

洗衣机市场恢复性增长 新能效或再促格局生变

9月25日,《2013年度中国洗衣机市场白皮书》(以下简称白皮书),白皮书显示,经历了2012年的“寒冬期”深度调整后,2013年洗衣机市场逐渐获得恢复性增长,但伴随新能效标准的即将实施,今后市场竞争仍面临很多挑战。 郑州晚报记者 朱江华



洗衣机市场呈现恢复性增长

白皮书数据显示,2013年1~7月,国内重点城市洗衣机整体销售量约为1330万台,同比增长15.78%,销售额同比增长23.70%。

对于洗衣机市场整体表现,国家信息中心资源开发部副主任蔡莹分析认为,今年洗衣机市场仍受制于房地产调控、节能补贴政策退出、经济放缓因素影响,整体增长并不理想。但销售额增长高于销售量增长却表明,企业以高附加值产品为导向的市场策略

效应更加明显。

但亮点是全自动滚筒洗衣机继续保持良好增长态势,销售量、销售额同比分别增长34.22%、34.98%。分析原因,蔡莹指出,2013年以来,部分企业推出了普及型滚筒洗衣机也刺激了增量市场的需求。在与波轮洗衣机的竞争中,滚筒洗衣机已初具优势,其关注度始终保持了较高水平,并且呈现出了逐渐走高的市场趋势,也是各主要厂商竞相争夺的着力点。

国庆,海信冰洗再吹健康风

国庆黄金周即将来临,记者特地推选出最畅销的健康大家电产品,以便为消费者提供购买借鉴。

今年国庆前陆续上市的海信博纳系列新品,其“360度矢量变频技术”可使食物在最短时间内冻透,快速通过冰晶生成带,可以保全食物细胞液不流失。配合“SPA活水保鲜”技术,确保冷藏室保持在最佳湿度环境内,同时还可以实现精细控温,从而全方位保障了食物的新鲜和营养。

对海信洗衣机而言,为满足消费者对健康洗涤的追求,海信洗衣机在设计中加入了95°杀菌洗和筒清洁功能,前者利用高温实现了深层灭菌,后者通过对冲式高温水流实现了筒内每个角落与孔洞的彻底清洁,同时配合太空抗菌材料,有效地抑制了细菌滋生,防止二次污染。另外在洗涤过程中,零泡沫洗滤技术还将自动检测筒内泡沫含量,彻底清除泡沫残留。

郑州晚报记者 朱江华

再获行业大奖

小天鹅勇攀技术巅峰感恩用户

9月6日,在中国家用电器研究院主办的第九届“中国家用电器创新奖”颁奖典礼上,小天鹅洗衣机荣获两大奖项,其中小天鹅“洗涤剂精准投放技术”获得“技术创新”奖,同时《家用洗衣机减速离合器技术要求》获得“标准创新”奖。 郑州晚报记者 朱江华

创新 源自于对标准的坚持

始建于1958年的小天鹅,经过半个多世纪的发展已然成为中国洗衣机行业的领军品牌,从1990年小天鹅洗衣机唯一荣获行业内国优金奖,到2001年小天鹅洗衣机荣获中国名牌产品称号,再到2010年,蝉联国家知识产权局创新盛典“最佳自主创新设计奖”,直到今天IFA展上斩获重量级奖项,小天鹅洗衣机的洗涤剂精准投放技术已涵盖了滚筒和波轮两大洗衣机品类,以完善的产品线和强大的产品力,颠覆了传统洗衣体验,引领了洗衣方式的智能升级。

信赖 源于品质保证

小天鹅洗衣机制定《家用洗衣

机减速离合器技术要求》,本标准适用于GB/T4288《家用和类似用途电动洗衣机》波轮式全自动洗衣机配用的减速离合器,弥补了洗衣机专用部件的标准空白,为中国洗衣机行业的发展开创了新的领域,同时也为广大消费者带来了更优质的洗衣体验。

感恩,倾力而为用心回馈

值此国庆佳节,小天鹅洗衣机倾心回馈好礼让利,全线机型盛惠来袭,其中小天鹅滚筒洗衣机最高优惠1000元,购机更有电磁炉、电饭煲、高档套锅等亲情礼品相送。这个十月小天鹅为您奉上洗衣机饕餮盛宴,有您的支持与信赖,小天鹅必将持续奉献款款精品。

高端洗衣机份额上升更明显

随着洗衣机企业对产品结构调整深化以及城市市场消费水平的持续提升,高端洗衣机产品增长势头更为明显。

白皮书数据显示,1~7月份高端洗衣机销售量、销售额分别增长了34.82%和35.99%,其销售量市场占比连续三年持续攀高,其中2011年1~7月份占比为23.15%,2012年同期占比增长到26.46%,到2013年占比达到30.81%。

同时,受实施至今年5月底的节能惠民补贴政策的影响,节能与环保观念逐步深入

人心,一、二级高能效的洗衣机也开始受到更多消费者的重点关注。

国家电网总编吕盛华认为,今年10月1日起将正式实施洗衣机能效新标准《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB12021.4-2013),与现行标准相比,意味着洗衣机市场的准入门槛随之水涨船高,这将考验洗衣机企业技术研发、产品结构调整、成本控制、市场布局等各方面的综合能力,带来的市场压力不容小觑。

进口品牌略显内涵式竞争优势

2013年洗衣机市场的品牌竞争格局也呈现微妙的变化,尽管从整体市场销量占比来看,国产品牌相比进口品牌具有压倒优势,但在份额增长、产品定价等方面进口品牌凸显出竞争优势。

白皮书数据显示,1~7月国产品牌销量占比为62.97%,而去年同期为64.73%,外资品牌销量占比则由去年的35.27%上升到今年的37.03%。在价格方面,进口品牌洗衣机产品4240元/台的平均单价远高于一线国产品牌2276元/台的平均单价。如果以滚筒洗衣机为例,进口品牌平均单价为4240元/台,国产一线品牌平均单价为3528元/台。

蔡莹分析认为,虽然国产品牌具有稳定的竞争优势,但进口品牌产品长期保持的注

重精致的外观设计、人性化的功能与技术创新等特点,让部分偏爱洋品牌的消费者对其持有较高忠诚度。

同时目前排名前三的洗衣机品牌整体占据60.02%的市场份额,排名前十位的洗衣机品牌已占据92.09%的市场份额,这表明行业品牌集中度相对较高。

可以预见的是,随着10月1日洗衣机新能效标准的实施,那些具有创新研发优势的领先企业在竞争中具备更有利地位。另一方面,新能效标准中的严格要求将导致部分中小企业面临技术及成本难题,洗衣机行业各品牌之间的差距或将因此拉大,继家电下乡等政策退出导致上一轮市场淘汰赛后,新一轮品牌竞争、优胜劣汰的大幕正在开启。

“烧拼购”礼献十一 康佳65英寸网络LED3D仅售9999元



康佳电视“烧拼购”最为接地气

4K超高清电视作为今年的明星产品。对于近期有家电购买需求的消费者而言,翘首以盼的十一长假到来,让4K超高清电视动辄上万甚至数万的价格开始出现大幅度松动。近日家电品牌十一促销的信息基本定调,其中最为接地气的当属康佳全民“烧拼购”活动。

据了解,康佳全民“烧拼购”活动分为“烧”、“拼”、“购”三大部分。十一疯狂“烧”:9月23日~10月4日,7天7夜,不“烧”不休,康佳“发烧友”在卖场扫描二维码,便可获得康佳“发烧友”100元优惠券一张,可直抵现金购买任何康佳电视产品;十一疯狂“拼”: (特价机不参与活动),而新品8核系列电视一台也可以拼购,十一期间直接优惠500元;十一疯狂“购”:活动期间,消费者购买康佳4K超高清系列电视均可获赠超高清大礼包,购买康佳双通道系列电视可获赠双通道大礼包,购买康佳46英寸以上大平板获赠客厅电视大礼包。除了全民“烧拼购”,通过微信回复“4K”并购买成功,额外赠送礼品一份。

康佳开启4K电视普及的快车道

康佳此次国庆促销,最大亮点莫过于7月份才发布的8核新品4K电视。据悉,为备战十一旺季,康佳在7月就推出了包括全

球首批搭载8核强劲引擎的4K电视极智系列,以及极趣、极享、极真、极安、极彩、极惠等七大系列新品。康佳8核电视以4CPU+4GPU的形式大幅提升了电视芯片性能。其中,CPU能够极大提升数据处理效率,以惊人的数据读取速度,大大缩短软件加载时间;GPU则有效强化高清画质渲染,让视觉效果更加细腻清晰,更加流畅震撼。有了“核”神功护机,康佳的极智系列电视更是让人体验到以快制胜、唯快不破的观赏和操作的酷炫境界。同时,其采用最新的Retina级3840×2160硬屏,超过800万像素,画面细腻度是同尺寸FHD电视1920×1080分辨率的4倍;HDMI1.4接口,超高清一线通,能流畅、快速的传输4K信号,真正无损。

4K技术带来分辨率的提升,8核电视带来智能体验的升级,使彩电重新回归家庭娱乐中心地位;康佳更把4超高清作为战略推广核心,推出覆盖39英寸、40英寸、50英寸、55英寸、58英寸、65英寸、84英寸等款型,既能为豪华客厅提供IMAX级的视听体验,也兼顾了普通家庭对超高清的需求。多核、大屏、4K等已经成为现代高端电视的标配,而高端电视的进一步普及需要厂商在定价上更为亲民,康佳通过产品与价格的组合拳,以全民“烧拼购”的火爆形成,掌握了定价话语权,抢占了市场的制高点,必将开启4K电视普及的快车道。 郑州晚报记者 朱江华