

绿城正能量

“职”要你行 “位”你而来

中国大学生微创业大赛下月河南开赛

中国好生意——“爱·无界”奖品总价值5000万

19日,一台“创业星搭档”歌手归来中秋之夜演说会在国际会展中心绚丽绽放,博得万名观众称赞。但谁曾想到,这原本是一台面临“夭折”的晚会,之所以在13天时间内起死回生,是因为众多爱心人士对大学生创业的扶持。“创业星搭档”中国大学生创业演说会虽华美落幕,但是有关各方扶持大学生创业的活动却才刚刚开始。 郑州晚报记者 赵柳影



中秋之夜群星启动创业大赛

首发:“最难毕业季”——助梦大幕即将揭开

“当时在晚会的最后,我们启动了‘百校千企万人就业暨国际空姐推介大赛’的活动,接下来,我们就将以此为平台,继续支持大学生创业。”主办方说,他们将最先推出“爱·无界”中国大学生微创业大赛,10月份就将开赛,奖品总价值5000万元。

随着我国大学毕业生的年毕业人数不断增加,今年更是高达699万人,大学生创业、就业

竞争压力日趋加大,甚至今年被称作“最难毕业季”。

因此,这项活动就是为了帮助更多的大学生创业就业,计划展开追梦、助梦、圆梦的大学生创业就业的三个步骤和篇章。9月19日,在郑东国际会展中心,完美绽放的“创业星搭档”中国大学生创业主题歌会暨演说会,是追梦的启动礼,接下来,助梦的大幕将被揭开。

“‘创业星搭档’的成功举办,只说明刚刚走好的第一步,青年创业的路还很长。‘创业星搭档’是大学生创业季的启动礼,在10月至12月的时间里,还将陆续推出微创业大赛和国际空姐推介大赛等多项大型青春励志创业赛事,为河南52万大学毕业生的创业和就业解决后顾之忧。”刘万奎说。

助梦:三大创业新模式,助推青年创业

作为支持大学生创业的首发“炮弹”,最先启动的“爱·无界”中国大学生微创业大赛10月份就将开赛,奖品总价值5000万元。

据了解,“爱·无界”中国大学生微创业大赛,是专门针对大学生设置的创业体验环节,真正让大学生得到历练,获得实惠。赢响中原社会公益活动组委会先后探索出3种扶持青年创业新模式,在本次微创业大赛中也会同时启用,因人而异,保证每一位创业青年可以自由选择创业品牌和创业模式。大赛奖项设置也绝不藏私,“创业星搭档”搭来的所有爱心产品全部用来支持创业大赛,奖金总价值高达5000万元。

那么,这3种扶持青年创业新模式究竟是什么呢?记者为你一一道来。

模式一:大学生创业体验店,让渡营销理念下的创业经济学

爱心品牌产品零成本、无条件交给大学生进行创业体

验。现场捆绑让渡营销,混搭配送销售等多种方式,将最优惠的价格展示给顾客,将最大的利润分享给创业营销者。

让渡营销就是使商品价值与购买成本在消费者心中达到一种平衡或拥有更高的商品价值认定,消费者才可能会购买。这套理论可以使企业在不流失利润的同时,让消费者也能得到满意的商品价值,达到双赢的交易结果。

模式二:“一人制”企业,互联网“联”起青年创业梦

“一人制”企业模式是赢响中原创业平台探索出的直通企业品牌与创业人才的全新商业模式,能让刚刚创业的大学生们绕开资金、品牌和渠道等禁锢。而对于企业和品牌而言,可以拓宽其营销渠道,对于大学生而言,可以享受无本金创业体验。只要一台电脑就可以与500强企业巨头在商务平台上共舞,只要一部手机就可以零成本拥有创业品牌仓库。只要点击注册,

就可免费获得专属自己的赢商店铺,创业品牌随意挑选,无需成本,实现网络创业品牌“我做主”。这对于刚刚踏入社会,在资金和经验、人脉等资源方面紧缺的大学生来说,是一种非常适合自己的宝贵平台。

模式三:微时代下的指尖创业模式

传统的商业模式可以简单地概括为3个部分:产品、店面、客户。然而,寻找产品、租赁店面、联系客户需要花费很大的成本,针对目前大学生的经济状况而言,随着新媒体技术的发展,微营销创业应运而生,微信作为自媒体时代的一种重要应用,其所需的成本、技能和时间相对来说比起传统创业要低得多,因此成为广大大学生创业的首要选择。

据悉,该项活动共有河南115所高校、超过1000家企业和品牌参与,上百名艺术家组成专家评审团,高达5000万的奖品奖励。

圆梦:

国际空姐大赛年底拉幕,助推大学生创业就业

紧接着,作为第二波“炮弹”,在12月,国际空姐推介大赛也将震撼启幕,助推郑州航空港建设。

“空姐大PK,百校千企同参与,上万岗位虚位以待,届时,空姐选拔赛事将陆续展开,并上演蓝天与美与高端就业的完美结合。”主办方介绍,本次空姐大赛是在郑州航空港建设的大背景下,得到了国家发改委、人社部、教育部、民航局等四部委(局)所属机构指

导支持,活动旨在落实文化强省战略,拉动航空港区建设,助推中国梦,为大学生就业择业搭建新平台,引领高端就业人才拓展新渠道。

此外,本届大赛,组委会将融大学生高端就业、青年创业、社会公益事业于一体,还将在社会公益,如关注帮扶留守儿童、鼓励扶持青年创业、搭建有效平台助推老年养老等方面竭尽全力,最终实现多方共赢。

爱心征集令:

向社会招募河南赛事合作对象

据了解,爱在蓝天·国际空姐推介大赛是一场旨在推动大学生创业就业为主题的顶尖赛事。此次大赛将联合全国百家媒体全程参与,数十家国际国内航空公司大力支持,大赛全国选手预计高达10万人,将在全国20个赛区同时拉开。大赛最终将促成上万人综合高端就业,助推中原经济区及郑州航空港建设。

如此具有吸引力的大

赛,其中巨大商机可想而知。为了更好地运用和深挖大赛所蕴含的商机,今日起,组委会公开向社会招募河南赛事合作对象,譬如全程冠名、协办机构、指定下榻酒店、指定旅游景区、指定比赛用车、指定人才网络、指定创业品牌、指定舞台搭建、指定灯光音响、指定培训机构、指定服装设计品牌、指定美容机构、指定医疗保险等。咨询热线13939013939。



网址:www.17win.org
24小时热线:13939013939



更多资讯
扫描二维码



国际空姐推介大赛

大赛以“放飞青春梦想,展现智慧人生”为主题,以应届毕业生为主,面向社会(兼招往届毕业生及社会青年),解决大学生就业难的问题,并结合爱心公益活动,联合全国数千家媒体全程参与,数十家国际国内航空公司大力支持,秉承“公开、公正、竞争、择优”原则,在全国公开选拔空姐选手(包括机场地勤服务人员),大赛模式为“地区预选赛+总决赛”,同时会有近百位知名企业家和投资人担任评委,旨在发掘大学生中的佼佼者,与创业者对接投资,帮助成长。