

地产资讯

郑州万达中心
ZHENGZHOU WANDA CENTER
超五星·地标群·城市综合体

万达新天地 金铺全城公开

9.29 售楼中心 奢华绽放
歌坛巨星“王蓉&艾菲”倾情助阵

万达集团定制郑州首席超五星城市综合体——郑州万达中心；
打造顶层人物的国际生活主场，塑造中原豪门望族各流圈层胜地。
9月29日售楼中心奢华绽放，国庆7天精彩活动持续上映，恭迎咨询鉴赏。



歌坛巨星：艾菲

歌坛巨星：王蓉

世界的万达·郑州的中心

国庆节活动预告：

国庆黄金周，明星、豪车、钻石、红酒每天惊喜不断
精彩活动天天上演，恭迎您莅临体验！

6938 9999

项目地址：郑州市花园路与农科路交会处西200米
售楼中心：郑州市花园路与科源路交会处西200米

投资商：万达集团 开发商：郑州金水万达投资有限公司 本资料仅为要约邀请，不构成本公司对广告相应内容的承诺。买卖双方权利义务以《商品房买卖合同》为准。 本图为地理位置示意图，并非城市地图，图示交通、配套道路、设施等信息仅供参考。



万达新天地揭秘：

定制级·名流社交商业

万达新天地，40-130m²金铺全城公开



郑州万达新天地效果图

引言：随着经济的日渐繁荣，城市的财富阶层急速壮大，人们消费观发生了巨大改变，普通的购物商业街已经不能满足高端阶层人群的需求，众多社会财富阶层开始青睐彰显身份地位、注重高端消费体验、体现品位消费的名流圈层高端商业。万达作为中国商业地产领军企业，首当其冲承担了高端商业创新者，因此万达新天地名流社交商业应运而生，成为高端消费的新潮流。



龙岩金街效果图

定制生活：逐渐融入生活的高贵传统

1787年，酷爱美酒的美国开国元勋杰斐逊，自法国拉斐酒庄定制了一瓶葡萄酒，这瓶酒从此成为世界第一瓶定制酒。1858年，高级定制时装诞生于法国，随之诞生的还有一个专业词汇：Haute Couture。
而如今，在已较为熟悉的定制服装、礼品之外，定制蔬果、定制旅游甚至定制婚姻、定制BABY等全新概念的产品和服务，正以不可思议的速度与形态走进人们的生活。定制不仅满足了人们衣食住行的基本需求，更开创性地“无缝”满足了人们追求品质、强调个性的内心渴望与美好愿景。

定制消费：高消费背景下的世界潮流

美国运通 (American Express) 报告称，高端消费者的花钱方式日益呈现出非传统化的趋势，消费者行为正在改变；仅仅制造出美妙的产品已经不够了。随着城市的升级、城市经济的发展和板块的崛起，带来城市财富阶层迅速壮大和消费需求的持续增长。根据《2012 胡润财富报告》显示，截至2012年底，除港澳台之外的全国31个省、市、自治区中，千万富豪（含亿万富豪及以上）人数已达105万人，比上一年增加3万人。其中，河南省在近几年一直处于快速增长中。
不断增强的消费潜力，促使高端商业需求不断加速，人们开始向往彰显身份地位、注重消费体验、体现消费品位的名流圈层高端商业，于是在世界各地催生了大量定制消费服务。

定制级·名流社交商业精品缺失催生的创新模式

当下中国城市的商业模式，大部分停留在以旗舰SHOPPING MALL为核心的商圈模式。据初步统计，全世界有十大购物中心，中国占了4个，其中北京就有两个。类似的情形在郑州以及其他二线城市更加突出。相关商业专家就曾表示“中国不缺购物中心，缺少的是精品、名品、尚品”。

如何组成精品、名品、尚品？如何打造无可复制的全新商业体验？全国各大城市进行了不同的探索与尝试：

上海新天地以海独特的石库门建筑旧区为基础，改造出一个集餐饮、商业、娱乐、文化于一体的休闲步行街。

成都宽窄巷子以“成都生活精神”为线索，在保护老成都原真建筑风貌的基础上，形成汇聚公益博览、高档餐饮、宅院酒店、娱乐休闲、特色策展、情景再现等业态的“院落式情景消费街区”。

南京1912围绕着总统府周边，建造出一个由17幢民国风格建筑及“共和”“博爱”“新世纪”“太平洋”4个街心广场组成的定制式消费街区。



高汉万达一街

徐州金街效果图

万达新天地，为郑州名流定制生活天堂

有关专家坦言，作为河南省会郑州，尽管高端消费人群日益扩大，但郑州现有的商业模式已无法满足高端人群的消费需求。万达集团总结25年商业运营经验以及110余座万达广场的成功积累，以遍布全国的商业地产开发足迹，探索当今时代商业发展的趋势。

万达新天地定制级名流社交商业，以领先世界的定制级商业模式，为郑州城市高端商业提供全新出路：一是突出亮点，结合城市中心的独特地理环境，将商业做成与周边环境浑然一体；二是找好需求点，不仅提供产品，而且提供娱乐、提供文化、提供休闲、提供生活方式；三是做好衔接点，实现内部布局的衔接和对外交通的衔接，让消费者进得来，出得去，散得开。

2013年万达集团首创的名流社交商业新模式，填补郑州高端商业的空白，打造郑州首席名流社交商业街，引领和创造名流休闲体验天堂，世界级消费新地标。

万达新天地 引领全新财富模式



镇淮金街



台江金街

中国商业地产领军企业
强大品牌效应 辐射全城的影响力

25年繁华90余城，已在全国开业72座万达广场，万达集团强大的品牌效应，与国内外大型品牌商家进行战略合作。郑州万达中心新天地借势万达集团强大的商家阵容和所在高端商圈及富人区，以名流社交商业街升级郑州花园路商圈，聚集郑州高端消费群体，辐射全省高端消费人群。



郑州万达新天地效果图

金水中心地段，传统富人住区
聚集名流富豪 引领高端消费

万达新天地，布局郑州鼎盛中心——金水区花园路板块。初步统计，2010年花园路沿线富人已达到10万户，其消费半径平均为2公里范围，人均年消费额度达3.7万元，成为这座城市当之无愧的富人区，更为周边商业的发展提供了丰富的高端客源。

高端业态汇聚，定制名流商业圈
打造名流生活主场 抢占财富高地

郑州万达中心超五星地标群城市综合体，5A甲级写字楼和超五星万达文华酒店，为国际企业巨头和才智精英提供顶级平台；城市顶级豪宅万达公馆，以极致奢华生活建构影响力圈层。

名流社交商业街的布局，将为诸多名流阶层提供与之匹配的定制级消费天堂。



郑州万达新天地效果图

欧式风情建筑奢华、T型街畅达动线
名流社交商业 筑造万人高端消费磁场

集尊贵与气派于一体的欧式风情建筑，T型街区格局设计，浪漫的街角、休闲的街区、畅达动线设计，已做好了每天迎接10000人流的准备。万达新天地汇聚国际国内知名连锁机构，以独特的视角，打造新一代的时尚名流社交根据地，让高端消费群体在购物之外，享受24小时的不夜生活。

投资万达，投资高端名流商业
万达新天地 引领财富几何级增长

万达新天地，扼守城市名流中心，汇聚高端定制餐饮、名流SPA服务、私家会所体验、定制服装等诸多专精英业态。由于经营品项本身即为高消费、高品质和高附加值的产品，且很容易拥有固定消费圈层并兼具文化休闲旅游功能，投资回报率往往高出其他传统商业街和shopping mall。

效果图仅供参考，具体因立面、体量、灯光、小品存在差异，不构成要约内容。