

经济新闻 | 要闻

为期两周,力惩强迫购物等旅游顽疾 我市启动宣传贯彻《旅游法》旅游市场大检查行动

昨日上午9时,我市宣传贯彻《旅游法》开展旅游市场大检查暨2013年第二次旅游市场检查周活动正式启动。这标志着今年全国统一的贯彻《旅游法》检查周活动在我市全面展开,同时,也拉开了我市十一黄金周旅游市场检查统一行动的序幕。

据市旅游质监所负责人陈曙文介绍,今年10月1日是《旅游法》正式实施之日,而十一也是《旅游法》颁布实施后的第一个黄金周,按照国家旅游局、河

南省旅游局统一部署和要求,郑州市旅游局决定于9月22日至10月7日组织各县(市)区在全市范围内开展为期两周的旅游市场大检查活动。通过这次检查活动,将依法查处各种扰乱市场秩序的不法行为,依法保护旅游者和旅游经营者的合法权益,为十一黄金周市场营造一个良好的旅游环境。

据了解,在当前的旅游市场大检查中,将重点检查各旅游企业贯彻执行《旅游法》的情况,重

点查处旅游企业以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益的行为;旅行社和旅游者未经协商一致指定购物场所,安排另行付费旅游项目以及未征得旅游者书面同意,委托其他旅行社履行包价旅游合同的行为;导游领队私自承揽导游和领队业务,擅自变更旅游行程或者中止服务活动,向旅游者索取小费,诱导、欺骗、强迫或者变相强迫旅

游者购物或者参加另行付费旅游项目的行为;旅游经营者发布信息不真实、准确,通过网络经营旅行社业务,未取得旅行社业务经营许可,未在网站首页的显著位置标明业务经营许可证信息,进行虚假宣传,误导旅游者的行为;景区不符合开放条件而接待旅游者,未依法公告景区最大承载量,超过最大承载量接待旅游者以及擅自提高门票或者另行收费项目价格的行为,等等。

在昨日的旅游市场大检查活动中,市旅游质监所协同荥阳市旅游局、惠济区旅游局对这两个辖区的旅行社、旅游景区进行了抽查。检查中,有旅行社人士向记者表示,《旅游法》出台后,“零负团费”现象有望终结,这不仅是对消费者,对旅行社来说也绝对是利好,因为这样旅行社就可以告别“零负团费”的不得已和压力,真正地提升旅游产品的品质和企业的形象。

郑州晚报记者 范建春

国际油价开始回落 9月底,成品油价可能下调



上周,由于市场对叙利亚遭受军事打击的担忧大为缓解,国际油价随之回落。国际油价持续下跌也使得国内成品油价格下调预期日益强烈,加之月底主营为赶量降价刺激销售,导致国内成品油市场再次陷入低迷,预计节后市场汽柴油价格将呈现稳中下行走势。

上周,纽约、布伦特油价震荡下行。截至最后一个交易日,纽约油价收于每桶104.67

美元,环比上周下跌3.2%。伦敦布伦特原油期货价格收于每桶109.22美元,跌幅为3.15%。

中宇资讯成品油分析师路伟才表示,未来市场目光将再次转向美联储缩减QE,预计短期原油仍有较大下行风险。

国内成品油市场方面,在国际原油下行的大环境下,国内油价开始松动。中宇资讯监测的数据显示,截至9月18日,国内26个主要城市中石油、中

石化的国三93号汽油批发均价为9361元每吨,国三0号柴油批发均价为8231元每吨,较零售到位均价分别有834元每吨和547元每吨的差价。国四93号汽油批发均价为9292元每吨,国四0号柴油批发均价为8195元每吨。

金银岛分析师表示,9月30日国内成品油价格将再次迎来调整窗口,从目前的情况来看,下调的可能性较大。据新华社电

11月9~10日鹤壁将有糖酒会

2013年11月9~10日,专业糖酒食品招商洽谈会将在鹤壁市会展中心隆重召开。本届糖酒会使用展览面积8000平方米,专门面向河南省豫北地区各地市、县、乡以及冀南、鲁西等地区的经销商开放。此外,纵观整个豫北地区,不仅有2000多万人口的大市场,还有

六个地区4759.7亿的GDP总量,是河南综合竞争力最强的一个经济体。据不完全统计,豫北有白酒企业50余家,白酒消费能力达40亿元。因此,在这样一个群雄并立的战场中,白酒之战硝烟四起,并已蔓延到省会市场。

郑州晚报记者 赵柳影

我省对日贸易明显下降

昨日,记者从郑州海关了解到,今年前8个月,我省对日本进出口24.3亿美元,比去年同期(下同)下降14.2%。其中,出口14.6亿美元,增长31.4%;进口9.7亿美元,下降43.7%。累计顺差4.9亿美元,收窄19.7%。

我省对日本出口商品中除了手机外,大部分为利润率较低的劳动密集型产品和初级加工的商品,

日元兑人民币汇率的快速贬值使得我省出口商品对日本竞争力下降。企业应加强对中日政治、经济局势的监测预警,及时作出分析和判断,引导企业合理控制进出口节奏,有效预防经营风险;另外,企业应不断提高产品技术含量及附加值,优化对日本出口产品结构。 郑州晚报记者 辛晓青 通讯员 段婧

中了吗?	福彩“双色球”第13111期 01 02 03 06 08 33+13
体彩“排列3、排列5”第13258期 排列三 9 3 0 排列五 93073	福彩3D第13258期 0 5 5
体彩“七星彩”第13111期 8 5 9 5 7 3 3	福彩“22选5”第13258期 02 11 13 14 20

沁园国庆大狂欢! 300抵1999、500抵3998



沁园净饮水机国庆重磅推出“300元抵1999,500元抵3998”的超优惠促销活动啦!你“HOLD”

得住吗?

据了解,本次“300元抵1999,500元抵3998”国庆促销活动从9月25日开始,到10月25日结束。在此期间,凡在终端购买沁园任意一款净饮水机,购买当场即可免费获赠二年滤芯,同时还能获得一张VIP用户“滤芯钜惠卡”,凭购机发票和此卡在指定网点换购滤芯礼包套餐,超滤和RO系列净饮水机分别对应不同套餐:一次性花300元,即可换购价值1999元的滤芯豪礼包套餐;一次性花500元,即可换购价值3998元的滤芯豪礼包套餐。

那参与此次促销活动的产品是什么呢?对此,沁园负责人表示此次促销产品都是沁园优

质产品,以本次参与活动的RO系列净饮水机为例,它是沁园最新研制的行业首创新品,也是目前国内最高端的净饮水机产品之一,采用目前世界上最好的RO反渗透过滤技术制作而成,其过滤精度为超纳微米级,能截留大于0.1纳米的物质,高脱盐率,能有效去除重金属离子,更能有效解决水垢问题。因此,这样的高端新品参与本次国庆大促销活动,对消费者来说是相当划算的。

或许你一直都对饮用水的水质心存担忧,抑或你一直在为净饮水机较高的价格而望而却步,如今优惠当前,还等什么?抓住机会疯狂抢购吧!

蒙娜丽莎瓷砖奏响国庆“六重惠”

国庆、中秋双节期间,中国瓷砖龙头企业蒙娜丽莎瓷砖从新品、让利、套餐、服务等各个方面,为消费者奉献六重“大惠战”促销活动。

蒙娜丽莎瓷砖将首款“超级防滑地砖”新品放在活动期间于全球同步上市,在“蒙娜

丽莎集团微博”限量10000张网络新品代金券免费下载,用于购买新品时抵扣现金。活动推出的蒙娜丽莎惠民VIP卡翻倍增值、厅厨卫阳台多空间一体套餐3折起、厂家感恩限量直供价配售年度畅销系列精品2折起、趣味让利消费者每购

满5000元即可参与一次现场现金抽奖100%中奖等活动精彩纷呈。

好产品必须配套好服务,在蒙娜丽莎瓷砖购砖即可享受免费咨询、上门量房、铺贴指导、送货、退补货等多重免费贴心服务,消费蒙娜丽莎省钱省力更省心!

创新推产业升级 智能助体验提升 首个高端热水器产品品牌 “智能浴”在万家乐诞生

9月17日,万家乐在顺德喜来登酒店举办“智慧热水·高·尚生活”的“智能浴——中国高端热水器(华南)见面会”,此次见面会共发布“智能浴”六款热水器新品,其中包括四款燃气热水器、两款电热水器。万家乐高层、经销商代表、华南部分媒体代表等150人参加发布会。

创新满足高端化热水需求

作为生活中不可或缺的热水器产品,消费者在充分享受科技发展成果的同时,也对热水器提出更高的憧憬,例如:智能化的舒适体验、简洁便利的全人群操作、与家居适配的个性化外观、主动安全的无忧保护等。正是基于这一产业背景和消费需求,万家乐适时推出高端热水器产品品牌“智能浴”,满足消费者物质与精神层面的双重需求,为消费者带来高品质的舒适热水体验。

智能诠释舒适热水新体验

万家乐对智能浴热水器的诠释是:智能浴是万家乐热水产业的

高端产品,在智能操作的便捷性、创新性、安全可靠等方面全线升级。本次发布的智能浴产品嵌入万家乐自主知识产权的Macro2.0智能操作系统,通过智能监控出水温度和水流量,创造出了行业最高标准——±0.5°C的精密恒温。同时,采用智能防护技术,主动安全保护,使消费者安心无忧地享受热水。

创新驱动产业升级 智能浴成中国高端热水器第一产品品牌

智能浴产品品牌的推出,标志着万家乐在高端热水产业布局的完成,同时也促进热水器产业格局的优化。有业内人士分析,智能化将成为高端热水器的品类代言,万家乐智能浴填补了市面对高端热水器需求的空白。智能浴技术的再次升级,引领行业之先,全面推动高端热水器行业的技术革新,打破了国内热水器所谓“创新能力弱”的传言,是万家乐“技术与工业设计并重”的双核领先战略的硕果。