

中原时评

■ 个论

操控“第一口奶”仅是商业贿赂缩影

国家在2011年出台了《母乳代替品销售管理办法》，其中明令禁止在医院向产妇推销、宣传奶粉产品。但在商业利益驱使下，这个政策却形同虚设，为了抢占市场，不少奶粉企业不惜拿出巨资，贿赂医生和护士，在家长不知情的情况下，让医院给初生婴儿喂自家品牌的奶粉，让孩子产生对某个奶粉的依赖，达到长期牟利的目的。对婴幼儿至关重要的第一口奶，在这样的金钱交易下，被奶粉企业和医院无耻地绑架了。(9月16日央视新闻)

央视曝光的以多美滋为典型代表的乳企，通过贿赂医院医生护士，操控婴儿“第一口奶”的黑幕，其实公众之前已多有耳闻。至少在央视曝光的天津，乳企的打款明细表证明，类似贿赂十分普遍。奶粉企业之所以如此重视在医院运作，就是要借“第一口奶”让婴儿形成口味依赖，促其长期使用自己的产品；这不仅是商业上的不正当竞争，甚至还会让婴儿因此拒绝母乳，进而危害孩子的健康和发育。

关于医院里的商业贿赂种种，早已不是什么秘密。有一种职业叫“医药代表”，甚至专门就是为行贿医生而

存在的。之前曝光的葛兰素史克等跨国药企行贿案件，很大程度上不过是“入乡随俗”，只不过他们财力更雄厚，贿赂金额也因此水涨船高。在央视曝光的奶粉企业打款明细表上，医生、护士根据职位不同，大多在300元到1万元。这笔钱事实上已经成为这些医生、护士每个月的固定收入。这还只是一家企业，所有企业类似行贿加在一起，想必是不菲的灰色收入。

曾有一种观点认为，医生、护士的类似行为，不属于法律上的商业贿赂，而只是工作上的“不正之风”。不得不说，将法律问题政纪化，本质上是另一种“双轨制”。从法律意义上说，任何事物和行为要么合法，要么违法——除非它违犯了法律，否则我们没有依据判定它“不正”。乳企通过给医生、护士打钱，操控“第一口奶”绝对是商业贿赂；而拿钱的医生、护士则是典型的非国家工作人员受贿。

与商业贿赂相关的法律规定的完善与不合理，势必使大量商业贿赂行为得不到应有的曝光、立案和处罚，以“人情世故”名义存在的商业贿赂因此泛滥无比，

“白衣天使”“人类灵魂工程师”也无一幸免。相比美国《反海外腐败法案》都已将惩治范围扩大到美国公民或者公司向外国政府官员行贿的犯罪行为，我们无疑急缺一部《反商业贿赂法》。而在加快推进专门立法进程之外，依据现有法律规定严厉打击商业贿赂同样重要。明摆着的受贿罪和行贿罪，却不去追究法律责任，只会让商业贿赂愈发肆无忌惮。

“第一口奶”只是当下商业贿赂泛滥成灾的一个缩影。如果连“曝光一起查处一起”都做不到，那么商业贿赂根本无从治理。上世纪70年代，美国洛克希德公司在日本行贿被曝光，公司总裁辞职时一句“商业贿赂在日本十分普遍”的狡辩，震动日本社会，时任首相要求彻查此案，历经六年努力，将包括前首相田中角荣在内的违法者绳之以法，最后终于换来商业秩序的好转。洋药企、洋乳企纷纷在中国大肆行贿，难道不是在用行动证明“商业贿赂在中国十分普遍”？这能否唤醒我们严厉打击商业贿赂的决心？

□盛翔

■ 街谈

“自杀免责声明”击中校园心理教育软肋

15日，东莞理工学院城市学院5000多名新生完成报到，他们踏入校园的第一件事，就是与校方签订《学生管理与学生自律协议书》。协议书明确：“学生本人对自杀、自伤引起的后果承担责任”。(9月16日《南方日报》)

没有一位怀揣良心的教育者，愿意放任学生自杀。毕竟，共聚一个校园，是一种缘分。每位老师都希望前来求学的学生平安、开心、健康、快乐地离开校园。但成长毕竟是个复杂的过程，谁都无法保证，每位学生能守住自己的心理防线，在长达数年的时间里，总能用坚强回应挑战。正如硬币有两面，校园里的学生，也总存在心理脆弱者。

这样说，决不是危言耸听。重庆交通大学去年一项调查显示，17.39%的学生表示曾经有过自杀行为，而且，大学生自杀绝对值的增长速度，亦令人惊讶。2002年是27起，19人死亡；2004年为68起，48人死亡；2005年，媒体报道内地大学生自杀事件达到116起……

以此而论，东莞该校在入学第一课，便与学生签订“自杀免责声明”，从侧面印证了该校心理健康教育的不自信。乃至该校需要依靠这种极端方式的“免责声明”，来预防学生自杀所带来的冲击。但从现实来说，高校学生尽管已经成年，学校对他们的人身安全，仍负有道义和法律上的双重责任。在过往的大学生自杀事件当中，学生家长一方

无不牢牢把握道德的制高点，迫使校方陷入左右为难的困境。

尽管《学生伤害事故处理办法》第十二条第四款规定：对于学生自杀、自伤的，学校已履行了相应职责，行为并无不当的，无法律责任。而从这个意义上说，该校炮制这张“自杀免责声明”的目的，仍属力避校方在学生自杀、自伤等问题上应负的责任。这样的努力虽让人同情，但终究既违背了法理，也不符合教育精神。眼下，学生才入学，校方就匆忙签订所谓的“自杀免责声明”，从程序上来看，怎能说“履行了相应职责”？更何况，师者，本该以教书育人为宗旨，引导并熏陶青少年学生的言行。似这般把自杀问题丢给一张协议，并试图全然推卸所有责任，校方的行为无疑过于急功近利。

有专家曾言，“防止自杀最好的办法不是注意自杀本身，而是应当更广泛地注意是什么因素导致了自杀的发生”。所以，校方与其把希望寄托在一张不可能发挥免责作用的协议书上，不如安心下来，找找预防学生自杀的办法。因为唯有建立在尊重生命上的教育，才会换来学生与家长的支持和理解。从这种意义上来说，东莞该校的这张“自杀免责声明”，击中的是校园心理安全教育的软肋，它从反面警示高校重视心理危机干预、筑牢校园安全心理防线的迫切与必要。□杨兴东



2013.09.21 | 郑州
下午13:30-21:00 举办地点: 平原新区恒大金碧天下

恒大星光 YARIS L 致敬 2013 MUSIC FESTIVAL

恒大星光音乐狂欢节

老狼 周子琰 孙伯纶 非鱼 大张伟 郑钧 王梵瑞 王梵瑞 蛋糕炸弹 江映蓉

首付 **3万** 起 抢 **50-141m²** 湖景精装美宅 最高优惠 **13万/套** 送 **1500m²** 豪装

主办单位: 恒大音乐 EVERGRANDE MUSIC 赞助企业: 中国移动通信有限公司

数字音乐战略合作: 票务总代理: 大麦网 damai.cn 中国票务在线 piao.com.cn

全国统一售票电话: 400 610 3721

免费看楼专线 紫荆山人民会堂 东风路3D体验馆

金碧天下 (每40分钟一班) 发车时间: 上午: 8:50-10:10 下午: 14:00-17:40
金碧天下 (每40分钟一班) 发车时间: 上午: 9:20-10:40 下午: 14:30-18:10

恒大集团 EVERGRANDE GROUP 尊贵热线: 0371 8652 5555 / 400-083-4000

项目地址: 平原新区丽江西路与太行大道南段交汇处 郑州市区接待中心: 郑州市东风路与东明路交汇处

(1) 本广告相关内容, 图片对于项目所做的示意表现, 仅供参考。(2) 最终以政府有关部门批准的文件图例为准。(3) 经政府批准的详细规划将在销售现场公示, 敬请查看。(4) 本广告对项目的周边配套规划、环境、交通、公共设施各种产品的文字介绍, 旨在提供相关信息, 不意味着本公司对此作出任何承诺。(5) 文中面积均为建筑面积, 最终解释权归开发商所有。