

## TOP 地产 | 关注

9月17日下午,郑州金马凯旋家居CBD迎来了中国家居产业发展的又一大盛事。中国家居品牌联盟百强企业整体入驻郑州金马凯旋家居CBD签约盛典在这里举行。省市相关领导及湖北省、武汉市相关领导会见了来自中国家居品牌联盟及全国各地家居品牌企业的负责人和企业家,进行了座谈,交流了经验。

郑州晚报记者 王亚平

# 河南建材家居品牌集群落地郑州

## 中国家居品牌联盟百强企业整体入驻郑州金马凯旋家居CBD



金马凯旋家居CBD

### 中国家居品牌联盟整体入驻郑州金马凯旋家居CBD

签约仪式之前,金马凯旋集团董事长肖凯旋就打造区域总部、郑州旗舰河南建材家居品牌集群作了项目介绍。说明金马凯旋集团的品牌战略,阐释了河南建材家居品牌集群的业态、功能、品质及其区域总部、郑州旗舰的战略与作用。中国家居品牌联盟一行在主席黄敏利的带领下考察了郑州金马凯旋家居CBD项目,召开了中国家居品牌联盟第一届第九次会员大会。会上一致通过了关于中国家居品牌

联盟整体入驻郑州金马凯旋家居CBD的决议。

中国家具协会副理事长兼秘书长张冰冰、全国工商联家具装饰业商会执行会长兼秘书长张传喜、广东省驻中南五省办事处主任郑家强以及北京品牌联盟、顺德品牌联盟等来自中国家居产业品牌企业的负责人、企业家,各地优秀经销商代表等3000余人出席了签约仪式。

其间,金马凯旋集团投资开办了“打造强势终端、成就金牌店长——郑州金马凯旋家居

CBD河南区域金牌店长特训营”首期开营培训,郑州市家居行业149人参加了培训。提升了职业素养和专业技能,揭开了智力养商、智力富商的序幕。

金马凯旋集团创造市场带动产业,聚集完整产业链,形成产业集群的经营模式,倾力打造河南建材家居品牌集群,构建中国家居产业的最高平台,发挥其巨大的引领与辐射作用,形成创新驱动的发展机制,创造无限的商机,生发无穷的活力。

### ■ 重磅点击 全产业链优化配置 助力产业增值

河南建材家居品牌集群郑州金马凯旋家居CBD,是金马凯旋家居CBD品牌的一个新高地。它是中国家居行业顶级品牌筑起的家居产业最高平台。中国家居品牌联盟囊括中国两岸四地最优秀的家居品牌企业。联盟以“基业常青”为宗旨,共同打造中国家居产业增值共赢平台。联盟企业平均具备10年以上企业经营周期。会员企业在全国品牌专

营店平均达500家以上。

河南建材家居品牌集群定位区域总部,郑州旗舰。实现全产业链优化配置,总投资260亿元,规划建筑面积380万平方米;年交易额500亿元,年利税30亿元,就业10万人;周边布置4万至5万亩上下游配套产业园,带动周边50~100公里范围家居制造业发展,辐射500公里半径消费市场,实现1000亿元产值。

### 顶级品牌高密度聚集 创新经营模式搭建平台

金马凯旋集团一直致力于并专注于金马凯旋家居CBD品牌建设。2006年投资130亿元建设武汉金马凯旋家居CBD,首创集总部、研发、制造、展销、物流、服务于一体的国际化家居产业集群品牌,引领中部家居产业崛起。2013年8月荣登中国民营企业500强榜单。

郑州金马凯旋家居CBD项目在武汉金马凯旋家居CBD的基础上,优化升级,短短一年多

的时间,已展现“区域总部、郑州旗舰”河南建材家居品牌集群的风采。继香港家私百家品牌整体入驻郑州金马凯旋家居CBD之后,此次又迎来中国家居品牌联盟百强企业整体入驻。中国家居产业顶级品牌资源的高密度聚集,进一步提升了家居产业价值链整合的水平和质量。

河南建材家居品牌集群的基本特点。一是品牌聚集度高。携手国内百强顶级优质家

居制造企业、200余家产品品牌,构成市场带动产业、产业推动市场的互动,产生巨大的发展动力。二是业态品质新,业态是“(生)产、销(售)、学(习)、研(发)、(博)览、服(务)、总(部)一体化”高密度完整产业链集群品牌。三是结构功能新,实现全产业链的优化整合。四是价值使命新,以创新经营模式搭建利益关系者共赢共享的发展平台,直接惠及亿万家居消费者。

# 高新区首席商务地标强势崛起

## 2013年高新区跨越发展高峰论坛举行

城镇化建设中,房企该如何顺势而为,分享发展红利?中原经济区、郑州都市区建设如火如荼的当下,高新区面临怎样的发展机遇?调控政策趋紧的当下,地产投资应采取何种策略?……

9月12日,由升龙集团郑州泽龙置业有限公司承办的“新起点 新未来——2013年郑州高新区跨越发展高峰论坛”隆重举行,以上话题均被深度解读。 郑州晚报记者 王磊



2013年郑州高新区跨越发展高峰论坛

### 新起点 高新区商务价值迅速提升

作为高新产业聚集的“中原硅谷”,高新区近些年的发展建设备受瞩目。论坛现场,专家们共同围绕“中国房地产政策、高新区未来发展”等话题展开讨论。

中国城乡建设经济研究所所长陈淮从城市发展对房地产投资给出建议:“在过去三年里,挤出投机性、投资性需求,地方政府问责制,加快保障房建设,限购、限贷等房

地产政策是坚定不移,未来一段时间这些政策仍将继续,而关于写字楼、商铺的政策则是过去十年中最稳定的政策体系,历次调控中从来没有涉及商业地产。而且,商务功能、商业功能成为城市现代化的新标志、新特点,对郑州来说,除了居住、商业之外,商务功能的提升,在未来一段时间成为城市档次升级最重要的一个突破口。”

而事实上,经过25年的发展建设,拥有良好产业基

础的高新区强势崛起,但高端商务市场却一度存在着空白。如今,随着第一个超百万平方米的城市综合体——升龙又一城的恢弘亮相,在“宜居、宜业”之外,高新区的商务价值也被迅速拉升至新高度。

“高新区未来的商业潜力非常大、商业前景非常广阔。”郑州大学经济学系主任王海杰认为,高新区众多企业聚集了大量的就业人口,其中有5万产业精英,有25万常住居民,同时还有10万高校师生,是一个科技之区和白领精英居住的区域,如此消费体量对区域内商业商务的需求和对未来的商业商务期待是无限的。

### 新格局 首席商务地标强势崛起

3000余家国内外知名企业集中入驻,其中有10家上市公司;房地产方面,继升龙集团之后,万科、恒大、保利等这些地产巨头也纷纷入驻……专家学者一致认为,面临着由“区”向“城”华

丽转身的高新区,未来的商务、商业潜力巨大。

“在政策层面,高新区的商务、商业发展也拥有强力支持。”王海杰说,根据规划,郑州市将利用地铁和快速路的交通优势,按照全新的商业发展模式,打造郑东CBD综合交通枢纽商业中心、高新商业中心、航空城商业中心3个都市级商业中心,其中高新商业中心位于高新区,将重点发展休闲、购物、餐饮、娱乐等多种业态,融合居住、办公、商务等多种功能。

“受调控政策所限,商业地产将是今后投资的一个主题。”河南省房地产业商会秘书长赵进京表示,作为热土中的热土,高新区商业地产投资是正当时。

依托于升龙强势品牌和高新区首席超百万平方米城市综合体,升龙又一城中央广场以其前所未有的5A级商务体验开启了高新商务的新纪元,作为高新区首席商务地标,凭借其交通优势和综合商务配套,填补了高新区高端商务的空白。

### ■ 一周资讯

#### 万科城体验之旅杭州行圆满落幕

9月15日,由郑州万科房地产有限公司全程赞助,乘坐有15名品牌之旅幸运嘉宾的航班,从杭州飞抵郑州新郑国际机场,“百闻不如一见”万科城体验之旅杭州行活动圆满落幕。

据悉,“百闻不如一见”万科城体验之旅是郑州万科·美景万科城精心筹划的一场旅行参观活动。此次活动旨在通过参观万科经典开发项目的方式,带领人们领略基于万科29年开发建筑经验的幸福生活。在为期两天的参观行程里,万科城品牌之旅一行,分别前往参观了杭州万科良渚文化村、紫台、北宸之光等多处精品项目。赵雷

#### 黄河稻夫倾力打造中国原阳稻米博览会

日前,第二十三届中国原阳米博览会圆满闭幕。本届博览会由中国粮食行业协会大米分会、河南省粮食行业协会主办,河南黄河稻夫农业发展有限公司全程协办。国内183家客商参与,包括知名大米销售和加工、交易、仓储企业到会参展。

本届博览会旨在为中国生态稻米构建展示平台,通过树立打造中国生态、优质的稻米产业,实现带动中国生态稻米行业的整体发展。此次博览会以“绿色母亲河,生态原阳米”为口号,是原阳县塑造原阳大米新标准一次历史性的转折,通过对原阳产区的塑造,为原阳大米走出河南,走向全国打下了坚实基础。 陈默