

TOP 地产 | 楼市观察

业主联谊、联欢、特惠、观名画

中秋赏月品名盘 买房过节两不误

作为“金九银十”期间的首个假期,中秋小长假各楼盘的表现分外引人关注,在加推新房源、作特惠的同时,各开发商还举办了各种业主联谊、联欢等活动,让郑州楼市显得分外热闹。 郑州晚报记者 王亚平



河南省房地产业商会中秋联谊会在郑州国际会展中心举办

相约金秋话未来

9月17日晚,由河南省房地产业商会主办、易居(中国)控股有限公司、河南省美景集团有限公司、河南恒天特种电缆集团有限公司、河南省副食品集团有限公司协办的“河南省房地产业商会癸巳年中秋联谊会”在郑州国际会展中心举办。省工商联、省住建厅相关领导及省餐饮和饭店业协会、省酒业协会等商协会会长、秘书长,房地产企业和房地产上下游企业董事长等共500多人参加联谊会。

建业住宅集团(中国)有限公司董事长胡葆森结合对新型城镇化的深刻理解,分享了中国经济形势和河南房地产业的发展方向。

河南省房地产业商会常务副会长兼秘书长赵进京表示,中秋联谊会是商会落实“九个一”服务工程体系的具体体现。近年来,会员企业在省地产商会这个平台上,实现了以大带

小、以弱带强,各个企业扶相携,一起茁壮成长。

品月饼观名画赏紫砂

9月19日,中国传统佳节中秋节当天,睿智禧园展示中心拉开了中秋嘉年华活动的序幕,丰富多彩的活动吸引了众多的新老客户参与其中。

由于临近10月1日开盘,因此,这个中秋节,睿智禧园营销中心内会员招募也在火热进行,同时,禧园艺术银行系列文化活动之一——张伟革艺术作品展于中秋假期在展示中心内盛大上演,张伟革老师精心创作的30幅画作和30把紫砂壶,让展示中心浸润在馥郁的文化艺术芬芳中;睿智禧园还为到访的新老客户准备了趣味月饼DIY活动,客户可以在月饼师傅的指点下亲手制作月饼。

在置业顾问的讲解下,客户们也对睿智禧园这个“用文化浸润的养心美宅”有了详细了解。

业主艺术团揭牌献艺

9月15日下午,正商红河谷销售中心150亩湿地公园内,200多位正商业主在绿草如茵的草坪上汇聚一堂,共同参加正商地产业主中秋赏月会,见证正商社区艺术团揭牌仪式正式成立。

正商社区艺术团是正商业主才艺展示的文化平台,节目表演包括古筝、二胡、戏曲、演唱、魔术、杂技、河南坠子等,形式新颖多样,类别五花八门,是代表正商业主参与社团文化生活的重要团体组织,业主自愿报名参加,定期在正商社区表演,是正商地产创建和谐社区,丰富业主业余文化生活的一张名片,社区艺术团不仅能丰富业主的娱乐生活,还能提高广大业主身心健康,促进邻里和睦,构建和谐稳定的社区居住环境。

正商业主艺术团,是正商地产提升业主社区生活品质的重要举措,是正商地产集团服务业主,践行社会

责任的内涵,是正商业主向往美好生活的良好夙愿。

高端品鉴会传播红酒文化

9月21日,“金秋法国风情文化节”之“高端红酒品鉴会”在正商和谐大厦售楼中心举行。

品鉴活动现场,专家级红酒品鉴大师为到会嘉宾讲解红酒品鉴、红酒储藏、红酒产地、红酒种类、品酒器具、饮用礼仪等相关知识,介绍了世界上影响深远、历史悠久的红酒文化。

在活动开始前,各位嘉宾自由参观正商和谐大厦售楼中心,对产品进行深入了解和咨询。正商和谐大厦,作为高品质的商务写字楼,独具特色4.8米层高,具有“买一层得二层”的实用空间,纯LOFT商务产品和高性价比的特点,是正商地产进军高铁商务的品质力作。通过举办该活动,传播红酒文化,彰显了楼盘品位。

一周楼市

正弘·凯宾城

服装旺铺开盘劲销1.5亿元

9月21日,坐拥二七、火车站双核商圈中央的正弘·凯宾城2楼、4楼服装旺铺开盘,300多名前来参加开盘抢购的客户,将整个售楼中心大厅围得满满当当。借着中秋佳节的喜庆氛围,开盘认购当天折扣连连,42英寸液晶高清电视、精美早餐机、加油卡,好礼不断,频频送出,引爆认购客户热情。

据正弘·凯宾城的一位销售人员透露,开盘当天共计150多组客户在早上7点多就前来排队等候选购,上午10点选房活动正式开始,推出的160套房源被到访客户抢购一空,订购金额达1.5亿元。 赵金玉

正商红溪谷

产品推介暨新闻发布会举办

9月24日,主题为“新空港奢适豪宅样本,正商红溪谷原境鉴赏会”的正商红溪谷2013年首次产品推介暨新闻发布会举办,吸引众多老客户、意向客户及社会各界媒体的关注。

会议伊始,正商地产集团副总裁张国强致欢迎词,让在场的客户感受正商品牌力量的同时,更加肯定红溪谷项目的价值所在。正商红溪谷位于新郑市人民路路路,紧邻市区主干道炎黄大道,毗邻京港澳高速,通达性好。正商地产2013年鼎力钜献,打造西班牙风情建筑群,倾力营造品质生活,为中原高端人群创造一个高品质的生活城邦。据悉,该项目近期即将开盘。 全玉梅

“建业杯”

小城镇篮球邀请赛开幕

9月21日,由国家体育总局篮球运动管理中心、国家发改委城市和小城镇改革发展中心主办,建业集团独家冠名承办的“建业杯”第五届全国小城镇篮球邀请赛在南阳盛大开幕,来自全国小城镇的16支队伍参加本次比赛。

国家发改委城市和小城镇改革发展中心主任李铁、国家体育总局篮球运动管理中心副主任李金生、南阳市有关领导、建业集团董事长胡葆森等出席本次开幕式。胡葆森诚挚期待本届赛事能充分体现它的初衷——以“篮球”为媒,为全国小城镇搭建一个互相交流的平台,促进全国小城镇合作并互促发展,推动小城镇经济发展实现新的跨越。 刘涛

中国南部度假胜地

珠海里维埃拉礼献郑州

9月中旬,第25届郑州(2013秋季)住交会在省人民会堂举行,世荣兆业借机顺势进入郑州市场。为期4天的展会,让郑州市民进一步了解珠海世荣兆业项目,并对世荣壹号作品寄以厚望。据悉,世荣作品壹号是继“珠海里维埃拉”后又一升级力作。

珠海,东与香港隔海相望,南与澳门相连,待2016年“港珠澳大桥”通车后,珠海将成为唯一一个同时与香港、澳门陆路连接的城市。“珠海里维埃拉”位于珠海西部生态新城中心地带,是珠海最大的生态居住社区,为中央规划的“横琴开发区”和“港珠澳大桥”的辐射区,投资潜力巨大。 刘涛

黄金置业宝典

海南正商·红椰湾
综合性近海养生度假社区

开发商:海南正商房地产开发有限公司
物业位置:海南文昌市文清大道旁
产品情况:豪华居住区、酒店式公寓,52㎡~110㎡精装修准现房
国庆特惠:1万抵5万元认筹优惠



海南正商·红椰湾,是正商地产在海南打造的首个旅游地产作品,项目位于海南岛东北部的文昌市清澜开发区,距高隆湾约1.5公里,西邻海口,南邻琼海,记者获悉该项目共由五个地块组成,沿新港路、滨湾路Z型分布,总占地面积约279亩,总建筑面积约35万㎡,一期总建筑面积约11万㎡,容积率2.0,绿化率46.82%,总户数约1284户,其中300余户

为普通住宅,其余为产权式酒店和酒店式公寓。未来这里将被打造成集住宅、酒店、大型商业、休闲娱乐于一体的综合性近海养生度假社区。

据了解,该项目为了满足高端客户的旅游度假生活需要,社区还配备有近千个停车位、6000余平方米的商业及会所、室外游泳池等。社区布局上,根据用地形态和周边环境,采用“一心、一轴、四组团”的布局结构,开

放性景观轴线贯穿社区中央,服务配套设施、泳池、景观广场等分布于社区核心位置,住宅区、酒店区、商业区合理分布。

建筑风格上,社区采取具有热带休闲特点的现代建筑风格,以独特的造型及清新淡雅的色彩,营造一种简约大方的热带风情,与当地的热带气候特色融为一体。景观设计上,社区以热带特有的风情植物和自然景观水

面等要素,构筑动静皆宜的室外休闲环境,使建筑与景观相得益彰,精心营造舒适惬意的度假社区氛围。

该项目作为正商开拓海南品质人居的标杆,未来将打造成集住宅、酒店、大型商业、休闲娱乐于一体的综合性近海养生度假社区。

记者点评:占据海南旅游地产的独特资源,未来将是集旅游、生活、度假、休闲为一体的综合社区。