

# 豫“价”亲征 谁与争锋 国庆“惠”战, 还看欧凯龙



欧凯龙“五店联动, 豫‘价’亲征”活动国庆节即将上演

据悉, 欧凯龙国庆活动以“五店联动, 豫‘价’亲征”为主题, 将于10月1日~7日举行。向来以“实惠才是硬道理”为原则的欧凯龙, 每年的国庆促销活动总会带给中原消费者最大的惊喜和实惠。  
郑州晚报记者 唐善普 李红卫

## 相关链接

### 欧凯龙“盛宴”中秋, 情满中原

欧凯龙将于9月19-21日隆重举行“情满中原, 献礼中秋”的促销让利活动, 喜迎中秋。此次欧凯龙联合各大连锁商场千余种品牌集中亮相, 重磅来袭, 为您敬献一桌《情满中原·献礼中秋》的豪华巨惠中秋盛宴。

共享豪礼私房菜。凡中秋节活动期间购物的消费者, 国庆节期间再次惠顾欧凯龙各商场, 凭中秋购物凭证可免费参与“抓金币”活动, 还可根据消费额度获得相对应的超值豪礼。

国庆VIP特色菜。中秋活动期间, 消费者在欧凯

龙各商场花费20元即可办理VIP直通卡一张。办卡即送精美礼品一份; 持此卡十一期间在欧凯龙各店消费, 单笔消费满2000元可冲抵100元使用, 满4000元及以上可冲抵200元, 最高可冲抵2000元; 另可凭此卡到欧凯龙各店免费参与抓美金活动。

中秋巨惠招牌菜。消费者凡在欧凯龙商场参加活动的品牌处购买建材家具, 满2000元直降600~1200元。活动期间, 欧凯龙更联合商场建材家具厂家, 重磅推出“万款”特价, 限量抢购, 售完即止。

## 厉兵秣马, 全副武装迎接国庆“惠”战

如果说, 家居市场的国庆促销是一场大战的话, 各个家居商场就是其中参战队伍。那么谁想要取得战斗的胜利, 战前的准备至关重要。欧凯龙执行总裁吴大伟说: “在当前的市场情况下, 打好国庆这一仗的重要性不言而喻, 欧凯龙将集中全部兵力投入这场战斗, 将以最实惠的活动、最优质的服务回馈消费者。”

为保证此次国庆活动的顺利进行和成功, 带给消费者最大的优惠和最好的服务, 欧凯龙全体上下积极备战: 业务部多次与厂家、商户协调沟通以便得到厂家给出最大的补助

和商户的配合; 企划部多次修改、补充和丰富活动内容, 以便使消费者在欧凯龙不但得到实惠还要得到快乐; 运营部更是忙于布置商场、采购礼品等, 以便为消费者营造更加舒适的购物环境……

同时, 欧凯龙的五星级售后服务: 欧凯龙买建材家具, 30日内无理由退、换货; 欧凯龙对所售建材家具负全责, 实行先行赔付; 欧凯龙保证全市价格最低, 同城比价10倍退差; 欧凯龙建材家具100%绿色环保等将全程为消费者国庆购物之旅护航, 让消费者的置家再无后顾之忧。

## 排兵布阵, 精兵强将悉数重磅登场

在如今竞争激烈的家居市场竞争中, 靠一项优惠活动“一招制敌”的日子早已一去不复返, 需要的是精兵强将般的重磅优惠活动连环出击。

此次欧凯龙商场千余家知名建材家具品牌厂家, 借欧凯龙场地直销, 给出了空前的低价, 保证全年最低价。消费者除了能买到全年最低价产品, 还能尽情享受欧凯龙推出的重磅优惠活动和丰富多彩的现场活动: 既有价值千万的数百种豪礼任你选购, 还有上千件1元休闲椅、100元马桶、200元鞋柜、300元大床等超低买断价产品倾情放送; 既有令人艳羡的金币、美钞可抓, 还有数百辆名牌山地车

等你来抽。另外, 20元办“VIP直通卡”最高可当2000元花, 十一当天到欧凯龙商场靠前的消费者可免费获得精美礼品, 参与欧凯龙官方微信互动还可抽超值大奖。

活动期间, 消费者到欧凯龙还可与“欧凯龙号”直升机亲密接触, 坐名车、看名房、赏名家居, 享受至高礼遇, 品位奢华生活。10月7日当天, 消费者到欧凯龙东区旗舰店还可免费品尝阳澄湖大闸蟹, 决定谁是大闸蟹“厨王”的归属。

此外, 欧凯龙杯·我的幸福之家千人儿童绘画大赛也将在10月7日璀璨开赛, 等待小朋友展开想象的翅膀, 画出幸福的色彩。

特别提醒: 欧凯龙国庆“VIP直通卡”正在火热办理中。

## 一周资讯

### 郑州举办第一届中华厨房文化节

由中国五金制品协会厨房设备分会主办, 河南省家具协会整体厨房专委会、河南省大信整体厨房科贸有限公司以及中国(大信)厨房文化博物馆联合承办的第一届中华厨房文化节, 近日在郑州举行。中国五金制品协会理事长张东立、大信橱柜董事长庞学元、意大利橱柜董事长姚孟海等企业代表参加。

中国五金制品协会理事长张东立表示, 第一届厨房文化节规格高、起点高、含金量高、参与广泛性强, 是整体厨房行业的一次文化盛会。第一届中华厨房文化节的成功举办, 为中国整体厨房行业产品的设计提供原点, 为从中国制造走向中国创造提供了有效的路径。 师洪涛

### 富田·兴龙湾举办中秋感恩活动

9月14日, 位于郑新快速路与泰山路交会处西500米的富田·兴龙湾销售中心举办了“月圆中秋节, 相约兴龙湾”中秋感恩业主活动, 月饼DIY、茶艺表演、乐器演奏, 让到访的业主提前度过一个别致新颖的中秋佳节。

据悉, 目前富田·兴龙湾瞰湖高层二期新品加推, 86~124平方米上层空间, VIP会员正火热招募中, 现在入会, 将享受5000元抵2万, 每日递增增值100元, 优惠多多, 早到多得。同时, 意法大邸200~321平方米溪院双拼、叠景联排, 实景稀贵发售; 40~160平方米多层、小高层、公寓, 现房同步热销中。 曹恒露

### 名门城营销中心上周六开放

9月14日, 商丘名门城的神秘面纱, 在万众期待下终于揭幕。营销中心、皇家园林示范区首次公开, 不仅吸引了众多政商巨子、各界媒体的关注, 更迎来了千余位客户朋友, 争相一睹名门城的非凡魅力, 现场气氛火爆。

商丘名门城作为名门地产进军商丘市场的首个项目, 是名门地产集团发展具有里程碑意义的重要事件。该项目占地面积为30万平方米, 总建筑面积116万平方米。作为名门地产十五年的人居精粹, 百万平米名门城邦将为商丘人带来非同凡响的生活体验。 陈默



# 升达地板·木门·壁纸

股票代码: 002259

# 省大钱

除了震撼 无需承诺

活动日期: 2013年9月18日-10月7日

凤凰城店: 86103950 居然之家店: 60189078 红星美凯龙店: 60139096 新家园北环店: 15093062110

百姓广场店: 60889668 木门店: 86123177 欧凯龙店: 86610786 新家园大学路店: 18697329778

抄底价

# 56

元/m<sup>2</sup>裸板