

新田城二期住福受热捧

新田城国际城,外国民族风争放异彩

刚刚过去的中秋节三天假期,让很多人在工作之余有了放松和闲眠的时光。假期时间较短,大多数出行的人们则选择了在距离城市近郊不远的地方,新田城成了他们的好去处之一。

为了让现场来访的新老业主和看房客户们有一个开心愉悦的中秋小长假,充分感受传统佳节的气氛,新田城精心安排了众多精彩的节目,让每一位在中秋假期光临新田城的男女老少都能找到各自的乐趣。不论是中国国际民间艺术节,还是新田老业主答谢会以及新田城项目展示中心诸如月饼DIY等暖场小活动,都场场爆满、人气极为火爆。



国际友人体验新田城,喜笑颜开

A 精彩活动连连看,现场看房人满为患

9月20日,中秋小长假的第二天。新田城展示中心弥漫着节日的喜庆气氛。“放假了,但是时间太短,到外地吧,高速上不知堵车成啥样,还不如就在郑州转转。前两天就听说新田城有中国国际民间艺术节,在这不用跑太远就能看到国际艺术,何乐而不为!”在

新田城展示中心沙盘前,赵先生说。他带着爱人和孩子一起来了,“明年孩子就要上初中了,我早就看好一中了,然后在新田城置套房子,这样孩子离家近,就在家门口,做父母的也放心。”赵先生说着自己的计划。

位于新田城附近的郑州一中实验初中,

可谓是和新田城一墙之隔、一路之隔,在新田城入住,在郑州一中实验初中上学,孩子听到预备的钟声再去学校也不晚。据新田城的工作人员介绍说,郑州一中实验初中已经开学一年了,因为学校环境好,教学质量高,各种设施配套先进,生源源源不断。很多家长把

孩子送进了这所优质学校,把家安在了新田城。“免去了接送孩子的时间,也不堵车,心情舒畅,一举几得。”类似于赵先生这样的家庭还有不少,学区房置业也是新田城置业热潮的一个重要组成部分。

B 国际城新田城,迎来大批国际友人

9月20日当天下午3点钟,2013·新田城中国国际民间艺术节盛大开幕,来自印度、埃及、泰国、罗马尼亚等数个国家的民间艺术团队轮番登台献艺,让现场的观众过了一把瘾。“真是太有意思了,原汁原味的国外民俗风情在新田城都能看到,真是太棒了,和我去年我去泰国旅游时候看到的差不

多。”叶女士很兴奋,要去好几个国家花费不菲才能看到的节目,如今荟萃于新田城,真是让人大饱眼福。2013·新田城中国国际民间艺术节从下午3点钟到5点钟,持续两天。两天内,七八个国家的民间艺术团队为现场的来访者表演了各种脍炙人口的精彩节目。

这些来自五湖四海的国外友人们,还饶有兴趣地参观了新田城湖山美墅样板区。其中的一位外籍人士用汉语说“很漂亮”,不同肤色的国际友人在湖山美墅的样板区边走边热舞,欢乐的情绪感染了大家,引得大家掌声不断。

E 金秋十月 新田城乐趣多

刚过中秋佳节,十一黄金周快到眼前。假期到哪里修养身心?新田城的的确确是个好去处。为了迎接八方来客,新田城早早做好了准备:

10月1日,新田城·农夫乐园盛大开业,生态采摘、有机果蔬关爱您的健康;

10月2日,青少年航模比赛火热开启,来自郑州乃至全省的近千人广泛参与,各类航空航天题材的展示,让您视野大开;

10月3日、4日,热气球体验全城开放,每一位来访者都有机会免费乘坐。于秋高气爽的季节,在高空中俯瞰郑州至美的7平方公里,这种感受将会美妙绝伦。

现场的工作人员说,新田城一期首期800余亩精品住宅面市一年多来一直被热捧,目前湖山美墅仅余少许席位,花园洋房已经售罄,瞰湖小高层也已接近售罄,近期推出了限时钜惠的活动,200-500平方米的湖山美墅最高优惠100万元。具体优惠信息可咨询新田城热线 0371-87099999。

C 新田城中秋联谊会盛情举行

“情满中秋,礼送祝福”——新田中秋联谊会在新田城农夫乐园盛情举行。这是新田举行的首次活动,今后新田将不定期经常举办此类会员专享答谢活动和老客户优惠购房活动。

新田还为当日生日的4位业主举办了

新田生日会。当天生日的赵老爷子激动地说,没有想到自己的晚年时光还能住在新田城这样风景优美、适合养生的地方,儿女这么孝顺是他的幸福,也感谢新田置业能够用心建设出这么好的环境和住宅。中午,所有业主享受到了新田会为大家准备的农夫乐

园生态大餐,包括烤全羊、烤鱼、爆炒鸡、石磨豆腐、炸馍片等传统农家菜。男女老少吃得开怀,饮得畅快,午餐后,业主们漫步在农夫乐园采摘基地和马赛庄园婚纱摄影基地,饱览田园风光。

D 新田城中秋掀起购房热潮

中秋三天假期,新田城以她亮丽的山水美景和精致优雅的湖山别墅迎来了数千人的来访,新田城一期优质房源正在清盘,出现了一个房源多个客户争抢的火爆场面。来访的客户不仅对新田城一期逐渐显现的面貌而赞叹,更是对马上推出的新田城二期“住福”十分期待。9月21日是新田城二期“住福”认筹首日,便迎来了近千人

的咨询热潮,每一位客户都是看到新田城一期作品之后,对二期产品更加充满了期待和信任。认筹当日,湖山叠墅、花园洋房正式面世。

据现场的工作人员说,这些产品都是全新的产品,尤其是湖山叠墅,宜居新田城独有的坡地地貌,南低北高,采光极好,同时叠墅也保证了私密性,这些特征构筑了高品质的美好生活。

“这两天来咨询住福产品的人数明显增多,大家兴致很高,因为这不但是新田城的全新产品,同时住福的位置比较特殊,周边具有很浓厚的文化和历史气息,可谓是人杰地灵。学校、洞林湖、交通等各中配套都十分完善。”随着新田城二期住福全新产品的荣耀入市,在新田城购房又将成为新的时尚。



新田城展示中心人潮涌动