

文化 | 深读

一个城市,居民热爱读书、崇尚读书与否,决定着城市的文化气质和文明程度的高低与否。自2004年至今,我市已连续举办9年绿城读书节,读书节逐渐成为一项政府倡导、社会支持、群众参与的大型综合性、公益性群众读书文化活动。昨日,郑州市第十届绿城读书节启动仪式在群艺馆举行。

记者获悉,第十届绿城读书节将在9月至11月期间,围绕“让阅读融入生活”的主题,组织开展“2013郑州文化创意产品博览会”、“十佳书香家庭评选”等18项阅读活动。启动仪式上,还发布了郑州市2012至2013年度城市阅读状况调查报告。郑州晚报记者 尚新娇

郑州第十届绿城读书节昨日启动

市民平均每月读书1.21本,年均14.52本

你知道手机阅读有多火? 排名首位!



本届组织开展18项阅读活动

启动仪式上,绿城读书节组委会将爱心公司捐赠的价值10万元的图书分别捐给了农家书屋、学校和幼儿园,并发布了郑州市2012至2013年度城市阅读状况调查报告,从阅读量、阅读习惯、阅读环境、绿城读书节等方面反映了我市的整体阅读状况。市民代表向全体市民和社会各界发出倡议,倡议广大市民多读书,读好书,以个人素质的提高推动构建和谐社会的进程。本届读书节倡议广大市民朋

友,踊跃参与第十届绿城读书节各项活动,培养终身读书、终身学习的理念,在全市营造“尚学、好学、善学”的良好文化氛围,努力打造书香都市,文明郑州。

第十届绿城读书节由市委宣传部、市文化广电新闻出版局主办,将在9月至11月期间,围绕“让阅读融入生活”的主题,组织开展“2013郑州文化创意产品博览会”、“十佳书香家庭评选”、“流动售书进社区”、“绿城读书讲座”等18项阅读活动。

已连续举办9年绿城读书节

开展全民阅读活动,是建设学习型社会的一项重要举措,随着今年《全民阅读促进条例》列入国家立法计划,全民阅读推广工作被提升至新的高度,全民阅读活动的力度也将进一步加大。

自2004年至今,已连续举办9年的绿城读书节,是我市全民阅读推广活动的重要抓手,在

社会各界的共同努力下,通过不断创新活动形式,丰富活动内容,绿城读书节逐渐成为一项政府倡导、社会支持、群众参与的大型综合性、公益性群众读书文化活动,在提升市民文化素养、提高城市文明程度和学习型城市建设工作等方面发挥了积极作用。



郑州市2012至2013年度城市阅读状况调查报告出炉

B 阅读时间: 阅读的时间平均为1.71个小时

市民每天通过各种媒介阅读的时间平均为1.71个小时。每天阅读时间在1小时以内的市民占40.93%,1至3小时的占45.59%,3至5小时的占

10.33%,5小时以上的占3.14%。合计我市有59.06%的市民每天通过各种媒介的综合阅读时间超过1小时。

在市民对阅读量的自我感

受上,有22.73%的受访者表示今年读书量比去年有所增加,43.16%的受访者表示与去年持平,34.10%的受访者表示比去年有所下降。

C 阅读习惯:手机成为市民首选阅读媒介

部分被访者感到由于电子阅读的比重增加,挤占了纸质图书的阅读时间,所以纸书阅读略有下降。

整体来看,我市市民日均读书时间与国内其他大城市水平相当,但纸质图书阅读数量并不乐观,相较于杭州、武汉乃至日本年人均40本、法国20本、以色列64本阅读量,还有明显差距。

在最喜欢的阅读媒介方

面,市民最喜欢的阅读媒介前三位依次是:手机阅读,占比23.59%;互联网络信息,占比23.37%;纸质图书,占比22.25%。相比去年,纸质图书的阅读率保持平稳,而手机阅读和互联网络信息阅读的比重上升明显。更重要的是,这是调查6年来报纸和杂志首次退出前三,而手机阅读第一次排名首位。

手机阅读和互联网络信息阅

读率的连年提升,说明广大市民的阅读习惯正在发生深刻变化。正如去年调查报告中预测的:一方面传统的报纸、杂志选择率持续下降,纸质书籍趋势平稳,互联网阅读迅速上升,6年间上升16.67个百分点;一方面移动终端阅读增速迅猛,通过手机、平板电脑等便携式移动终端阅读的普及率迅速提高,终于成为市民首选阅读媒介。

D 阅读目的:娱乐休闲、丰富生活占比最大

在阅读目的方面,出于学业工作需要的占15.07%,出于娱乐休闲、丰富生活的占44.11%,修身养性、提高修养的占22.14%,打发时间的占8.52%,专业或兴趣发展占9.47%。娱乐休闲丰富生活在市民各种阅读目的中占比最大。

在选择图书的标准方面,排名情况依次是:“有价值的观

点”占39.75%，“动人的故事情节”占22.90%，“有独特风格的语言”占19.25%，而选择“作者知名度”的占6.68%，“外部推荐”的占11.39%。说明市民对图书价值有比较理性的评价标准,不盲目跟风或追星。

在阅读后的交流方式上,52.61%的市民选择和朋友聊天,10.61%的市民选择在网

上发帖,8.81%的市民选择通过读书会等分享,5.72%的市民会写书评,但也有22.23%的市民不与别人交流。若把聊天和读书会算作主动交流,把发帖和写书评算作被动交流,则选择读书后主动交流的市民占到61.42%。这说明市民倾向于主动把阅读体会与别人分享,并重视别人的反馈。

E 阅读环境: 创造更加良好的读书氛围和环境

81.96%受访者对目前我市的阅读风气表示基本满意和满意。对推广阅读影响最大的因素中,前三位依次是:29.91%的市民选择“市民的积极参与”,25.25%的选择“政府和企业对阅读推广活动的重视”,14.64%的选择“书店和图书馆的优质服务”。这说明郑州市民对推广阅读有很强的主观愿望和积极性,同时也热切盼望社会各界为推广阅读创造更加良好的氛围和环境。

对于本届读书节,73.64%的受访市民表示会积极参加。54.80%的市民了解或参加过绿城读书节活动,坚持每年开展的读书节活动为促进市民阅读发挥了较大的宣传和引导作用。

同时,市民也对读书节踊跃提出了建议。39.41%的市民建议读书节增加更多创新性、实用性的内容;36.51%的市民建议多创造阅读交流的机会,扩大交流规模;18.60%的市民建议努力提高读书节的知名度。

A 阅读量: 郑州市民平均每月阅读图书1.21本,年均14.52本

郑州年度城市阅读状况调查始于2008年,由郑州市新华书店主办,已连续6年时间。

本次年度调查,由绿城读书节组委会办公室和郑州市推广阅读志愿者团队共同组织实施。历时两个月,在市区开展随机抽样结合网络抽样调查4500例,其中有效样本4212例,从阅读量、阅读习惯、阅读环境、绿城读书节等方面,有针对性地反映市民整体阅读状况。并在保障调查精度、随机性等方面,达到并超过了全国国民阅读调查的平均组织水平。

郑州市民2012至2013年度,平均每月阅读图书1.21本,年均14.52本,与去年基本持平。其中,合计46.96%的市民每季度读书1至3本,构成了稳定的阅读主力群体。然而,也有15.24%的市民每季度读书不足1本,较去年上升1.4个百分点,这部分人群是我们未来推广阅读工作的重点难点。