

中原时评

■个论

不能让公众做大气污染防治的买单王

日前,国家发改委能源所能源系统分析和市场分析研究中心主任姜克隽,在谈到新一轮城镇化问题时称:“民众也应该转变意识,主动承担环保责任,治理环境的成本需要公众支付。”与此同时,姜克隽称,自己非常赞成“百姓要为呼吸新鲜空气买单”的观点。原因是,“直接涨价要好过不知情的财政拨款。直截了当在成本中增加环境污染治理费用,比如提高能源价格。目前争议较多的环境税尽管对企业征收,但实际上它仍然是消费税,企业仍会将此转嫁到商品价格中,实际上还是消费者自己买单”。(9月25日《南方都市报》)

姜克隽的观点,貌似构建在这样的逻辑之上:既然企业会转嫁被征收的环境税给公众,那么不如让公众直接买单,还能借此倒逼企业提升环保意识。这种逻辑实际上很荒谬。空气质量变糟,不能全怪民众。为何一谈空气治理,就想到让百姓买单?从根子上看,这仍是一种权力经济学思维:权力不愿意为恶化的环境买单。

现实中一些地方,考核官员政绩往往是GDP至上,至于环境的好坏往往被忽视。在这种思维驱使下,有多少官员愿意更多为治理环境倾注物力财力?毕竟,治理环境在短期内很难得到立竿见影的回报,而狠抓GDP数据,则很容易为政绩簿添上浓墨重彩的一笔。以此而论,在净化空气与发展经济之间,不少官员自然而然会选择后者。

但不管是官员还是民众,都在同一片蓝天下共同呼吸。短期内,经济发展或许会给一些官员带来高升的机遇,但是从长远来看,一地空气质量如果持续变糟,受影响的将是长住此地的全体民众。更为重要的是,空气质量从本质上说是一个社会问题。它不是某一个公民或某几个群体的私事,而是政府与公众应该共同担当的责任。从政府层面说,具体的责任应该体现为,在公共财政不是问题的情况下,适度向大气污染防治倾斜。从公众角度而言,责任意味着每个人都该尽到自己的那份力。唯有如此这般的多方发力,一座城市、一片土地的空气质量才会节节攀升。

目前而言,赞成“百姓要为呼吸新鲜空气买单”的观点人,应该还是少数。当下的问题,不是有多少人秉承了这样的思维,而是在大气污染防治制度设计层面,“更多让公众买单”有何种程度的具体呈现。最为简单的逻辑还是,如果在大气污染防治整体制度设计中,能多一些科学、成熟、合理的责任划分,公众就会少一些为新鲜空气支付成本——至少应该是比例恰当的买单。

让人欣慰的是,比之油品升级转嫁消费者买单的做法,空气污染严重的京津冀地区,在提高官员治理环境积极性方面迈出了积极的一步,出台了首批大气治污“地方责任状”,为落实《全国大气污染防治行动计划》提供了细致的官方行动图。比如北京日前更是提出,将“构建以环境质量改善为核心的目标责任考核体系”。针对于此,公众的最大期望还是,类似的更多强调政府责任的做法,能够在更多地方得到推广并确保刚性执行,不再让公众为呼吸新鲜空气而持续地做买单王。

□杨兴东

■街谈

权力庇护下的“家族式寄生”

“不是一家人,不进一家门”,用这句话来形容湖南省常宁市(县级市)畜牧水产局几年前推行的“进人”原则,再贴切不过了。近日,有网友在网上爆料,湖南省常宁市畜牧水产局原局长肖齐兴,在退休前将弟弟、儿子、侄儿、外甥媳妇4名亲属招进了本单位,其儿子在上学时就已经进入了事业单位编制。(相关新闻见今日本报AA12版)

现实中,干部子女就业中“拼爹”、“拼妈”式潜规则并不少见,但在常宁市畜牧水产局却曾是盛行一时的明规则。这未免让人感慨某些人士玩弄游戏规则的胆大包天程度,更让人感慨社会的公平正义何以依附。而在“人家单位不照顾我们的子女,我们自己还不照顾呀!”的理直气壮的辩解声中,“三成职工系亲属”和“副局长刘永生分管办公室,而其老婆、儿子都在办公室工作,这样部门内部开会,岂不成了开‘家庭会议’一样”的事实,仿佛就成了正当的合理存在。

其实,无须多说,这种权力者的自费游戏,公众是一目了然的,正如所说,官场“近亲繁殖”会出现权力家族化和权力世袭化,导致权力垄断,任何权力都被垄断,官场被极少数的人控制,其他德才兼备的人根本无法进入。这样的官场生态如果任由发展,会伤害社会公平。

进一步说,这种“别家不要自己还不照顾”的明目张胆,是典型的权力庇护下的“家族式寄生”,其危害

远远比“一人得道,鸡犬升天”更甚。因为这种围绕权力产生的“寄生虫”,有着极强的辐射效应和强烈的负面作用,会在封闭的小圈子里形成独立的“寄生王国”。长此下去,抽空的是社会公平正义存在的土壤。

这样的事例,在整个社会之中,并非孤例,更不是仅仅存在于某地。相反,在不少行业都有一定形式的存在。如在某些垄断行业,“只招收本单位子弟”已经成为不成文的潜规则,而所谓“别家不要自己还不照顾”,充其量是对权力优先的辩解。因为在其背后隐藏着一个“权力场”的游戏。“家族式寄生”离开了权力的导引将是泡沫,但在权力的支撑下,它会变得越来越肆无忌惮,有恃无恐。“三成职工系亲属”就是一种明证。

“家族式寄生”是权力世袭和权力优先的逻辑结果。从现实情况看,权力固然是为人们造福的主要力量,但它也是容易给人们造成侵害的公共权力。官员作为个体,也有自己的利益追求,有时会把公共权力与个人的权利和利益混淆,以致权力滥用的现象出现,利用公共权力来侵犯公民个人权利,利用公权谋取私利,“家族式寄生”背后的权力张狂不过是此类现象的再证明。

权力庇护下的“家族式寄生”戕害了社会公平与正义,善良的人们如何不警惕?权力之恶,当值得所有公民共同警惕。 □朱四倍

■专栏

果汁,喝还是不喝

果汁,用不变的水润鲜活,为刚过去的酷暑添了不少清凉。秋老虎还在南方徘徊,烂苹果做果汁的说法火热出炉,活生生制造出果汁的烧烤季。果汁,喝还是不喝,俨然成了秋分之后的一大抉择。

好果出好汁,肯定是硬道理,刚才说饮品果落地果不是最佳原料,是从品种的角度而言的。鲜食果力求甜美可口,制果汁则是力求出汁率高,高酸,以及一定鞣质的涩味。高酸度的苹果汁走俏国际市场,价格也远远高出鲜食果、残次果落地果加工出来的果汁。已经做大做强,以及有志气做大做强的企业,都会着力打造上游果园,也就是为了不输在起跑线上。

尺有所短寸有所长,物尽其用就为好,在超市挑选水果的标准,套用到榨果汁的水果身上是不合适的。现在再来看这平地一声惊雷的果汁风波,愤怒感不敢说烟消云散,也心平气和多了。

但是不能否认,确实有雪亮的眼睛看到了烂水果混迹其间的一车一车残次果,灵敏的鼻子闻到了果汁加工厂弥散出来的臭味,这当然说明一些果汁企业,是有明显漏洞的。HACCP讲究的是预防和一步一个脚印的脚踏实地。换言之,不是收购的时候开个卡车带个磅秤过去,什么果子都一股脑儿扔进去,这等等做派明显不够高端大气上档次。

当然,看到、闻到不等于吃到,其间可以紧密相连,也可以互不相关。因为进入加工厂后,未被曝光的环节中,并不如我们想象的那样乱且脏;好坏混杂的水果,好赖不分地倾倒在巨大的榨汁机里化成

汁。实际上,投料之前有一个重要的分拣环节,这些腐烂变质的水果难以通过人工和机器的严格分拣。当然,由于收购和贮运的质控不到位,增加了后期分拣的难度,也增加了漏网之果存在的可能性,不过,纵使有,也多乎哉不多也。

我国仅苹果汁出口,就以每年百万吨计算,这等等体量,早已经训练出了果汁企业的国际化风范,企业内控标准是可以信赖的。前面所言收购环节的明显弊端,有则改之无则加勉。重心必须前移,从品种选择,农药使用,采摘成熟度的把握,采后田间预冷,冷链物流,冷藏和气调保鲜等,都要力求规范。包括收购残次果落地果,也要有章法,有规矩,成方圆。如果这样,那些乱哄哄臭烘烘自然也就遁形了。

在没有心理准备的时候,以讹传讹的狼来了,过度反应也属情理之中。附带还懂得了两个道理:第一,果汁并不都是香精和色素勾兑的,人可是实打实一车车地收购水果呢。不过买的时候,自己要看清标签,各取所需:百分之百果汁是一类,10%以上果汁含量的果汁饮料,还有5%以下果汁含量的果味饮料;第二,自己在家榨苹果汁,不必抱怨只打出这么一点啊,这是品种的问题。

至此,喝还是不喝的问题算是解决了。果汁不是夏日最后一朵玫瑰,秋冬里依旧能继续娇艳下去,没有什么不能喝不可爱的。不过,纵使有百分之百的纯果汁,和完整水果相比,在健康层面还是稍逊一筹的,会增加肥胖和糖尿病的风险。所以,果汁不必天天喝,水果当要天天吃。 □朱毅(作者系中国农业大学副教授)

绝无再有的抄底投资 仅2000多元秒杀 央行首套“豹子号 顺子号”人民币

首套“豹子号顺子号人民币”全套包含第五套人民币100元十张、50元十张、20元十张、10元十张、5元十张、1元十张共计60张珍品纸钞,钞票编号前五位全都相同,后三位又形成“豹子号、顺子号”,分别为111、222、333、444、555、666、777、888、999、000、9000万张纸币中才能精选出一套特殊号,极其珍贵,开创了人民币史上从未有过的豹子号,顺子号先河,堪称难得一见的钞中珍品。为庆祝中国人民银行暨人民币发行65周年,我市特申请60套配额仅以2000多元的秒杀价,公开面向收藏投资者!数量有限,抢完即止!

【特殊人民币收藏行情】

“专业人士分析”纸币类藏品在市场上表现是很活跃的,如第一套纸币去年拍卖价高达600万人民币,第二套也升值到40多万,而特殊号码人民币更为突出,2008年我国发行的奥运纪念钞面值仅10元,目前市场价5800元,而一张号码为J02163888的豹子号纸钞却拍到了37000元!10连号的拍卖纪录更是高达50万元!央行第五套人民币“豹子号、顺子号”同属“特殊”收藏投资币种,2000多元秒杀价入手,可遇不可求!

全套60张珍稀法定货币,枚枚保真,假一罚十!原价4980元,秒杀价仅2000多元,错过将后悔终生!

人民币从第一套到第四套从未出现过这么完整的豹子号顺子号,而此次抄底价发行的第五套人民币都是从9000万张人民币中精选出的1套特殊号,是普通人一生都无法收藏到的传世珍宝,也是中外收藏家奋力追寻的珍稀纸钞!要不是人民币庆祝人民币发行65周年,国家回馈活动藏宝于民,这个价格根本不可能收藏到!

电视上出售的第五套人民币豹子号、顺子号卖到了8800元一套,而这次活动却以2000多元抄底价入手,太难得了,配额太少了,抢到就是赚!

多年投资纸币收藏的刘先生在电视上

看到第五套人民币豹子号顺子号发行的消息后,出手购买了两套,他说:“我研究纸币投资很多年,没失过手,投资的纸币都升值了,经过分析,我觉得第五套特殊号珍稀纸钞值得收藏,未来将出现爆发式升值,所以我当时以17600元在电视上买了两套,没想到在赶上人民币庆祝人民币发行65周年,竟然2000多元就能入手,这么低的收藏价格根本没有风险,所以我赶紧过来订了10套,呵呵,就等着取货呢!”

重要提示

本次秒杀活动,专为庆祝中国人民银行暨人民币发行65周年,原始收藏机会十分难得。60枚珍稀纸钞均为法定面值原版真钞,枚枚保真,假一罚十!我市配额仅限60套,秒杀价:2980元/套(本次活动结束后价格将恢复到4980元/套),抢完即止。河南省唯一指定发行处:郑州市花园路5号省直新华书店(花园路与纬二路交叉口)(免费配送货到付款)

兑换专线:0371-56659798

(免费配送 货到付款) 56669800

凡订购两套以上者,免费赠送限量版《开国大典》黄金卷轴宣纸油画1幅。