言,对《那五年》的演员选择相当满意,找白百何来演“绝对很值得”。他虽然不愿透露白百何的具体片酬,但表示:“她接我们的戏时,不会非常贵。她作为女一号,带动起来的票房成绩和观众的认可,是很值得的。”他说,“得到这样的市场认可,可以证明白百何的能力。”

演员未必是一部电影成功的最关键因素,但演

员的选择对于一部电影的成败也往往起到至关重要的作用。《那五年》开画当天排片就达22.18%,超越同期《怪兽大学》《侏罗纪公园3D》,直到引进片《极乐空间》上映前都是排片第一;《分手合约》上映首日,在全国也是以23.2%的排片量强势开局。

上海联合院线负责人郭鹰和邱晴均表示,院线排片会根据阵容、投资、导演、故事及宣传营销力度进行综合考虑。很多人对于口碑一般的《那五年》为何能拿下如此高的排片感觉不解,邱晴分析,“首先是女演员,阵容很强;海报时尚靓丽,卖相吸引人;故事本身是一个都市爱情的电影,比较年轻化——都决定着它的排片。”提到《分手合约》,邱晴则认为:“如果找另一个比白百何知名度差、没什么成功案例的女演员,就不会成功了。还是要看各种元素怎么搭配在一起。”

灵药配方3: 新鲜面孔  
这样的角色、个性、年龄段,可选择的不多

《分手合约》的制片人齐霁谈及当初为什么找到白百何出演时透露,当希杰公司进行了系列调研后,发现内地市场的观众年龄偏年轻化,所以电影的定位也决定往年轻化的方向转。她还透露,“更年轻化的故事一出,白百何其实就是第一人选。”至于原因,她分析,“在国内,这样的角色,这样的个性,尤其是这个年龄段的女生,可选择的好像也不多。像范冰冰、李冰冰这些,都已经不合适了。”可见,随着内地观众的年龄化,演员的更新换代也悄然开始。白百何、杨幂等“小花旦”们开始崛起。

院线方面的人也持相同的观点。据邱晴观察,这几年来,85、90后的观众已经逐渐成为电影的主力军,他们选择的口味必然年轻化。而随着中国的城市化进程加快,二三线城市影院增多,二三线的年轻人和一线城市的年轻人一起,成为看电影的主力,他们主要都是认可年轻化城市化的电影。至于白百何为何能脱颖而出,邱晴则说:“其他新生代演员很少有一部戏能够像白百何的《失恋33天》那样,一下子就过三个亿。《失恋33天》就像是她的‘活招牌’一样,很清楚地确立了她的风格。” 南都供稿

- **白百何:**如果再过几年,大家对我的印象还是《失恋33天》中的“黄小仙”,那我就回家深刻检讨。
- **院线人士:**如果找了另一个比白百何知名度差、没什么成功案例的女演员的话,就不会成功了。
- **制片人:**白百何得到这样的市场认可,也可以证明她的能力。
- **媒体人:**如果一直重复自己,等到更清新的面孔出现,她的法宝也就会失灵。她应该趁着年轻挑战更多角色。