



总第213期 主持人:朱江华

云空调 开启后变频技术时代



管理中心总经理 邵长达
嘉宾:志高空调河南产品

志高空调云变频技术受关注

主持人:9月25日,志高空调在郑州举行的云空调 iCongo 品鉴会,作为空调之中的智能机,云空调突破了传统空调的时空局限,通过云服务中心、用户、空调三方互动,用户可以随时随地控制空调设备,并从云平台端获取服务、信息、资源等。这是否意味着空调云时代已真正来临?

邵长达:当下消费市场已经由年青一代主导,志高云空

调 iCongo 打破了传统空调的设计局限,以最新的云技术作为技术支撑,借助云服务平台,通过人、机、服务中心三者互动,实现空调功能的升级和拓展,使云空调更加人性化、智能化,成为一项划时代的技术变革。

李文光:空调企业不仅仅是一个高品质的硬件制造商,同时还是一个具备持续性技术创新能力的软件供应商,推出

全球首款云空调 iCongo 的志高在这两方面显然有着足够深厚的技术积淀,志高云空调也因此开启了后变频技术竞争的崭新时代。

左延鹊:作为中国家电业在“十二五”期间升级转型的主要方向,智能化已成为新一轮技术博弈的焦点。志高率先引领空调行业进入云时代,展示了其卓越的创新力,将在未来的竞争中赢得主动。



会长 李文光
嘉宾:河南家用电器协会副

云空调催热万亿市场

主持人:继个人计算机、互联网之后,云计算主导了第三次IT技术革命,事实上,这也是我国战略新兴产业的重要组成部分,谁能够矗立“云端”谁就把握住了未来产业发展的趋势。这是否意味着大数据时代下的信息化浪潮,正在孕育一个庞大的市场?

邵长达:云空调 iCongo 最让消费者倾心的特质就是方便智能,消费者只需要在手机上面安装“志高云服务”客户端,即可实现远程遥控家里的

空调,不论身在何处都能随时随地控制家里的空调开关机,找不到遥控器也可以通过手机设定舒适的温度,还可以通过云定制,对温度、风量、风压及三维立体的风向多参数进行设定。

李文光:节能、舒适、便捷与智能,正在成为空调市场产品发展的方向,于是,传统制造业与信息技术的对接便成为必经之路,这也将创造一个全新的市场空间。

未来,以云计算为代表的

新兴信息技术为智能家电所带来的产值将是万亿级规模。

左延鹊:“十二五”期间,以物联网、云计算为代表的新一代信息技术产业销售收入年均将增长25%以上。手机产业已经印证了云计算、智能化给企业带来的丰厚收益,如何将崭露头角的云空调实现智能化在空调产业的普及,将技术创新的成果转化为实实在在的市场效应,是企业在最近几年内的工作重点。



品牌总经理 左延鹊
嘉宾:中怡康市场研究机构

云空调 推动服务模式转型与变革

主持人:云计算与空调产品的融合,形成了制造企业、空调产品、消费者之间技术及信息资源的无限共享;通过强大的云服务中心、软件管理平台和空调云技术的应用,实现了控制软件的无限升级、售后服务、质量跟踪等诸多功能……各位如何评价这一影响?

邵长达:云空调所有的技术设计均围绕着“舒适、安全、节能、智能”而展开,从智能情景定制到智能环境适应再到智能功能升级,将千差万别的个性化消费需求通过便捷的云服务中心这一途径,给予了消费者设计符合自身需求特点的产品的权利。

李文光:对于空调这类高能耗与家居环境息息相关的电器类产品而言,最好的服务并不是没有服务,而是对消费者个性化需求的尊重,为消费者达成自我诉求构建可行性的平台,将有可能出现的隐患最大程度地提前解决,而云空调就充分体现了这一点。

左延鹊:在云空调诞生之前,各个空调企业所构建的售后平台都是一种被动式的服务体系,厂商通过消费者的信息反馈,才能施展其各项服务职能。因此云技术是传统制造业向服务业转型升级的一个重要方向,这对传统空调业,甚至是制造业的服务模式都是重要的变革。

凝聚创造智慧

美的空调收获2013中国家用电器创新奖



9月,德国,柏林。2013国际电子消费品展览会(简称IFA展)上,第九届中国家用电器创新成果评选如期揭晓。美的空调“一晚低至1度电”的26KB(A1)型尚弧挂机与全维立体出风的KH单贯流柜机,分别收获“产品创新奖”与“工业设计创新奖”两项大奖。 郑州晚报记者 朱江华

创新科技 铸造“精品”空调

第九届(2013年度)中国家用电器创新成果评选活动的主题为“创新与品牌”。作为最早走向国门、走向世界的制造业代表,中国家电形成了自己独特的创新机制,是中国最具创造活力的产业之一。而这其中,蓬勃发展的家用空调产业更具代表性。

佼佼者如美的,已经在28年的发展历程中将“创新科技”这一品牌理念贯彻到极致。8月初,美的空调2014冷年新品发布聚焦“节能”与“精品”两个方向,“一晚低至1度电”的ECO节能系列全面扩容,研发并实现了高频速冷、全封闭室内机、物联网控制等一批业内领先的新功能、新技术,并形成了业内最齐全的柜机阵营,涵盖单贯流、双贯流、360°旋转送风、3D立体送风和传统正出风等5大送风方式。

以此次收获大奖的“一晚低至1度电”产品为例,去年该系列产品上市之初,已经实现了三大技术、四大创新点,研发项目组申请国家专利26件,其中发明专利21件,实用新型5件,授权发明专利7件,授权实用新型5件,受理发明专利14件。

品质为先 成就“精品”美的

中国家用电器创新奖作为全球最具影响力的家电产品和技术创新成果评选、推广活动之一,也是中国家用电器研究院历经10年唯一在全球推广的研究院级别的评选活动。历年来,工信部、商务部、轻工联合会、驻德大使馆、各行业协会均大力支持,评选结果同时在德国柏林IFA展上隆重展示和发布也已经成为传统。

美的家用空调事业部总裁吴文新曾经表示:“美的空调所有的工作只有一项,就是认真踏实地把产品做好,没有第二项工作。如果说有第二项,就是做产品的可靠性,不光是今天好、明天好,五年、十年以后都要好。”在品质领域,美的空调投入了巨额资源,改善“以消费者体验”为核心的各项品质细节。据吴总透露,2012年度品质提升领域的投入超过了10亿元,从内涵性能、外延感受和可靠性三大方向全面提升。

“精品”,首先是一个态度,其次才是一个体系。提高目标定位,树立精品意识,是“精品战略”的首要工作。对于行业的未来发展,美的坚信节能是空调永恒的话题,美的也会一如既往地研发更加节能、环保的空调产品。

中国市场格局清晰

五成用户选择海尔无霜冰箱



随着社会的发展,人们对追求品质生活的需求越来越高,满足不断发展的用户需求成为冰箱行业的首要问题。随着科技的进步,无霜冰箱应运而生,并迅速成为冰箱行业的主流。在此过程中,海尔利用其领先的技术,率先实现突破并成为最大赢家。据了解,2012年,海尔无霜冰箱的市场占比高达47%,近一半的用户在选择无霜冰箱的时候选择了海尔,换言之,每两个无霜冰箱的用户中就有一个是海尔。 郑州晚报记者 朱江华 文/图

行业迎来爆发期,无霜冰箱成主流

近年来,随着用户需求的发展和科技的进步,传统冰箱逐渐沿着节能、降噪、大空间等方向不断发展,并取得长足的进步。但冰箱结霜及结霜后带来的一系列问题,却一直得不到很好的解决。囿于技术的限制,之前三门冰箱仅仅是实现了微霜或部分无霜,直到2010年,海尔创新的风冷三门冰箱的出现,使得这个问题得以彻底解决,随之而来的无霜风暴则为行业注入了一针强心剂。

海尔风冷三门冰箱的出现,不仅一举解决了冰箱结霜的难题,更在节能、降噪、减排的问题上实现了新的突破。由于不再结霜,冰箱制冷更快更均匀,冷藏更保湿、运行更静音、能耗更低。这对于越来越注重生活品质的消费者来说无疑具有很大的诱惑力,因此一经推出便受到消费者们的青睐,短时期内成了时下冰箱购买的主流选择。

市场格局清晰,五成用户认海尔

数据显示,在过去的2012年,海尔无霜冰箱的市场份额提升到了47%,几乎占据整个无霜冰箱市场的半壁江山,换句话说,市场上每卖出两台无霜冰箱,就有一

台是海尔。

“一方面,领先的科技使得海尔冰箱迅速占领了无霜市场;另一方面海尔相继推出的系列无霜产品在用户体验上做得很用心,深入地满足了不断发展的用户需求。另外,海尔冰箱多年来良好的产品美誉度也为其增加了不少的感情分。”一位业内专家如是说。较之于之前相对混乱的市场格局,目前无霜市场上海尔一家独大的格局日渐清晰。

据了解,海尔冰箱利用创新的双变频风冷技术实现了箱内无霜的效果,该技术在产品应用上已相当成熟。为打消用户对该技术的顾虑,2013年初,海尔冰箱首发公告,承诺“365天内有霜无条件退货”。这不仅是海尔冰箱对技术的自信和对用户的承诺,更是一个长期占据于全球销量第一宝座的国际品牌为用户服务、对用户负责的企业态度。

作为全球冰箱第一品牌,海尔始终以用户需求为中心,不断推出无霜三门冰箱、帝博对开门、六门等创新无霜产品来满足用户需求,不但收获了用户口碑,独占中国无霜冰箱市场半壁江山。据相关数据显示,海尔连续24年位居中国冰箱行业第一,成为中国冰箱行业当之无愧的市场冠军。