

TOP 地产 | 行业

融市政公园和社区景观为一体,且赋予现代化人居配套 开祥·御龙城9月7日开盘,两小时热销466套,解筹90% 公园地产 书写亲近自然的生活哲学



开祥·御龙城一期开盘热销现场



9月7日,开祥·御龙城一期56~167平方米城市公园住宅开盘,稀缺臻品房源吸引了众多购房者的到来。据该项目负责人表示,当日有千余认筹客户抢500余套房源,两小时热销466套,解筹90%。郑州晚报记者 王亚平

■ 重磅点击

退时宁静安逸 进则揽尽繁华

飞驰交织的分道线,最懂回家人的心。

位居东风路,立体交通便捷出行。天赋龙脉,东风路绝版地段之上;东风路、南阳路、文化路等城市主干道横贯八方;20条公交线路,京沙快速、北环快速通达全城,营造便捷立体交通;未来,地铁3号线、北环路高架桥联动城市内外,尽享时间快感。

健康、品味、富足,是大多数人想要的生活。天旺商圈,聚核24小时繁华不夜城。天旺·优库集餐饮、娱乐、风情购物街、休闲广场、时尚消费于一体,聚核一站式商业中心;国美、永乐、迪欧咖啡、奥瑞特健身俱乐部等知名商家毗邻,鼎力天旺商圈24小时繁华不夜城。人文、涵养、学府氛围,未来精英摇篮。

天赋文脉,浸润一生金字塔荣耀。社区幼儿园、省实验幼儿园、金鹤幼儿园,文化路一小、二小,省实验、九中等中小学院林立;农大、轻工业学院,财经政法大学、郑大工学院形成浓厚学府氛围,涵养人文气息,筑造未来坚实基础。

B 借园而居 让建筑与人文恒久对话

公园生活,为城市衍生了新的起点。从1843年英国利物浦的伯肯海德公园正式开放,标志着现代意义上城市公园的诞生;到150年前纽约中央公园的兴建,“公园地产”现已成为高档住宅、财富和名望的象征,其影响力对人们产生了巨大的吸引和诱惑。

公园之上,注重与人文的恒久对话。城市之间的公园生态区是这个现代城市的灵魂,诗意的居住与资本本地增长应该可以用一种愉快的方式共存、共赢。从每座城市中央公园的进展来看;凡公园的建成都能带动起其周边各行业的迅猛发展;将“景观价值、生态价值、圈层价值”淋漓尽致地

集于一身。

城市的喧嚣,永不泯灭的居住理想正如建筑大师勒柯布西耶对“光明城市”做出的定义与描述:坐落于绿色之中的城市,有秩序疏松的楼宇,辅以大量的高速通道,建于公园之中……这是人性本能的选择,更是这不可遇不可求的稀缺性,注定成为城市人居的梦想。

借园而居,是公园式生活的再次升级,使都市里的人们不再局限于小区绿化、小区园林的乏味状态;取而代之的是真实的、生态的自然景观居住者在享受城市的繁华与便利之时;同样又可感受到健康新鲜的自然环境,这对都市生活而言是永不过时的奢华享受。

C 精耕细作 树立郑州国际人居新标准

皈依自然,是永不泯灭的居住理想。一处融合景观阳光与健康生活方式的住区,开启高尚居住生活方式。正如美国前总统克林顿卸任后的办寓所选择了纽约中央公园北大道,让每一个房间都能享受到自然所赋予的迷人生活。

除了拥有良好的景观资源,开祥·御龙城在建筑用材及智能化家居上也颇为用心。比如,采用世界公认舒适度最好的采暖方式,改善血液循环,促进新陈代谢;外立面采用全天然真石漆,还原石材的自然色泽,给人以高雅,和谐,庄重之感;蒂森克虏伯电梯,源

自德国工业巨头,全球三大电梯和自动扶梯生产商,保护乘客的出入安全;全地下停车规划,人车自然的各行其道,实现高品质社区环境的营造。

对于此次热销,开祥·御龙城相关负责人表示,这充分说明只有经得起推敲的品质与细节,才是最有效的说服力。

据了解,项目二批产品将陆续推出,同样秉承精品理念与人居规划,内以园林营造公园般的氛围,外接文化氛围浓厚的绿荫公园,或许可以预见,御龙城此后的产品,必将在中原楼市续写传奇,不断开启中原人居的新篇章。

D 皈依自然 筑就郑州首席公园地产

人类对理想居住状态的追求从来就没有停止过,或者简单来说,人类发展的历史就是一部居住体系不断升级换代的历史。

不难发现,在后工业时代的背景下,公园、绿地为住宅带来的人居生态环境改变使得人们对公园地产不断追逐,甚至作为一种特征鲜明的建筑形态,其已经成为所有人心中的梦想居住地。

开祥·御龙城藏绿荫纳碧水,尽享公园里的幸福生活。漫步7万平方米绿荫公园,亲密接触青石板铺设的小路,尽览一年四季无尽绿意;特色娱乐、健身器材,供业主观景之余舒展身心健康,与家人、朋友、爱人尽享公园里的幸福生活。找到公园,就找到了指引回家

方向的明灯。顶级大师MAO(艾麦欧),诗意双园缔造天人合一的奢美。8万平方米精雕细琢的原生态景观园林,与7万平方米绿荫公园相映成趣;以一片原生态坡地风情园林规划,城市慵懒随性俯首可拾,倡导一种真正亲近自然的生活哲学。

奢美、灵动,实现“天、地、人”合二为一的居住理想。德国WSP(维思平)国际风范,雕琢新东方主义人居典范。温润吉祥的为黄玉、白玉、翠玉(绿玉)玉石色调,将西方灵感植入东方建筑,锻造城市现代人居典范;以简约、实用的色彩,从建筑、街区到景观、小品的设计,无一不传达浸染于世界的独特中国风骨。

A 开盘劲销 宜居北区再掀置业热潮

早上不到7点,售楼部现场已经聚集了上千人,热情的购房者有秩序地在售楼部门口排着队,服务人员精心准备了早点,使火爆的售楼部现场增添了一分温馨的色彩。

8点半正式开盘,现场人山人海,每个人脸上都洋溢着期待和兴奋,购房者王女士告诉记者,是优越的地理位置和物超所值的价位打动了她,她遗憾地说,要不是经济能力有限,很想再买一套大户型。尽管郑州市新政策出台,却丝毫没有影响御龙城居高不下的人气,这都要归功于御龙城对未来的远瞻。

近年来郑州市“东移北扩”的规划理念,使郑州东区已初具规模,北区在这样一场城市功能结构的变革中也具有独特的战略发展。未来20年,北区将以生态建设和可持续发展为重点,以工业化支撑,依托商业物流,教育文化,现代农业等产品,建设环境优美,设施完善,布局合理,功能完善的北区新城区。

翻开地图你会发现,在郑州能过真正称得上生态居民区的只有北城,大量的旅游、休闲项目云集北区,足以证明这里的景观价值和生态特点。