



睿智而直率,知性的孙蕾,在谈吐中不时会有让你随之顿悟的话;三年的董事长,十多年的职业经理人,精练却随性的孙蕾,从三年前起步做到如今拥有八家分公司;在河南率先发布行业标准,争取五年内做到行业第一,梦想在45岁前做最优秀的老板,在55岁后开办装修大学做最优秀的老师,稳健又高调的孙蕾,正一步一步接近三年前就定下的“家居梦”。“我是心中有大爱,立做行业领导者。所以,沪上名家说做就做。”于是,访谈就在孙蕾的目标与大爱中聊开来。 郑州晚报记者 唐善普

大爱情怀下的“家居梦”

专访沪上名家装饰公司董事长孙蕾

把责任和大爱融入家居梦

“一般的企业是给员工钱,好点的企业是给员工钱和培训,优秀的企业是给员工钱、培训和爱,卓越的企业给员工钱、培训、爱和信仰。”孙蕾说,虽然才短短三年,但沪上名家绝对算得上一个非常优秀的企业。三年的跨越,是其他企业用十年或八年才能走好的路。

浙江大学管理心理学毕业、两年研究生、十年的职业经理人生涯。也就不难理解,在她的带领下,一个凝聚力强大的团队,会把名不见经传的沪上名家,做成在郑州、洛阳、南阳等地,拥有8家公司和分店的品牌企业。

从原来做职业经理人时证明自己“行”到现在做老板后证明带领的团队“能”,孙蕾说,榜样的力量和人格魅力很重要。

在沪上名家,营造的是一种“家”文化,而她无疑是这个家里“严肃而友爱的家长”;替员工做好职业规划,搭建成长平台。

这个“家”给员工的很多。每年两次设计大赛,员工福利,生日会,请人为员工培训,请家属参加表彰大会,运动会……与员工一块流过汗也一块流过泪。

“有什么样的老板就会有什么样的员工。”把责任和大爱作为自己价值观的孙蕾,培养了沪上名家这个让客户信得过的品牌,也由此造就了它在行业中越来越多的话语权。

一直努力做行业的领跑者

与孙蕾聊企业,从事服务行业的她,很少会说“顾客就是上帝”这样的空话,但她的公司却以踏实的脚步走稳每一步。

在消费者越来越理性,对家装越来越追求独特的今天,沪上名家今年打出了“新海派”的爱装理念——“海派798”,即7度空间、9种海外新设计风格、8大家装规范。从而以全新的理念,在行业中树起一面中高端家装的“新”旗帜。

做行业的引领者。这是孙

蕾一直在努力做的事。正是带着这种信心和魄力,所以,她对客户承诺“工程质量不合格您就砸”,所以,她率先发布了《中部地区装饰行业服务手册》,并在中原地区喊出“中部装饰行业服务第一品牌”的口号。

之所以敢于这样做,孙蕾不仅仅是对自己有信心,更重要的是对自己的员工,对沪上名家有信心。

也许她对人生的感悟最能佐证这一点:18岁之前要有正确的道德观,因为道德是被别人认可的先决条件。18到25岁,要有正确的爱情观,有些人发现自己结婚以后自己的人生都不行,是因为他没有正确的爱情观。25岁之后要有正确的价值观,因为价值观是人能否成功的精神指导。

“我的员工都有正确的价值观。比如我,三年了从没从公司拿走一分钱,全部投入到员工和企业发展中。”孙蕾说,让员工看到希望和未来的企业,想不发展都不行。

55岁后开办大学当老师

孙蕾说,其实她的家居梦很简单:在45岁前做最优秀的老板,让员工拥有该有的。在55岁后开办所装修设计的大学,自己做一名老师,为更多的人实现“家居梦”培养更多的人才。

“沪上名家做到一个亿产值时,就进行核心中层、核心设计师、核心业务员、核心工程人员、核心后勤人员持股计划。到那时我退休。”孙蕾说,这时的企业早已是个成熟的企业,沪上名家做大了,有了话语权时,就成立一所行业培训学校。

能在这个学校去为这个行业讲课,这是孙蕾对自己未来的另一个人生规划。

她告诉记者,目前她正处于第二阶段,即把沪上名家做好,做到行业内第一名。企业能在某一天扛起一些社会责任,就像三年前的沪上名家一样,把“大爱”这颗种子,精心培育,生根发芽,让河南的装饰行业走上正轨。这样才能真正实现“大我”和“大爱”下的家居梦。

“大项目,好商铺,低投入……”近日,郑州市众多市民被这样的宣传充斥着。作为该广告的“主人公”,郑州金马凯旋家居CBD从项目伊始就受到了各方瞩目。近日,记者从郑州金马凯旋家居CBD营销中心获悉,继上个月香港百家私品牌强势入驻,17日中国家居品牌联盟还将与该项目有“大动作”呈现。 郑州晚报记者 王亚平

9月17日,张明敏亮相郑州 带领中国家居品牌联盟 签约金马凯旋家居CBD 强强联姻 金马凯旋又出“大动作”

一个月 从“蓄势待发”到“轰动中原”

据金马凯旋集团营销副总裁马麟介绍,17日,就在郑州金马凯旋家居CBD项目现场,将迎来中国家居品牌联盟百强企业的整体入驻。

这是金马凯旋集团上榜“中国民企500强”后郑州金马凯旋家居CBD迎来的首次大规模品牌联盟企业整体入驻,也是继8月14日香港百家私品牌整体入驻后掀起的新一轮品牌企业整体入驻高潮。

马麟表示,此次即将入驻的中国家居品牌联盟百强企业,均是业内各个品类中排位前五的精英企业。在入驻企业名单上,记者看到了诸如芝华仕、康耐登、富运、运时通、台升、深圳CBD寝具、顾家、四海等大家耳熟能详的品牌。

“8月14日,129家香港百家私品牌整体入驻我们郑州金马凯旋家居CBD,在这个活动结束后的近一个月里,3万抵6万的巨惠,5年35%的超高收益吸引了大批市民前来咨询并

认筹。我们在一个月里还利用周末时间陆续举行了几场项目专场说明会,邀请到省市相关行业专家为大家做项目分析和说明。本次即将迎来的中国家居品牌联盟整体入驻,可以说在前期香港百家私品牌基础上,进一步扩大了品牌影响范围和规模,实现了从‘香港’到‘内地’的跨越。”马麟说。

在9月17日活动当天,将会有郑州市政府、武汉市政府有关领导以及郑州市、周边城市的经销商代表和企业代表出席活动现场,届时,特邀嘉宾张明敏还将现场演绎经典歌曲。

据悉,张明敏不仅是本次活动的表演嘉宾,更因为本身经营一家知名家具企业而成为本次签约入驻的企业代表,17日张明敏将带领中国家居品牌联盟、北京家具品牌联盟、顺德家具品牌联盟整体签约入驻郑州金马凯旋家居CBD。



中国家居品牌联盟 用责任和信心服务中原

为保护中国家居产业品牌健康成长,不断提高中国家居品牌企业市场竞争力,打造中国家居业的世界品牌,也为重振中国家居两岸三地200多个品牌、60多家规模企业的辉煌,来自两岸三地多家业界品牌领军人物多次聚首共商良策,最终达成成立中国家居品牌联盟的一致结论。2011年12月21日,中国家居品牌联盟正式成立。

品牌联盟产生后,在进一步规范行业各方的运营行为、提升中国家居行业的国际竞争地位、实现中国家居业的战略转型、战略升级上做了一系列努力并取得了喜人成果。

与此同时,联盟成立后,

不断加强与大型联合卖场的沟通与联系,维护行业生态平衡。先后以集体进驻或联合经营等多种形式开展与业主合作,拓宽品牌联盟企业市场渠道。

众所周知,中国家居产业正处在快速发展期,一方面,家具产值占全球的25%,连续5年成为世界第一家具生产和消费大国;另一方面,中国家居产业也面临着发展的烦恼,诸如区域分布严重失衡导致东部地区生产成本上升,物流成本居高不下;又如渠道费用高,管理难度大,平方米产出低的问题困扰经销商多年。

在这样的背景下,一些品牌企业盲目扎堆,鱼龙混杂,没有品牌分离度,制约了品牌的

创新提升。同时,家居产品信息不对称致使消费者要“货比千家”劳神费力。

而传统卖场大多在中心城区,人流、车流拥堵,助长“城市病”,增加城市管理成本,阻碍城市结构优化转型。

在这样的背景下,郑州金马凯旋家居CBD项目提出创新经营模式,引领产业升级,投巨资268亿元打造380万平方米河南区域总部。通过服务创造价值,继而实现全体利益关系者的共赢。这其中包括厂商、经销商,当然也包括千千万万消费者。

业内人士认为,郑州旗舰建材家居品牌集群的大动作背后,其实承载的是打造整个中国家居产业升级版的重任。