

作为一家国有股份制商业银行,为社会各界提供优质金融服务,合理配置金融资源,有效控制金融风险,提高社会资本的利用效率,建设和谐金融生态,积极履行社会责任,一直是中国光大银行义不容辞的基本义务。

在信用卡业务方面,该行同样深入贯彻这种高度的社会责任,在大力拓展业务、防范化解风险的同时,注重对公益事业的支持,并建立健全了系统化的公益支持规划,持续推出的一系列公益类信用卡产品,以及一些诸如公益捐款、福利换彩的活动等等,均彰显了这种高度的社会责任感。 郑州晚报记者 倪子 张俊 通讯员 王振

## 光大信用卡持续践行高度社会责任 打造领先公益金融品牌



### 公益捐款6000万余元

自2007年5月起,该行为支持“大地之爱·母亲水窖”公益项目,联合全国妇联、中国妇女发展基金会共同推出国内首张慈善类信用卡——“母亲水窖·爱心信用卡”。该卡具备鲜明公益特色,用卡每消费一笔,光大银行即按照消费额的1%代客户捐赠给“大地之爱·母亲水窖”公益项目。爱心卡同时开通有多种自助捐款渠道,持卡人可通过自助设备、网上银行、24小时客户服务热线4008-1-95595等渠道进行捐款。

截至目前,中国光大银行已向“大地之爱·母亲水窖”公益项目捐款6000万余元,用实际行动兑现了“用五年时间为西部捐建万口水窖”的承诺。善款惠及甘肃、宁夏、陕西、内蒙、新疆、西藏、贵州、广西等8省(区),受益人口6万余人。该行还先后十余次组织员工前往甘肃、宁夏等严重缺水地区及母亲水窖项目点进行实地考察,开展捐助活动,为解决当地缺水群众饮水困难做出了巨大贡献。

同时针对持卡客户持续推出爱心回报计划。包括全年累计交易金

额排名前100名的爱心卡持卡人,可获得由全国妇联中国妇女发展基金会颁发的荣誉证书;通过爱心卡捐款1000元,即可以捐款人姓名冠名修建一口母亲水窖;全年累计交易满10万元的持卡人,光大银行与全国妇联代为每十人修建一座集体冠名母亲水窖;光大银行在爱心卡全年消费交易中,按交易流水号抽出10名幸运持卡人(每名幸运持卡人可带一名孩子),组成“母亲水窖爱心使团”,免费前往甘肃、陕西等省,参观当地母亲水窖建设;实现成功申领“母亲水窖·爱心信用卡”达到100张的企业事业单位,可获得由全国妇联中国妇女发展基金会颁发的荣誉证书等。

自2012年2月9日起,光大信用卡“母亲水窖”公益行动再次升级,光大银行正式推出“您消费一次,我献一分爱心”活动,通过将原来仅限“母亲水窖·爱心信用卡”交易额千分之一的捐款扩充为按全卡种交易笔数,每笔一分钱折算,有效提升捐款金额。变更捐款形式后,预计银行年捐款金额较之前增长50%。

### 建行龙卡世界行

卡,畅游世界吧。继双币卡与多币卡之后,建行推出全币种信用卡,再次改写了信用卡市场的发行纪录。

与普通的信用卡相比,使用全币种信用卡的好处是:在全球任一国家或地区使用,均免收外汇兑换手续费,

### 公益事业迈上新台阶

随着我国可持续发展思想的深入人心,以及哥本哈根气候变化峰会的召开,中国已进入了全社会倡导“低碳”生活、节能减排和积极开发运用新能源时期。光大银行第一时间意识到,应该在这一进程中奉献力量,创建绿色金融,服务节能减排,不断利用金融工具,通过创新产品,服务社会,服务人民,彰显光大银行的社会责任。

2010年3月,光大银行携手北京环境交易所隆重推出“绿色零碳信用卡”,为支持节能减排,该卡独具卡片可回收、碳足迹计算器、邀约购碳计划、环保账单等六大独特的绿色环保功能。意在以“信用卡”为载体,从人们日常生活消费入手,培养大众环保意识,倡导低碳生活,实现自愿减排,凝聚全体客户的力量,贡献环保事业。为我国公民个人主动参与碳减排提供了有效途径,以实际行动凝聚社会力量,倡导低碳减排与可持续发展,践行我国在哥本哈根气候峰会上的庄严承诺。

除了参与“母亲水窖”及“绿色零碳”公益项目外,2013年,光大银行信用卡还推出国内首创的针对残障人群的专属信用卡,从卡片设计到产品功能,都专注于为客户提供更加便捷、安全的金融服务,例如光大无障碍信用卡印有盲文,为盲人群体提供更舒心的用卡体验;提供VIP级别的金融绿色通道,设立残障爱心基金等等,光大银行希望用实际行动为所有持卡人提供切实有效的服务,真正实现“无障碍服务”。

源源不断的公益理念与举措并用,使得光大银行信用卡业务频频得到社会各界及持卡客户的普遍认可,多次荣获相关部门及组织评选的“支持公益事业慈善典范奖”、“关注公益·光大倾情”等诸多殊荣。

大大降低支付成本。此外,还为持卡人提供航空意外险及失卡保障、出国留学消费信贷服务、国际机票折上折优惠、全球酒店折扣优惠等等覆盖商旅出行的特色服务,现在使用更有“境外消费享5%返现奖励”回馈。 倪子



### 重点关注低估值大盘蓝筹股

中秋节后市场出现开门红,9月汇丰制造业PMI初值创新高,高于8月的50.1,达到6个月以来最高51.2。从PMI数据上分析,中国制造业目前呈现出总体扩张趋势。这显示出中国制造业开始走向复苏,给股市带来基础的信心支持。周一大盘高开高走,收复10日均线,汇丰9月PMI初值的超预期是刺激因素。市场热点方面:风电受风电补贴政策出台预期的影响,出现拉升。同时TMT、传媒、上海自贸维持强势。不过,由于前后双节的影响,再加上临近季末时间点,预计资金面难以宽松。本周或会保持先涨后跌的节奏,引发投资者对节后市场的憧憬。

建议短期重点关注兼具业绩增长确定、制度改革预期的低估值大盘蓝筹股,包括金融、汽车、房地产;受益于投融资体制改革、铁路轨交产业链;以及符合经济转型升级的信息消费与现代服务业中的优质个股。

展望10月,从逻辑分析看,我国财政缴款高峰月下或将达4000亿元,若央行公开市场投放力度偏小,叠加新股IPO重启开闸压力,十月市场流动性存在趋紧压力。 倪子

### 天安人寿打造服务饕餮盛宴

9月26日,主题为“品质天安,关注为您”的第二届天安人寿客户服务月活动正式拉开帷幕。据悉,本次天安人寿客户服务月将开展天安人寿客户服务月开幕仪式暨高尔夫友谊赛、分公司公益性特色沙龙活动、客户大回访活动、T-PAD移动柜面服务的客户专属体验及“安”系列增值服务推广活动等五大主题活动。天安人寿将以高品质的专业服务答谢新老客户多年来对天安人寿始终如一的信任和支持,进一步提升天安人寿“简约、高效、专业、价值”的服务品牌。此次客户服务月活动天安人寿将在全国范围内推行“品质天安、关爱为您”主题公益活动。天安人寿将通过春蕾行动、重阳送礼等活动,携手客户,关爱弱势群体,传递正能量。天安人寿相关负责人表示,本届客户服务月将于10月1日正式起航,预计于10月底落幕,以个性化的专业服务让不同的客户都能拥有专属于自己的定制服务,让客户真正体验到天安人寿始终倡导的品质生活的服务内涵和理念。 关欣



十一长假,您的旅行线路安排好了吗?带上一张龙卡全球支付信用

### 平安车险:操作便捷还可享折扣优惠

随着有车一族的增多,加大了对人们对车险的关注。按照规定,汽车上牌前需要办理车险,到期也应该及时续保,那么如何在网上购买车险呢?平安车险网销渠道继电话销售之后再次掀起热潮。

王大爷去年3月份买的车,记得当时办理车险花了一个下午,在车险公司等待工作人员办理。因为不清楚要投保哪几项,还弄得心情比较烦躁。时隔一年,又到了给车续保的日子,王大爷不用再担心这个问题了,因

为她的女儿选择网上购买平安车险,这样就不必来回折腾了。

平安网上车险投保非常简单,省了很多麻烦。只要经过四步,填写资料、车险报价、在线投保、支付,几分钟就能轻松完成投保。在线投保不仅有方便快捷的好处,还能享受到“私家车商业险多省15%”的保费优惠。所以王大爷今年的保费比去年还要少,这点他还是很满意的。

这个投保过程确实非常简单,不过这里涉及一个商业险怎样选择的问

题。车主们应该都了解,车险主要由商业险和交强险两部分,交强险毫无疑问必须缴纳,但商业险是可以选择都保哪几项的。平安车险专家建议,车损险、第三者责任险、车上人员险、全车盗抢险这四种基本险全部投保,其余的比如划痕险、玻璃破碎险、自然损失险、涉水险等附加险,是可以根据情况按需选择的。

郑州晚报记者 倪子 通讯员 梁斌  
平安电话车险,4008000000,专业,让生活更简单。



**兴业银行**  
INDUSTRIAL BANK CO., LTD.  
郑州分行

**夜市版理财 晚上买更赚钱**

\*仅限交易期间晚上18:00-24:00通过手机银行和网上银行购买  
\*比普通理财产品享有更高收益

产品名称	销售时间	期限	到期日	参考年化收益率
38期天天万利宝G款(夜市版)	9月24日-9月25日	45天	11月11日	5.45%
38期天天万利宝H款(夜市版)	9月24日-9月25日	90天	12月26日	5.55%
38期天天万利宝A款	9月24日-9月26日	38天	11月4日	5.2%、5.3% (30万以上)

详询95561