

CRI

中国国际广播电台
CHINA RADIO INTERNATIONAL借力国际台
我市启动城市形象国际推广工程

郑州城市形象国际推广工程暨CRI郑州节目制作室揭牌。郑州晚报记者 周甬 图

本报讯 昨日上午,中国国际广播电台与郑州市委宣传部在郑州共同启动了“魅力郑州——郑州城市形象国际推广工程”,中国国际广播电台郑州节目制作室也于当天在郑州市人民广播电台正式挂牌。“郑州城市形象国际推广工程”旨在借助中国国际广播电台的国际传播媒体平台,整合双方优势资源,通过多媒体手段,向世界宣介郑州。

省委常委、宣传部部长赵素

萍会见了国家新闻出版广电总局党组成员、中国国际广播电台台长王庚年一行。

中国国际广播电台台长王庚年,河南省委宣传部副部长、河南省广电局局长赵景春,河南省委外宣办主任、省政府新闻办主任何斌,郑州市委常委、宣传部部长王哲,中国国际广播电台华语中心主任郭彦,国际台数字广播中心主任郑家强,国际台总编室副主任、《世界新闻报》主编张晖出

席了揭牌仪式。

据介绍,中国国际广播电台是中国面向全世界传播的唯一国家级对外广播电台,已经成为集广播媒体、视频媒体、网络新媒体、平面媒体、影视译制等多个业务集于一身的综合传媒。目前,国际台在亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲建立了五个区域传媒集团,使用65种语言进行国际传播,拥有91家海外整频率电台、37个多语种平面刊物、23个海外节

目制作室、32个海外记者站、13家广播孔子学院以及环球东方卫视美洲台和欧洲台,覆盖到世界200多个国家和地区。

启动仪式上,郑州市委宣传部与中国国际广播电台签署了《城市形象国际推广工程合作协议》,这标志着郑州的声音将通过中国国际广播电台的巨大平台,更加迅速地向世界传播。国际台郑州节目制作室将采集和制作与郑州市及郑州航空港经济综合实验区相关的广播、视频和新媒体节目内容,通过国际台覆盖全球的多媒体传播网络播出。制作室还将整合地方外宣资源,拓展国际台与郑州市政府及郑州媒体的合作空间和内涵,向全球立体传播,打造郑州良好形象。

王哲表示,国际台与郑州市相互信任和支持,在外宣领域已有多年良好合作关系,从2006年起,郑州人民广播电台在中国国际广播电台的支持下,联络全球50家华语广播电台连续7年开展拜祖大典国际大联播,另外,双方还成功展开郑州航空港建设宣传报道方面的合作。此次郑州城市形象国际推广工程签约暨CRI郑州节目制作室的挂牌,是双方友好合作延续和提升。王哲表示,郑州今后将借力国际台这个广阔的平台,在对外宣传工作中开创新的辉煌,吸引更多的目光关注河南、聚焦郑州。

王庚年指出,河南是中华文明的核心发祥地,“三区叠加”(国家粮食生产核心区、中原经济区、

航空港经济综合实验区)的河南迎来了新的发展机遇,省会郑州更是取得了令人瞩目的发展成就,目前郑州正在立足中原、视野中国、胸怀国际,这与国际广播电台确立的“中国立场、世界眼光、人类胸怀”的传播理念一致;此次合作,国际台的优质资源将会为郑州提供良好的海外推广平台,拥有深厚文化底蕴的郑州也将为国际台的事业发展提供更为丰富的资源支持与文化营养。未来,国际台将开放海内外媒体资源和渠道,为郑州城市形象的海外推广提供国际传播平台和媒体支持,全面提升郑州城市形象价值。

省委常委、宣传部部长赵素萍会见中国国际广播电台的与会嘉宾时,对郑州启动“城市形象国际推广工程”以及成立中国国际广播电台郑州节目制作室的合作表示肯定。她指出,目前河南省会郑州正在利用自身的独特优势,以郑州航空港经济综合实验区为统领,提出“三大一中”(大枢纽、大产业、大都市和建设中心城市)发展战略,郑州在中原经济区中的核心带动作用已日趋明显,此次合作借助于中国国际广播电台这个大平台,将进一步加强我省媒体和国际国内同行的交流合作,展示河南悠久灿烂的历史文明和蓬勃发展的新气象,展现以务实发展树立起的务实河南的形象,为中原经济区建设提供舆论支持。

郑州晚报记者 孙娟 董艳竹
实习生 陈冉

■ 总编辑评论

连好天线,接准地气

□ 石大东

昨日,中国国际广播电台与郑州市委宣传部共同启动了“魅力郑州——郑州城市形象国际推广工程”,同时中国国际台郑州节目制作室也于当天在郑州人民广播电台正式挂牌。

社会转型期,多媒体成长期,如何做好新闻宣传,是个复杂的社会课题。党员教育实践活动和中宣部的“走基层、转作风、改文风”的深入开展给我们了答案:持续连好天线,不断接准地气。

要做好形象展示的对外宣传,也要做好契合民意的对内报道。接准地气才能凝聚民心民智,连好天线才能更好展示。

以此定位,从日前“三走进、三郑州”主题活动的成功举办,到省会媒体对“郑欧国际铁路货运班列”的系列报道,以及近期正在进行的“重读郑州”报

道的持续推动,完成的是让全市上下“学习认识郑州,宣传热爱郑州,奉献添彩郑州”的接地气行动。而“郑州城市形象国际推广工程”的启动,中国国际台郑州节目制作室在郑州人民广播电台的挂牌,完成的则是“连天线”的重要宣传窗口和广阔平台的打造。从此,世界的天空有了郑州声音!我们当为此鼓舞,为此振奋!

连好天线,接准地气,才能对城市发展和城市形象,进行立体而真切的呈现。在自媒体时代的今天,酒好也要走出深巷。事实上,作为中国面向全世界传播的唯一国家级对外广播电台,中国国际广播电台覆盖世界五大洲200多个国家和地区,不管是多年来对黄帝故里拜祖大典进行的国际大联播,还是近期对郑州航空港经

济综合实验区建设的系列宣报道,郑州的地气与中国国际广播电台的天线时常相连。这些“天线”向世界全面而立体的宣传了郑州、推介了郑州。

连好天线,接准地气,其合作模式必将丰富报道形式,全面提升郑州城市形象价值,为航空港区、郑州都市区乃至中原经济区的快速发展,提供更强大的外部环境保障,凝聚更笃定的综合发展合力。今天,这种天线与地气的对接正式步入常态化、机制化、实体化;今后,依托中国国际广播电台广播、电视、报纸、杂志、网络、新媒体等多个领域的全媒体优势,郑州都市区建设的阶段性成果,城市形象的更好塑造和提升等,必会更加及时、真切、具体地得到全方位传播。从此,国际台的“中国立场,世

界眼光,人类胸怀”的天线,将与有了“全球视野,河南特色,郑州情怀”的地气有机融合。

连好天线,接准地气,需要覆盖面的更广拓展,也需要品质的全方位提升。所以我们看到,中国国际台郑州节目制作室将整合地方外宣资源,拓展国际台与郑州市政府及郑州媒体的合作空间和内涵,向全球立体传播,打造郑州良好形象。随着合作的持续深入,我们有理由相信,依托国际台这个重要的窗口和平台,郑州形象的展示,不仅是立体而多维的,更会充满律动的活力、满含蓬勃的生机、洋溢无限的希望。更多的人会全方位认识和了解这片沃土,更多的人会关注并爱上这座未来大城。

良好的开局,更让人增添信心。17日晚的嵩山脚下,

国际台的主持人、播音员和郑州人民广播电台主持人一起,共同演绎了《美丽中国,世界华声2013中秋诗会》,向世界介绍中国传统节日,宣传中国文化。这场简约而不简单的诗会,既是中秋、国庆双节对中央“八项规定”的务实践行,又完成了中国文化、中原文化面向世界的成功展示。合作有了这样一个良好的开局,我们有理由相信,“郑州城市形象国际推广工程”必能在各方努力下,更好更多地向世界展现郑州历久弥新的无穷魅力;有了立体、多维、丰富的连天线、接地气形象展示,凝聚了市内外、省内外、国内外的巨大合力,“三区叠加”的郑州必会以更优的跨越发展,在“三大一中”战略的引领下昂起龙头,阔步前行!