

纬五路上电车公司站场大门口天天被堵 公交车刚露头就被轿车“包围”了

什么原因导致公交车出不去、进不来? 路窄车多? 缺乏引导? 公交站场规划滞后?

96678

郑州晚报热线群:27255753

www.izzwb.com

上新浪打开郑州晚报官方微博

打电话有稿费

杨先生来电:纬五路上电车公司站场大门口天天被堵塞,有交通黄线,社会车辆占道,公交车出不去,耽搁市民出行。 郑州晚报记者 冉小平/文 周甬/图



交警对公交站场进出口黄方格内停的轿车进行纠章。

观察10分钟,只有3辆轿车“黄方格”前主动停

电车公司公交站场北门地处纬五路经一路口向东100米路西。

郑州晚报记者昨日上午10点来到这里,发现一辆公交车车头出来了一半,车身还在站内,周围被轿车“包围”着,眼见北侧道路顺畅,但公交车“尾巴”就是摆不过去。

大门口划有长约8米、宽约6米的“黄方格”,清晰可见。记者观察10分钟,只有3辆轿车遇到黄方格前主动停下,让公交车先行经过。

11点时,公交站场东侧的纬五路已经拥堵,一辆公交车由南

向北驶进“黄方格”准备过马路,两辆由西向东行驶的社会车辆减速行驶,与公交车间距仅0.5米,公交车缓慢朝前开,公交司机不时探出头看“尾巴”是否蹭上私家车。

101路一名公交司机介绍,进出车困难是常事,有时要等上10分钟。

公交四公司一队副队长王娟介绍,电车公司回车场共有101、106、58、71、292和48等6条线路,共100多辆公交车停靠,每天发车1200多次,平均1分多钟时间就有一趟车进出。

有司机黄线处顶着协调员往前开

在门口,一名戴着“公交执勤”袖章的50多岁男子一见到前面车辆拥堵,就站在“黄方格”内打“禁止前行”的手势,还不时喊着“不要开了,黄方格,公交车要出来”。鲜有人理会,多多少少会往前面移一些。他很无奈地说:

“你看你看,司机他不听。”公交站场的人都叫他老张,每天12个小时来回穿梭在“黄方格”内外。

老张说,有一次他打完手势,司机不听,在“黄方格”内开车顶他往前走了三四米远。

多方因素导致站场门口成了“肠梗阻”

什么原因导致公交车出不去、进不来?王娟介绍,一是公交站场两个出入口外的“黄方格”被社会车辆违规占用,车辆无法快速驶出;二是近期东明路纬五路至政四街段修路,东明路单幅通行,部分车辆分流到本已拥堵的纬五路和经一路上,交通压力较大;三是附近有多家大型医院,社会车辆大量积聚,多数车辆不能进入医院内,停靠在医院附近的道路上,致使电车公司站场外车辆拥堵厉害。

交警一大队民警孟繁勇分析,纬五路、经一路路窄车多,公交站场出车频率又高,且相悖而行,容易引起堵车。

车主王先生说,行驶过程中突然停下来,可能导致后面的车追尾,“黄方格”划在地上,不是特

别明显,交警部门 and 电车公司应在“黄方格”前方二三十米处竖立提醒标识,让社会车辆司机提前有准备。

“这么大的公交站场放在如今的市中心,不堵才怪。”市民田女士说,路窄车多,公交车出车频率高等都是电车公司公交站场门前拥堵的表象,每天1200多车次,均是大车,还与道路相悖而驰,集中放在市区中心区域的任何一个地方都难以消化。

她认为,良好引导,倡议社会车辆不要违法占用“黄方格”,这些都是治标,根本上解决这一问题还需要政府部门重新规划,不能滞后于城市发展。如何将这个“死”的公交车场盘“活”,既不影响社会车辆通行,又能让公交车顺畅,这是规划部门需要考虑的。

1个半小时处罚7辆车

“黄方格”法律术语上称作网状线区域。孟繁勇介绍,对于一些车流量较多的单位,若其单位门口位于主干道,且靠近红绿灯,交警部门将在该单位门口设置黄色网状线。

按照《道路交通安全法》第五十三条规定:机动车遇有前方机动车停车排队等候或者缓慢行驶时,应当依次排队,不得从前方车辆两侧穿插或者超越行驶,不得在人行横道、网状线区域内停车等候,违者罚款200元。

针对电车公司站场门前社会车辆排队等候时占压“黄方格”,

导致公交车进出场困难的问题,交巡警一大队民警昨日上午展开集中整治,在1个半小时的时间内纠正占压网状线停车13辆,处罚7辆。

交巡警一大队五中队中队长吕恒介绍,随着“双节”的临近,郑州的车辆明显增多,交通压力增大,部分路段出现了行车缓慢的情况,这些路段上施划的“黄方格”被车辆占压现象也开始严重,但是占压“黄方格”的交通违法行为,仅靠处罚是解决不了问题的,还需要广大驾驶员提高文明出行的意识,养成良好的驾驶习惯。

海信刘洪新:造船出海 构建智能电视完整产业链

9月13号,海信VIDAA、VISION智能“双子座”新品发布会在北京举行。两大系列新品覆盖39英寸至85英寸10多个规格,将智能、4K、大屏主流技术完美融合并充分体现海信特色。发布会上,海信电器总经理刘洪新发表《从云端到终端 构建智能电视完整产业链》主题演讲,阐述了海信智能电视的产业布局与发展规划。

面对互联网企业高调进入大屏产业,以及传统家电企业捆绑单一内容供应商的“借船出海”战略,刘洪新表示,各种力量的加入会进一步激发智能电视需求,加快产业升级速度,海信对此表示欢迎。但海信将坚持按照完整产业链的既定战略扎实推进,选择“造船出海”,无论是终端体验还是云端服务,都以用户需求为中心。

中怡康销售数据显示,2013年1-7月份海信电视线下传统渠道的TV零售量占有率为15.54%,而线上电商渠道为17.86%,双双位居第一位。对两个营销渠道的销售掌控力给了海信更多的自信和空间去推进完整产业链建设。

此次海信同时发布的K680系列4K VIDAA产品和85.75英寸VISION产品更是引起业界关注,海信双V产品战略,体现了其强大的研发实力和在云端建设上已构建起更广阔的发展空间。

4K VIDAA是海信今年五一成功推出的K600系列VIDAA产品的升级之作。该系列产品有39英寸至65英寸共7款产品,沿用“四键直达”的标识性操控模式,软件系统升级为



海信双V新品发布会

15版本,实现18项重大升级,包括开机加速、自定义主页桌面、多屏互动等实用性能,操控体验更简单、实用、快捷。85.75英寸超大屏产品,应用了海信自主研发的画境引擎技术,在画质表现上达到百万级对比度。特别是85英寸超大屏产品,在业界率先采用4K UI,并将Vision TV升级到2.0版。Vision TV 2.0做了149项改进,在电视汇、多屏互动、影视搜索、NFC“一触即发”技术等多个方面实现重大升级,用户体验大幅提升,可谓行业最先进的智能电视系统。

刘洪新表示:“海信将在既定的智能战略规划下,加快智能产业链的完善和拓展,不断提升智能电视、I' TV个人智能电视、I' BOX智能电视盒等智能产品水平,这是我们加快智能终端布局的重要内容。同时,海信将以开放、合作、共赢的互联网精神和各类运营商友好合作,加快云端布局,共同为用户服务,分享市场成果。”

朱江华