TOP家居人物

1984年在豫棉集团任职,1998年任省供销总社办公室任副主任,2003年任豫农农资集团党委书记,2005年任省供销总社合作指导处处长,2010年始任河南佳和家居有限责任公司董事长兼总经理。这就是已近知天命的代传奇近30年的人生轨迹。

曾在省直行政机关工作的他,在国有大中型企业任职后熟稔地游走其中,深得企业管理之道,又谙熟国家政策之要,成绩斐然。是省直公务员三等功获得者,摘取过中国建材家居行业金牌经理人和中原商业十大新锐人物等荣誉。

16日,在佳和家居迎来16周年之际,记者与代传奇进行了深度交流,他书写的"传奇佳和"三年轨迹,便清晰地展现在读者面前。郑州晚报记者 唐善普

代传奇:浓墨重彩书写"佳和传奇"



河南佳和家居有限责任公司董事长兼总经理 代传奇

勤于书写传奇的代传奇 系版,充以或多史;系集,难以象人心。

佳和家居作为国有企业 背景的家具卖场,拥有两个 大型家具专业卖场,有丰富 的品牌资源,总资产2亿余 元。是我市成立最早的家具 零售专业卖场,是"家居卖场 商场化"概念的倡导者,也是 "绿色家居"理念的推动者和 实践者。

一个三年前还是行业门 外汉,如何在短短三年,把一 个企业在强手如林的市场中 做大做强,成为行业领军传 奇人物?

"诚信为本、客户至尊、科学管理、用心服务的经营理念;诚信、关爱、敬业、学习的企业精神。"代传奇脱口而出。他用了不到1000天的时间,将佳和打造成了一个行业的引领者,一个全新的、专业的、个性时尚的家居商场。

"团队的力量是无穷的。把1%的可能性变成100%的希望,一个单位才能由平庸走向优秀,最终走向

卓越。"代传奇坦言,他主要 抓好三件事:抓好队伍建设, 凝聚发展合力。抓好学习, 提高队伍素质。抓好管理, 提高执行力,倾力文化建设, 打造核心竞争力。

要求员工和自己"做好自己、巩固自己、提高自己。精致做事,创新经营,提升服务,优中造优。"也许这28个字,最能概括代传奇之所以能不断书写佳和家居发展传奇的真谛。

勇于引领行业创新的代传奇

厚积而薄发,玉汝于天成。

9月28日,佳和的秦岭路尚品馆迎来一岁生日。在代传奇的眼中,这个在整个市场仍处于寒冷期时诞生的孩子,是他深思熟虑后与佳和厚积而薄发的自然孕育,也是引领行业中高端家居卖场的又一创举。

据中国建材流通协会统计,全国2000万平方米的家居卖场就能满足人们购买需

窗帘布帘、北京都迈布艺沙发活动,以此类推,多买多送。

谷 咨询热线: 037 | -67 | 33366

求,但目前的家居卖场已超过4500万平方米。

面对严峻的形势,眼光独到的代传奇,审时度势,在郑州市西区未来商业贸易的黄金地段,开启了引导新型家居消费生活的精品店这一高端商业形态。

走联营销售模式,切入 家居相关行业,积极探索多 元化经营之路,培育新的发展基点和经济空间。按代传奇的设想,这个"尚品馆"家居商场,要打造综合式中高档家居专业卖场,树立家居生活的潮流风向标,让艺术的文化的各种居家风格在此完美呈现。

一年后的事实证明,他 的敢为行业先的创新思维, 再一次成功了。

ChaoFan The 18 Anniversary

超凡装饰18周年

立身行业高度的代传奇

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。

成立河南省环保家居协会,是 代传奇立身行业高度、创新作为的 一个具体体现。这个以环保为首要 理念的家居协会,在全省乃至全国 都是第一家。

"协会已拥有会员涵盖了家具、 建材、装饰、灯饰照明、窗帘布艺等 多领域,有广泛的代表性和主导力。"代传奇说。

对于不断创新的佳和来说,在 代传奇跳跃的思维中,一个又一个 已被他人正在模仿的创举及倡导, 早已是过去式。除了带领多业联盟 不断扩充和做大行业蛋糕,佳和的 下一目标,是拿下行业首个省级文 明单位

用他的话说,文明单位不仅仅 是单位的荣誉,作为商者,它向消费 者传递的是一个放心的平台,一个 信得过的购物环境和品牌,这就是 生产力。

在他眼里, 佳和能够由小到大稳健发展, 得益于班子的察时知变、举措有力, 更得益于不畏困难、团结拼搏和无私奉献的优秀团队。正因为有这种精气神做后盾, 才有了代传奇对佳和未来的"信心十足"。



灯20元每个、法恩莎卫浴599元每套、阿莫尼鞋柜195元每个、迈顿开1元每个……同时,购买超凡展厅主材更有累计送戴丽布艺