

## TOP 汽车 | 试驾

■关键词

中级车 倒车影像系统 倒车雷达  
自主品牌 对比评测倒车雷达到底能“看”多远?  
长安睿骋、奔腾B90、传祺GA5对比评测

倒车雷达或者倒车可视系统在我们日常行车过程中经常能用到,而不同厂家、不同车型之间的雷达系统设定和影像标示线的规则也都不相同。那么,到底不同车型之间的同一种功能,会存有多大差距呢?今天,我们就来针对三款自主品牌的中级车型,看看它们的倒车雷达和可视影像功能的设定值,会有多少不同。

郑州晚报记者 谢宽



## 传祺 GA5:显示相距距离是亮点

在雷达监测方面传祺GA5具有自己的亮点。经过测试,我们发现仪表盘上的安全距离提示出现在150厘米左右,我们实测的距离为1.58米。而对于后方最小安全距离的设定很有意思,并且非常实用。同时,车内仪表盘上还会在原来显示距离的地方出现一个“STOP”字样,用来警告驾驶者。

测试的传祺GA5前方的雷达系统则是位于车头斜侧面。这两个雷达探头可以有效检测到斜侧面区域内的障碍物,并且能够在车内的仪表盘中央显示屏上提示,同样以蜂鸣警告提示音为准,我们看到仪表盘上显示的距离为40厘米,实际测量数值为42厘米,在准确度上没有问题。

## 长安睿骋:前后信息均很丰富

长安睿骋在纵向倒车时会在显示器上分三种颜色显示与后方物体的距离,绿色标线为最远距离,我们实测的该距离为2.58米、红色标线区域内后方报警距离为1.48米、黄色标线区域后方警告距离为32厘米。

虽然前方视野要比后面清楚许多,但是面临空间受限的区域时恐怕还是会让人

有些拿不准距离,睿骋的车头装有四点式雷达,探测面积比较广,并且实际表现也比较灵敏,在雷达刚一发出警告音时,我们对其核障碍之间进行了安全距离测量为31厘米,然后随着车内雷达警示音变成长鸣音时,前方警告距离为8厘米。可以说,长安睿骋所提供的前后监测效果还是非常令人满意的。

## 奔腾B90:三车中侦测范围最大

奔腾B90与长安睿骋的倒车可视系统相同,但在三车测试中,可视距离最大为3.5米。而前方报警距离,奔腾B90的车头同样配有4点式雷达系统,可以侦测到的方位也比较全面,位于车内中控台上的显示屏可以模拟显示出安全距离,并提

示操控者,我们实际测量的距离为53厘米。同样面对很难把握的前方最小安全距离,我们测量的是23厘米。

从数据中可以明显看到,奔腾B90的后部最远监测距离已经达到了350厘米,这样的监测距离算得上是非常具有包容性了。

## ■点评

从以上的测量数据中,不难发现,长安睿骋所能提供的数据最丰富、最详细;奔腾B90的监测范围是三车中最大的;虽然传祺GA5的前方并没安装正向雷达系统,但其可以显示与物体之间的距离这一功能则增加了一定亮点。总之,这

三辆车各自都有自己的特点,如果您是一位谨慎的人,B90的雷达系统可能更适合您,如果您比较严谨,那么传祺GA5的数字能让您获得满足感;当然,如果您是一位面面俱到的朋友,那么长安睿骋非常适合您。



“啪”的一声,接触到车身的手被静电打得又麻又疼,这是秋冬季开车经常会遇到的情况。虽然这不会造成大麻烦,但是每次碰到车都玩一次小电击,可真不舒服。为此,我们邀请郑州市交警支队陈志忠为各位车主秋季防静电支了几招。 郑州晚报记者 谢宽

秋天  
别对你的爱车乱放电

## 预防静电需“内外兼修”

人和车无时无刻不生活在“摩擦”的环境中,因此消除静电也需要车主长点“小心眼”,不仅自己平常的生活习惯要做出一些小改变,也可给汽车安装一些小装备,而一些看似无心的小技巧也可以让你避免静电的虐待。

首先,车内外要减少化纤用品的使用,化纤服装很容易带有静电,特别是在干燥的秋冬季节,更容易带上静电。其次,多打车蜡也是防静电的有效方法之一,打蜡时可以选择防静电专用车蜡,经过这样处理的车辆不会再与车主“来电”了。

## 防静电有妙招

除了一些应该注意的事项和静电产品,陈志忠还向车主介绍了几既方便又实用除静电的小技巧。

**开车前消除人体静电** 有人会在出门开车前先去洗个手,或者先把手放在墙上抹一下消除静电,这不失为一个好方法。条件所限的时候,也可以双手在车上拍一下放完电后再开车门,相比于指尖接触汽车表面,双手直接附上去可扩大接触面积,减弱放电时带来的不适感。

**仪表台铺湿毛巾** 我们平时在仪表台上放一块湿毛巾,或者定期用喷雾器在车内喷洒点水,就能达到增加车内湿度,减少车内静电产生的效果。

**少开内循环空调** 内循环空调使得本身已经很干燥的车内更加存不住一点水分。建议半开着窗,身上有些微汗也不要紧,适当促进汗腺的分泌对皮肤反而比较好。

**误区** 下车时,有人用手推车门的侧玻璃而不是推金属边框来关门,因为玻璃是绝缘的,这样做不容易被电。虽然这样做一般不会推破玻璃,但会导致玻璃升降机械结构发生偏移,时间一长,玻璃升降机就会罢工,再花几百元去维修就得不偿失了。



— 未来 为我而来 —

郑州威佳雪佛兰旗舰店  
销售热线:0371-5502 1888  
服务热线:0371-5518 6999  
地址:郑州市高新区西四环与莲花街交叉口东200米路北

寻车市发展新机遇  
雷克萨斯主攻混合动力

当豪华车二线品牌迫不及待迈入国产化进程的时候,雷克萨斯却依然埋头于混合动力的市场开拓,并不断在此领域进行全新的探索和实践。

雷克萨斯中国副总经理郎立新日前在第六届中国能源环境高峰论坛中强调:“发展混合动力是一个正确的方向。”这等同于再次确定了雷克萨斯在中国的未来发展策略,也可以被视为雷克萨斯在中国发展过程中的转折点。 郑州晚报记者 谢宽

## 雷克萨斯混动中国销售优势明显

2012年,作为雷克萨斯中国的“混合动力元年”,雷克萨斯在华混合动力汽车销量占比目标为15%,最终却达到23%,这一结果很是令人感到惊喜。而在2013年,即雷克萨斯中国的“混合动力普及年”,他们制定的混合动力汽车销量占比目标则为30%,目前已实现比重达28%。

郎立新表示:“在中国的豪华车市场中,雷克萨斯的混合动力车型销量占比超过了80%,取得了绝对领先的地位。”

放眼全世界,豪华车品牌中唯一实现混合动力快跑的雷克萨斯目前也已累计售出60万辆,优势异常明显。郎立新介绍说,在美国,雷克萨斯混合动力车型今年1~7月的销量已经达到24万辆,占据全球总销量的40%。而在欧洲和日本,混合动力车型则是占据了雷克萨斯整体销量的50%以上,最高占比可达70%。

## 未来,坚持混动不动摇

显然,身为全球拥有最多量产混合动力车型的豪华车品牌,雷克萨斯高层分析认为,目前全球混合动力市场正在加速发展,中国的市场表现也是一样。而尽管因为种种原因,雷克萨斯混动车型在中国的推广依然存在着一定的困难和挑战,但是对于未来,雷克萨斯却依旧有着自己的坚持和判断。

郎立新说:“政府也提出新能源汽车是未来发展方向,从混动过渡到纯电动,这个过渡可能需要五年、十年,甚至二十年。今年年初美国总统奥巴马已经提出美国放弃纯电动车的发展,从理想走向现实,我认为我们选择的混合动力路线是对的。按照规划,我们希望在2015年的时候,雷克萨斯在中国混合动力的销售占据雷克萨斯整体销量的50%以上。”而从目前车型引入来看,雷克萨斯总向中国引入了13大系列的17款车型,其中5款为混合动力车型,未来有望继续增加。

## ■有奖问答

## 本期问题

“未来,雷克萨斯在中国的混动销量要占到雷克萨斯整体销量的多少?”请将答案发送到271961985@qq.com

