

郑州市保障房建设、设计导则发布 保障房得房率不能低于65%

本报讯 记者昨日从郑州市住房保障和房地产管理局获悉,由该局和市城乡建设委员会、市城乡规划局联合制定的《郑州市保障性住房建设导则(试行)》和《郑州市公共租赁住房设计导则(试行)》(简称“两个《导则》”)正式发布实施。两个《导则》提出保障房的得房率要不低于65%,2014年保障性住房建设全面执行绿色建筑标准。

据介绍,两个《导则》有以下几个特点。一是对保障性住房建设提出了规划科学、布局合理、功能完善、交通便利的要求,鼓励在道路通达、公交便捷的城市新区、产业集聚区、经济开发区建设以公租房为主、配套设施完善的大型保障性住房复合社区。

二是保障性住房建设要坚持低碳、环保、可持续发展的理念,积极推广先进成熟、经济适用、安全可靠的高新技术、新工艺、新材料、新设备。

三是保障性住房设计应符合适用性、环

境性、经济性、安全性、耐久性的住宅性能标准要求。同时,《导则》指出户型设计要注重精细化,考虑功能使用的灵活性与可变性,在不改变原有结构布置的情况下,可实现户内及户间功能空间灵活分隔和可改造性。

四是保障性住房建设要严格工程投资和造价管理,履行项目基本建设程序,落实项目法人责任制、招标投标制、合同管理制、工程监理制,加强质量和安全监管,确保工程质量的要求。

五是针对性地增加了部分限制条款,以提高保障性住房建设的品质。比如住宅使用率控制指标,要求合理减少公摊面积,得房率要在65%以上。为避免户型朝向不合理问题,增加了南北向和东西向户型数量的设置比例(7:3)。另外,为避免每单元单层住户过多,每单元单层户数的上限要求不得多于10户等。 **郑州晚报记者 胡申兵**

我省开展酒类流通领域专项整治活动 严查未按规定储运和销售散装酒

本报讯 昨日,省商务厅传来消息,从9月13日到年底,商务厅在全省开展酒类流通管理专项整治活动。

活动主要内容是:查处未备案登记从事酒类经营的行为;查处未使用《酒类流通随附单》或未按要求填制《随附单》的行为;查处伪造、涂改、出租、转让、买卖或骗取《酒类流通备案登记表》的行为;查处未建立酒类购销台账、经营商品来源不明的行为;查处未按

规定储运和销售散装酒的行为。另外,对于商务部门在酒类经营备案登记和《随附单》发放中的乱收费行为也要进行查处。整治重点包括检查大型商场超市、餐饮及名酒专卖店等终端零售环节;酒类生产企业销售公司、大的批发商等批发环节,特别是酒类商品来自总代理、总经销的批发企业、商户以及商务部门等。

郑州晚报记者 徐刚领

董·行天下 酒·助团圆



中国人好酒,在源远流长的中国文化中,处处可见酒的影子,喝酒不仅为了怡情,更是为了健康。在品味醇厚酒香的同时,还能喝出健康,一直是广大白酒爱好者的梦想。

贵州遵义的董酒完美地解决了这一问题。董酒采用优质高粱为原料,以贵州大娄山脉地下水为酿造用水,融汇了130多种草本植物入曲,百年窖池发酵,酿出酒体中富含400多种对人体有益的微量成分,是我国名酒中唯一使用大量草

本植物参与酿造而又没有成为药酒,且具备多种养生功能的白酒。可以说,董酒已经成为健康的代名词。

在象征阖家团圆的中秋节即将到来之际,董酒再次重磅推出以“董·行天下,酒·助团圆”为主题的大型中秋节促销活动,活动时间为2013年9月1日~11月30日,活动期间凡购买董酒产品的消费者,皆有机会获得礼品自行车。

如今环保理念日益风行,越来越多的人选择自行车为代步工具,以自己的实际行动践行

“低碳生活”。董酒作为中国老八大名酒之一,一直以来都是中国传统文化的承载者,现如今它把握潮流风向,在厚重的传统文化中加入了时尚环保的理念,不仅迎合了广大消费者的普遍心理,更使自己散发出青春活力的气息。

从最基础的品质,到宣扬的理念,董酒一直将“健康饮酒”作为自己的使命和目标。我们相信凭借其无可挑剔的品质、正确的社会价值取向,“董·行天下”的时代即将来临!

■探风中秋消费之水果

国产水果价格上翘 进口水果趁机抢市

本报讯 中秋节临近,秋季时令水果也相继上市。受今夏高温多雨天气影响,国产水果大幅减产导致价格普遍上涨,进口水果则趁机扩张,受到市民追捧。

昨日,在大学路上的一家水果超市,工作人员告诉记者,今秋国产水果批发价普遍上涨,平均涨幅在30%以上。

在经八路上的一家水果商店,一斤冬枣卖到了25元。而葡萄每斤6元,苹果每斤5元,猕猴桃每斤10元等,都比以前贵了不少。商店老板表示,今年夏天持续高温,加上水果开花季节又连日雨水,水果产量大减。他举例

称:“像砸山梨,由于减产70%,其批发价格翻了好几倍。”

由于今秋国产水果价格普遍上涨,使得原来价格高高在上的进口水果也显得不那么“离谱”了。

二环支路上一位经销商表示,这几天,他已经在四处组织货源,并准备了多品种进口水果的中秋礼盒装,以便让顾客可以根据自己的需要自由选择。

在世纪联华超市,销售人员称,今年的进口水果一直卖得不错,由于双节临近,市场上的货源已经有点紧张了。

郑州晚报记者 范建春

合生元联合全国万家婴童店建质量互信体系

9月16日,国内知名高端婴幼儿营养品与护理用品品牌合生元在2013年全国婴童会员论坛上正式发起“百分责任 万店承诺”——责任100全国行动,活动将联合全国10000余家婴童店,通过建立完善的产品质量控制及全程可追溯系统、邀请社会各界考察上游生产环节等措施,建立企业与产业链各环节、产业链各环节与社会共同参与的三方监督和互信体系。

“婴幼儿配方奶粉行业是一个凝聚责任与爱心的行业。随着国家政策的不断出台,全社会都热切期待产业链上的各环节行动起来,以实际行动进一步提升婴幼儿配方奶粉行业的整体质量控制水平,同时产业链上的各环节也需要在品质保证的基础之上建立互信体系。”合生元集团CEO罗飞表示,“责任100行动将牵手产业链上的每一员——供应商、合生元、经销商、门店,坚守产品品质与责任的使命,共建开放实时互信的质量跟踪系统,共同为中国的消费者提供安全可靠与高品质的产品及服务。”

AC尼尔森最新数据显示,2013年上半年,婴童店渠道占据了全国婴幼儿配方奶粉50%的销售份额。得益于接近终端消费者、服务质量不断提升等因素,近年来婴童店产业得以快速发展,成为婴幼儿配方奶粉销售的主要渠道之一。中国婴童业资深人士、中国(上海)婴童展品牌创始人沈宇清表示:“据不完全统计,全国现在有4万多家婴童店,行

业前景十分广阔,因此对于提升整个婴童行业的品质与服务而言,婴童店渠道是其中非常重要的一环。婴童店应从选择、销售优质的产品开始,追求可持续发展。而公众对企业生产流程和品质管控等方面非常关注,让社会公众看到企业为保障食品安全上所做的努力和尝试,主动邀请外界关注和监督,是建立双方互信的基础。”

对于产品质量追溯系统,合生元技术中心总经理Patrice Malard博士表示,秉承“把优越做成产品,把责任变成品质”的理念,合生元牵手全球多家优质供应商,已建立完善的多层质量控制及全程可追溯体系。“每个合生元产品都拥有独一无二的产品编码。因此,只要将编码输入系统,该产品的每一个信息都能一目了然。比如奶粉产品可以追溯到每一个添加到生产中的原料,也可以追溯到使用的牛奶来自于哪个农场。另外,产品到合生元仓库后,还额外添加物流码,可以清楚了解产品的销售途径。我们有完善的危机处理流程及召回流程。每年还会进行模拟召回试验。确保出现问题时可以快速响应、积极应对。”

为了确保产品能完好无损地到达消费者手中,合生元设计出了一套独立的质量追溯体系,对负责运输仓储的供应商和零售商进行监督,并将原料和包材的收货、投入生产过程、产出产品、成品所有权转移(进入销售渠道)等各个环节均纳入识别和控制的范围内。 **和文**

致歉声明

本报2013年9月7日AA07版刊登的《排毒治皮癣 十拿九稳》广告中,由于对广告主提供的广告内容审查不严,广告中出现了程永现先生的姓名、肖像以及与程永现有关的宣传内容。经核实,该广告系广告主未经许可使用程永现姓名及图片,程永

现与该广告内容及广告药物均无任何关系,本报特向程永现先生致歉,对因该广告给程永现先生的生活带来的影响以及给消费者造成的误解表示真诚歉意。

特此致歉!

郑州晚报社

二〇一三年九月十七日