

上周,由中国强势媒体汽车联盟发起的“2013中国汽车风云榜”评选活动启动。同时,作为中国强势媒体汽车联盟河南唯一成员单位的郑州晚报同步启动“河南分榜”评选。本次评选将全面展示今年汽车行业发展现状,与汽车生产厂家、汽车经销商共同剖析行业发展趋势,评选出2013年度国内及河南车市中最璀璨的“明星”。郑州晚报记者 谢宽

## “2013中国汽车风云榜” 河南分榜评选上周启动 谁主“风云”,由您做主



### 强势媒体汽车联盟打造车市顶级盛宴

今年,“2013中国汽车风云榜”评选活动将覆盖全国众多汽车消费主流城市,从分榜一一揭晓到总榜最终出炉,时间跨度长达3个月。评选结果将来自具有消费能力的人群和拥有权威话语权的专家和媒体。评选将通过众多汽车消费主流城市的层层筛选,以及

各种评测与审定,公平、公正地进行,评选时间之长、地域之广、影响之大,堪称中国车市的顶级评选。

本次评选将先在全国多个城市分别展开,获奖车型名单将送至“2013中国汽车风云榜”总榜再进行评选,最终会在全国范围内决出大奖并举行盛大的颁奖典礼。

典礼。

据悉,凡在河南地区有售的所有车型均可参加“河南分榜”的评选,此外,为了体现本次评选的权威性,组委会还将邀请国内知名汽车界业内人士组建专家评选组,对于消费者的投票一一筛选,根据市场占有率、销量占比、消费者

喜好度等因素综合考量,最终评选出中原地区最具“风云”价值车型、经销商及车市领军人物。

此外,“河南分榜”入围各大奖项的车型、经销商、人物,将由本报推荐参与总榜的角逐,更有机会问鼎全国大奖,成为2013年中国车市最耀眼的明星。

### ■链接

#### 想成就风云大奖抓紧 时间报名吧

从本周开始,风云榜候选名单推荐工作将全面启动。我们将面向社会广泛开展推荐参选名单工作,具体产生渠道如下:第一,由组委会根据各品牌和经销商以及服务商的年度表现推荐产生部分名单;第二,由企业和社会团体向组委会电话推荐候选名单;第三,向组委会自荐或消费者推荐。

企业或者消费者可以通过三种方式向我们推荐候选名单:1.拨打组委会电话67655767索取推荐表格,填上你的推荐意见。2.通过老K汽车俱乐部微信平台,在线给我们留言。除此之外,可以登录郑州19楼论坛,进行网上推荐。需要特别提醒的是,推选人在推荐候选名单时必须说明推荐理由。

### 消费者、专家组共同推出“造星”计划

为了突出评选的参与性和公正性,我们确定了本届“风云榜”评选活动的评选标准。评选活动期间,读者、专家将综合参考参选车型、车商的年度表现,营销的独创性、实效性、轰动性,以及参展车型、车商的口碑性进行评选。

具体来说,所有参加评选

的车型必须在2013年度有突出的业绩表现,参加评选的经销商和服务商则须有相当优秀的表现;评选营销创意奖时,要看该营销是否有突出的创新性、传播的实效性以及相当的影响力、轰动性;参与评选的品牌汽车以及经销商和服务商必须拥有良好的口碑;参与评选的销售精英必须有

良好的口碑及在2013年有良好的业绩。

凡参加评选的车型或品牌,第一名的将自动成为风云大奖,第二、三名的为最受消费者喜爱的大奖。在票选确定方式上,消费者的投票将占60%的比例,专家投票占40%。

在河南分榜的获奖名单

中,若同一款车型在六个以上(含六个)强势媒体汽车联盟单位中获得同一奖项,该车型将直接晋级总榜。若未达到50%推荐比例的参选车型,将由联盟成员单位(60%评分比例)和专家团(40%评分比例,由行业专家及央视数据调查专家共同组成)进行投票表决。

## 吉利GX7,助力“援疆公益行”

9月6日,“韩红爱心·启福”百人援疆公益行动启动仪式在乌鲁木齐新疆人民会堂门前举行。作为此次的赞助方,吉利汽车将为“援疆团”提供全程车辆保障,并捐赠15辆吉利GX7作为社会救助专用车辆,帮助新疆民政系统改善当地医疗条件,另外,吉利汽车还组织当地经销商,号召当地车主组成“吉利GX7爱心见证团”,亲临现场,参与到百人援疆公益行动中来,把爱心播撒到人们的心田。郑州晚报记者 谢宽



### 吉利汽车向新疆民政系统捐赠15辆GX7

据介绍,本次“韩红爱心·启福”百人援疆公益行动将根据实际情况,向新疆民政系统捐赠价值1300万元的物资。除了捐建两所韩红爱心复明中心并实施白内障手术、捐赠爱心药箱、捐赠健康之家、义诊等百人公益系列的固有捐赠项目外,还根据新疆地区间相距遥远等实际情况,增加了医用救护车、社会救助专用车等捐赠项目。

除此之外,还有一支由医疗

专家、志愿者和爱心企业代表组成的百人爱心团队,一支以执行力著称的公益团队,怀揣着公益梦想,在歌唱家韩红的带领下,开展为期20天、行程4000多公里,环塔克拉玛干沙漠14个县市的义诊和捐赠活动。

在这20天的援疆活动中,吉利GX7为“援疆团”提供了全程车辆保障,并且吉利汽车还将向新疆民政系统捐赠15辆GX7,作为社会救助专用车辆。

GX7是吉利汽车旗下首款SUV车型,拥有领袖自主SUV领域的C-NCAP“超五星”安全评价,搭载了吉利汽车自主研发的GeTec系列发动机,并匹配了源自世界第二大变速器制造商——澳大利亚DSI——提供的DSI 6AT,动力输出平顺且储备充足,同时它兼具SUV特有的空间大、通过性好、耐久性强等特点,作为物资紧缺、路况复杂的边疆地区的救助车辆十分适合。

### 吉利GX7 援疆行动 开创多个公益先河

2013年6月中旬,韩红爱心慈善基金会志愿者驾驶两台吉利GX7,圆满完成了环线探路工作。面对高原地区风沙大、早晚温差大等恶劣的行驶条件,吉利GX7凭借出色的密闭性、超强耐久性以及对高低温、高低气压的适应性,经受住了大环境的严苛考验,同时GX7出色的燃油经济性也为此次慈善事业加上了“节约”的注脚。

吉利汽车相关人士介绍说:“20多年来,吉利在取得企业自身快速发展的同时,致力于回报社会,承担企业社会责任,对中国的慈善事业一贯身体力行。作为企业公民的一员,吉利首先从企业自身业绩提升出发,从产品安全技术创新,未来人才教育、文化赞助、帮扶助残、大灾救助等各方面坚定的履行企业的经济责任、社会责任以及法律和道德责任。”

据了解,“扶危济困”是

吉利公益体系的主要方向之一,从台湾水灾、汶川地震、玉树地震到雅安赈灾、爱心援疆,吉利汽车始终为社会重大灾难和困难群体提供持续帮助。多年来,吉利汽车仅用于慈善方面的捐赠就达4亿元人民币,为面临困难的群体给予了最直接而温暖的帮助。此次吉利GX7援疆行动开创多个公益先河,意义非凡。

有行业评论人士表示:“很多世界知名的国际汽车品牌,无不在做好产品、市场的同时,关注着公益慈善事业。良好品牌形象的树立,有助于产品在市场上获得更多的认可。吉利汽车对公益慈善事业的关注与投入,可以说是在自主车企中处于领先地位的。在未来,‘汽车社会’将成为人们生活不可或缺的一部分,车企的关注点不应聚焦在客户身上,对更多的甚至不是潜在消费者的人群进行关注,企业形象才更丰满、更得人心。”