



【创富热线】(9:00至17:00)

【微信号】chuangfw

记者手机

18625786205

15343712892

【新浪官方微博】

郑州晚报创业者俱乐部

【腾讯官方微博】

郑州晚报创业者俱乐部



【QQ群】156963504

【记者QQ】734778182

创业

帮办

特产店怎么提销量?

随着中秋节和国庆节的临近,土特产、礼品的销售渐旺。

看到别人的生意很好,很多创业者新开店面却发愁如何拿到“大单”。

问题:节假日市场该如何做?

屈先生经营着一家土特产店,这段时间他忙得不可开交,但是他仍然发愁:“店是刚开的,虽说这段时间销量提升了很多,但是团购的单子却没有几个。”

“我该如何开发团购市场?”屈先生请行业专家给支支招。

建议:细化产品和客户

“节日营销、主打团购,是特产行业的特性。一年当中就做两个月的生意,所以一定要下功夫。”河南省农副土特产品流通协会副秘书长胡长会说。

胡长会说,做好节假日的团购,创业者要注意两点:一是产品,二是客户。“产品的品质一定要有保证,一定要有特色。”他说,最重要的是经营者一定要对产品从品质到产品情况了如指掌。

“另外就是要把产品的种类精细化。”他建议经营者,可以从自己的产品中选择几款性价比较高的作为主打产品,以吸引客户。

谁是我的客户?胡长会说,干这一行关键是有销售渠道,基本是依靠人脉关系。“如果是初次开始做团购,我建议从你的身边做起。”他给初次做团购的创业者提个建议,“不管是产品还是客服,最好是提前两个月就要开始筹备,切勿临时抱佛脚。”

如果您在创业中遇到什么难事、困惑事,欢迎致电郑州晚报“创业帮办”热线 18625786205,我们将咨询业内专家或相关部门给予解答。

有人卖“梦想”,有人卖“回忆” 定制“回忆录”,首笔赚了2万

■创业商机

如今,出一本“自传”已经不再是名人或富人的专利。越来越多的普通人出版回忆录,或为圆梦,或为留念。郑州的杜亚峰觉得其中有商机,决定带领着他的团队专为普通人定制自己的“回忆”。郑州晚报记者 沃林婀娜/文 马健/图

创业经历:缘由“孝心”

把“定制回忆”作为自己创业的项目,就是源于杜亚峰的“孝心”。“因为时代的原因,很多老人都没有上过学,不识字,他们想把自己的经历告诉子女后人,但他们没有能力。我想,如果有人能按照老人的口述帮忙完成回忆录的撰写,不仅完成了老人的心愿,对自己来说也是新的尝试。”杜亚峰说。

2013年年初,经过一段时间的市场调研,他发现郑州市,乃至河南省内还没有出现专为普通人撰写回忆录的机构,而这项业务在北京、上海等一线城市已经很火爆。

于是他果断辞职,决心创业。

第一单生意挣了两万

杜亚峰的创业初期并不平坦,第一单业务,他足足用了三个月才做完。

“这本回忆录我花了三个多月的时间,当然我也获取了

自己的第一桶金。”杜亚峰说,自己的第一单生意就让他赚了两万元。

据他介绍,他为老年人提供的是一整套的服务,包括前期的创建写作提纲、与老人“一对一”的访谈,中期文字编辑、润色、专家校稿,后期装帧成书。

回忆录日渐多元化

现在杜亚峰还计划将“回忆”的客户多元化。杜亚峰说:“现在我们的客户除了老年人外,中青年也不在少数。”

“出回忆录的目的越来越五花八门,有些是老人想这本回忆录,追思一生,给孩子留下一点精神财富;还有孩子写下父母养育的往事,作为送给老人寿辰或者金婚的礼物;有情侣在结婚时共同写一本书,记录下恋爱时点点滴滴的幸福……”

“我们这种回忆录要比在影楼拍两张照片有意义多了,不仅能保留影像,还可以根据当时的心情转化成文字保留下来。”杜亚峰解释说。



代写“回忆录”,第一单生意赚了2万元。

创业点评:有市场,需要特色

按照法律规定,像这样的“书”,没有书号、刊号,那就不能算作可以流通的合法出版物。

如果这些印刷品只是为了个人收藏、纪念或是小范围向亲友等特定人群发放,则不属于非法出版物,但如果将这些印刷品进行销售或向不特定人群进行赠予,就属于发行行为,应该是不合法的。

采访中,杜亚峰也表示:“个人出回忆录的市场很大,虽然有些地方在法律上还是空白,但是我们要力图做得专业规范,行业才有更大的发展

前景。”

记者了解到近几年做这项业务的文化公司比较多。“如何在市场竞争中保持自己的特色”,这是像杜亚峰这样销售“创意”的创业者要注意的事项。

如果您对杜亚峰的创业项目有话要说,或者是有意探讨合作,可以通过创富记者热线 18625786205 联络,记者将为双方牵线搭桥。

无论你有创富故事、致富技能、专利技术,还是手握优质项目、闲置资金寻求合作,抑或需要创业专家指导,都可以与我们联系,“郑州晚报创业版”将会为你搭建交流平台,为你创业致富助力!

铁棍山药卖得太火了

郑州首次展销会在郑州晚报社一楼大厅开卖

300箱山药销售一空,嵩县黑花生早早断货,黑木耳供不应求

郑州晚报记者 刘怡辰 见习记者 刘涛 文/图

昨天上午,铁棍山药等特色产品展销会在郑州晚报一楼大厅火爆开卖。上午一早,看到郑州晚报刊登的消息的读者就开始陆续来到郑州晚报一楼大厅

展销处,现场免费品尝、试吃吸引了众多读者。优质的产品很快得到了众人的认可,纷纷出手购买。300多盒铁棍山药很快被读者买走,许多产品出现供不应求甚至是断货的情况。

最新鲜的货源、最新的生产

日期,为了让广大市民在展销会上用到放心的产品,郑州晚报对商家严格把关,保证质量,保证价格,为市民送福利。

温县的山药提供商家是温县籍的陈利女士,作为种植山药大户的她联合当地的几十家山

药种植大户在郑州组建了一个规模庞大的铁棍山药配送中心,年配送能力达到500万斤,并联合郑州晚报限时抢购版长期销售温县种植的铁棍山药。

“价格是绝对的优惠。”陈利说,同时质量也是有保障的,进入配送中心的所有“铁棍”均有当地主管部门颁发的二维码防伪标志,消费者可通过手机扫描串号或者通过拨打防伪电话进行查询认证。

昨天的黑花生受喜爱程度也超出了预期,33个礼盒以及100袋散包很快就销售一空。“没吃过这样的花生,味道确实不太一样。”不少市民尝过之后几乎都会选择购买一些回去。有一位男士一下子买了四盒,表示还会大批量购买,现场就留下了自己的联系方式。

此外,河南燕居酒业有限公司



司给市民们带来了好喝不上头的燕居核桃酒,简单包装的是35元一瓶,市场上每瓶68元。带包装精品的是每瓶60元。超市每瓶49元的海石花蜂蜜,在展销会上以每瓶38元的优惠价格同样受到了追捧。蚕桑红养生臻品店给市民带来了降三高的桑叶茶,还带来了桑醇干红。目前桑醇干红市场上一盒78元,在展销会上一盒65元。

GREE 格力
掌握核心科技

1赫兹 好变频

核心科技 就在格力

格力变频技术荣获国家科技进步奖

格力i系列、U系列、睡梦宝-II变频空调,2年免费包换

国家科技
进步奖

格力1赫兹,好变频 搜索 好空调·格力造 www.gree.com