

TOP汽车 | 封面话题

中秋节,老K汽车俱乐部邀您老君山自驾游

拨打67655767或通过“老K汽车俱乐部”公众微信平台报名

19日开拔,会员特惠价88元/人

为了丰富会员的假日生活,中秋节期间,老K汽车俱乐部邀请您一起参加“2013老君山·幸福家庭中秋团圆宴”活动。有意向的会员朋友,可拨打67655767,或在“老K汽车俱乐部”公众微信平台报名。

据介绍,本次活动9月19日发团,一共两天一夜,成人:88元/人

(含景区大门门票,中秋团圆宴入场券,一中餐(大烩菜);儿童:1.0米以下 10元/人(含保险);1.0米~1.4米 48元/人(含中秋团圆宴入场券,一中餐(大烩菜)。

19日,大家到达景区统一安排中餐(栾川大烩菜),游览追梦谷景区。傍晚,凭餐券参加中秋团圆宴,品尝栾川传统特色名吃

“八大碗”,享受家人团圆的温馨快乐。之后,还有中秋狂欢晚会,凭抽奖券参加抽奖环节赢超值抽,奖品ipadmini。

20日,跟随导游,大家乘坐进口奥地利高速缆车至中天门:参加伏牛金顶祈福法会,为家人、朋友祈福平安,凭入场可获赠“金葫芦”。游览千年古刹——老君庙、

亮宝台、玉皇顶、南天门、马鬃岭、世界范围内面积最大的花岗岩峰林。

除此之外,参加本次活动,不仅有老君山赠送超值大礼包——“幸福家庭吉祥三宝”,而且还有惊喜相送,物超所值,如果有兴趣的朋友,赶紧加入我们的老K俱乐部,报名参加本次自驾游活动吧。郑州晚报记者 谢宽



扫一扫 有惊喜
老K汽车俱乐部
每周有团购 天天得实惠

后备厢大开口、离地间隙低、体现运动特质的设计理念被普遍认可

以科鲁兹、沃尔沃V40等为代表的“掀背车”或将引领汽车新潮流

不掀不知道,一掀忘不掉



“掀背”在欧洲是一种广受欢迎的汽车设计风格,而在国内,“掀背车”一直被视为“非主流”。不过就在今年,这种“非主流”的局面正在发生着微妙的变化。

今年3月份,五门掀背车沃尔沃V40发布。随后的4月上海车展,具有掀背风格的上海大众朗行上市。9月10日,雪佛兰高调推出科鲁兹掀背车。与此同时,丰田、日产以及自主品牌宝骏等也都传出了“掀背”即将上市的声音……种种迹象表明,随着人们消费观念的转变,未来掀背车或将引领汽车新潮流。 郑州晚报记者 谢宽

消费诉求

掀背车或将引领下一波汽车潮流

消费行为一向是驱动车市竞争格局变革的主要推动力。2006年至2008年市场的经济型车引领时尚、2009年至2012年的SUV车型独领风骚,而在这些车型大卖过后,下一波潮流将会体现在哪一类车型呢?

或许,这个谜局会在今年年底揭晓谜底。一些业内人士认为,如今的汽车市场正发生着一种微妙的变化,尤其是今年下半年已经以及即将上市的一批外观抢眼、设计感强的掀背新车型,会在国内车市掀起一拨新的消费热潮。

“新生代消费群体的形成和稳固,为掀背车提供了牢固的市场基础。传统的两厢车甚至是三厢车,并不能引起他们的兴趣。而兼顾物美和价廉特征的掀背汽车,将会比传统的两厢车更易赢得他们的青睐。”郑州市汽车流通行业协会秘书长吴大胜认为,既有购买力又有需求,新生代购车的高潮将很快到来,这对于掀背汽车而言,是一个极其利好的信号。

河南省汽车行业协会常务会长蒋贡敏认为:“尽管中国有世界上最多的人口,有世界上最大的潜在汽车消费群体,但是真正的有开发价值的购车群体仍然是集中在中东部城市地区的中产阶级。而这些地方的用车环境并不十分理想,拥堵、停车收费、尾气污染、限行正在让有车族的用车幸福感大幅下降。在这样的环境下,低油耗小车在政府的鼓励下开始热销,但是小车的美观度、安全性仍然让消费者颇有微词。此时,时尚、动感、个性的掀背汽车,恰恰弥补了这一缺憾。”

正是基于这样的特定的社会背景,很多业内观察家研究认为,中国的汽车产品从三厢向两厢转化的趋势,将不可逆转。掀背车也将在我国逐渐流行,并和传统的两厢车一争高下。

市场现状 掀背车逐渐走进消费者视线

掀背式,英文Sportback,顾名思义这种设计风格的汽车在造型上更偏向运动气质。实际生活中,掀背车是指介于两厢轿车和三厢轿车之间的车型,俗称“两厢半”。

事实上,掀背车型由来已久,第一款有证据证明的大量生产的掀背车是奥斯汀在1958年开始生产的A40法里纳。

这种汽车设计语言的特点,就是通过将车的尾门与尾窗连成一体,车顶通过掀背式尾门平

滑地过渡到车尾,可以充分利用车厢空间,同时还可以获得较低的风阻系数以保持高速稳定性。由于掀背车拥有短车尾大尾门的实用设计,短车尾方便市区停车,大尾门方便使用大型行李或运动器材出门旅行,因此其就如同一个居家旅行之必备良品,在欧洲广受欢迎。

经历半个多世纪的历练与成长,掀背车型在今天,获得了更大的发挥空间。在国内市场,掀背车也正在逐渐进入主流消

费市场。

在欧美车企中,继两厢掀背车型别克英朗XT上市之后,主打年轻、个性的紧凑型五门掀背车沃尔沃V40于今年上海车展前夕发布。日系品牌同样试图抢占先机,日产将于明年推出一款全新掀背车型,以更为时尚动感的整体设计,与大众高尔夫等车型一较高下。丰田则正考虑在美国推出一款五门版的卡罗拉掀背车,将其列入开发计划。除此之外,自主

品牌宝骏厂家也在加紧研发新一代的掀背车型。

至于豪华车阵营,奥迪A3、奔驰A级、宝马1系列等早已在欧洲市场广受欢迎。就连劳斯莱斯也在考虑发布一款设计风格与宝马3系和5系Gran Turismo相同的掀背车型。

正是年轻人对掀背车所代表的文化、生活方式的认可,使得厂商对这一市场也逐渐重视起来,市场中掀背车车型也不断丰富。

外观设计 传递极具美感的动感语言

掀背车逐渐进入我们的生活,得益于近些年汽车消费观的成熟和年轻消费者成为购车主流。

此前刚刚上市的雪佛兰科鲁兹掀背车就是其中的代表,从设计风格上讲,其不仅突破了传统三厢车相对稳重的设计,而且拥有比两厢车还要活力动感的车身侧线。科鲁兹掀

背车造型犹如轿跑般极具动感。明快的车顶弧度和干净利落的肩线令整车比例紧凑协调,上扬的腰线与车顶曲线在车尾完美交汇,即使在静止时也透着蓄势待发的劲头,很容易唤起人们的驾驶欲望。

事实上,掀背车除了在造型上更迎合注重个性与时尚的年轻

群体喜爱外,其灵活多变的空间也非常贴合时下年轻人的多样化用车需求。比如,Octavia明锐拥有560L行李箱容积,当后排座椅全部放倒后,其最大空间可提升至1350L。正是由于大开口的行李箱、灵活多变的车内空间、紧凑而不紧张的车身,使得掀背车无论是携带大型运动器材出行还是

自由游弋于都市拥堵的车流中都能轻松、自如地应对。

业内人士认为,随着车辆造型设计的同质化,个性化成为重要的设计诉求。而尾部的设计是体现车辆造型独特性的一个标志。行李箱大开口、离地间隙低,体现运动特质的设计理念正在被普遍认可。