



# 42.2%！结局收视打败《美丽人生》 《半泽直树》征服整个日本

“半泽直树”，这是今年夏天日本国内最热门的“话题”。一部电视剧的影响力能够超越“东京申奥成功”这类的全国性话题，可想这部电视剧是有多么的成功。半泽直树“以牙还牙，加倍奉还”的原则点燃了隐藏在日本人心中的那股热情。最终，9月22日《半泽直树》的结局篇关东地区平均收视率为42.2%，关西地区平均收视率为45.5%！这个数据超过2000年木村拓哉的巅峰之作《美丽人生》创下的41.3%超高纪录，成为平成年（1989年以后）单集收视最高的日剧！在这个已经被网络“完全”掌控的多媒体时代，这个数字绝对称得上是前所未有的壮举。南都供稿

## A 42.2%，这个收视数字史上排名第四

当9月22日《半泽直树》播完后，大家都非常关切最终回收收视率。毕竟从开播以来，《半泽直树》在关东的收视率呈现直线上升态势，倒数第二回的收视率已达到了35%。鉴于2011年大热剧《家政妇三田》最终回的收视率较前一集有了10%的提升，于是，当晚在推特上就“迫不及待”地出现了“《半泽直树》瞬间收视高达54%”之类的假消息，转发次数达到5万次。中国各大媒体官方微博不幸中招，纷纷报道了这一虚假数据。但也从另一方面说明了“半泽直树”到底有多火爆。“网络骚动”过后，大家都在安心等待9月24日的官方

收视率出现。关东地区平均收视率42.2%虽跟谣传的50%相距甚远，但足以创造历史——这表示全日本近一半的人都在观看《半泽直树》（日本收视率能上40%的只有“红白歌会”以及一些重大的体育赛事）。这个数字还排在日剧历史第四位，前三位都是上世纪70-80年代、黄金期的热门剧。

在关西，“半泽”的数字更疯狂，最终回的平均收视率45.5%达到了“非国营电视台”的电视剧收视率历史之最，瞬间收视率最高的50.4%更有一种让后人望尘莫及的感觉。可以说，今年夏天，《半泽直树》征服了整个日本。

## B “半泽直树”成为一种精神，出了日本人心里的怨气

高收视率自然有其“高”的道理。《半泽直树》除了拥有优质的原作之外，导演福泽克雄对作品的整体掌控非常出色，把池井户润老师原作中的紧张氛围完全呈现在了观众面前。而且那股隐藏在大多日本人心中的“怨气”也随着半泽直树一并释放。当然，这也和几位演员的倾情表

演分不开，或许堺雅人的表演给你留下了“略显做作”的印象，但这就是那个理想社会中的“半泽直树”。“半泽直树已成为某一种精神，这股精神并不是鼓动你去反击你的上司，而是活在这个社会上就要对得起它，同时也要对得起自己”。或许这才是《半泽直树》给大家带来的真正快乐吧。

## C “半泽”还会有续集吗？最有可能是电影版

这股“半泽”旋风还远未完结。看完结局篇后，不少观众并不满意扳倒大和田常务的半泽直树最后被调职的结尾，纷纷期待续集的开拍。如何把一部“电视剧”的魅力进一步扩大到其他方面，就看原作池井户润老师和TBS的人如何策划了。

目前整个“半泽直树”系列的原著已经推出了3册，而前两册就是电视剧的原作。按照TBS台的一贯策略，第三册原著一定将是“电影版”。因为电影版产生的经

济效益是非常可观的。但电影的企画和电视有着很大的不同，必须进一步考虑到商业元素的重要性，毕竟电影院的主力军不是那些守候在电视机旁的主妇，10-20岁的年轻女孩子才是真正的重心。如何权衡这之间的利益，就要看TBS自身的运作能力了。总之，“半泽直树”如今已经成为了日本社会中的一种现象，在这个现象淡出观众视线之前，TBS必须做出决断，或许能够进一步创造历史。



结局“加倍”：大和田常务终于下跪道歉。



观众“加倍”：近一半日本人收看结局篇。



就因为你们这些没常识的公务员这个国家才不行的

△台词“加倍”：剧中小花这句台词，观众票选为“最有共鸣”第二名。

▽“半泽”周边产品热销。



## ■“半泽”效应加倍发酵

### 1 雅人叔身价暴涨

堺雅人因为出演半泽直树，已经成为广告界新宠。酬劳由2000万日元（约124万人民币）飙升至3500万日元（约216万人民币），更有客户愿意出高价，希望堺雅人能与太太菅野美穗夫妻档上陣。

### 2 “半泽”台词成为流行语

在《半泽直树》官方网站的“最有共鸣名言”投票中，冠军是半泽名言“以牙还牙，加倍奉还”。第2位是小花对金融厅官员说的“就是你们这些官员这个国家才不行！”第3位是近藤对野田说“说‘是’要比说‘不’简单得多，但我们不能只当机器人。”说“半泽”台词已成为日本的社会现象，不收看，第二天将无法打入同事间的话题。

### 3 馒头、手机壳等周边产品卖疯了

TBS电视台开发了不少《半泽直树》的周边商品：“加倍奉还”馒头、点心，约50元人民币，第一天就卖了400盒；直销店推出包括笔记本、档案夹等印有半泽直树名片的商品。也有日本厂商推出“半泽”台词版、名片版、银行存折版手机壳，每个售价约130元人民币，其中台词版最受欢迎。此外“半泽”还出了APP程序，提供免费下载，除了能连接电视剧相关资讯报道外，还归纳出片中主角的植入商品，让粉丝一一掌握“半泽直树”的衣食住行。

### 4 带旺以人名为公司名的股票

《半泽直树》也能影响炒股？因为电视界人士分析《半泽直树》收视好，加上先期《家政妇三田》也大热，表明只要是用人名当戏名的电视剧就会红；而这股“挂名”效应也在东京证券交易所发功，近来就热炒以人名为公司名的股票，日本知名连锁药妆店“松本清”股票因此被带旺。

### 5 取景地变观光名胜

剧中外景拍摄场地也变成旅游热点。例如半泽直树工作的银行、半泽和同事河边畅饮的地方、讨论阴谋的玻璃咖啡室等。许多粉丝前往“朝圣”时，都指定要“半泽坐过的位子”，让剧中出现过的店家爽翻，表示业绩比往年增长一成以上。