

国内

10个巡视组 在9地查出腐败

部分线索已交中纪委

截至昨日,中央10个巡视组已全部“晒”出了自己的“账单”,几乎每张“账单”的最后一项,都是“一些领导干部的问题线索,已转中纪委、中组部处理”;9个被巡查单位都被查出有腐败问题。

自今年3月以来,党中央一再表示,腐败对执政的共产党的生存构成威胁,分析认为,新一届党中央将反腐败问题提上一个新的高度,意在表明反腐的决心和信心。

今年5月底开始,10个中央巡视组密集进驻内蒙古、江西、湖北、重庆、贵州、水利部、中国进出口银行、中国储备粮管

理总公司、中国人民大学、中国出版集团开展巡视。此后,新一届中共中央开展的首轮巡视工作就备受国内外舆论关注。

“当好‘千里眼’,找出‘老虎’和‘苍蝇’”,本轮中央巡视开始前,中纪委提出了这一要求。但也有评论说,本轮中央巡视不仅仅是揪出“老虎”,更积极的意义在于,为下一步中央巡视制度改革“铺路”。

分析认为,巡视组反馈的问题更加细致、务实,反映出中央的反腐决心,但“巡视反腐”不能虎头蛇尾,被巡视单位和纪检部门对于问题的整改、查办更为重要。

中央第一巡视组	中储粮总公司基层腐败案件高发多发
中央第二巡视组	向湖北省反馈巡视情况
中央第三巡视组	已将水利部一些干部问题线索交中纪委
中央第四巡视组	内蒙古一些领导干部送收红包礼金
中央第五巡视组	向重庆市反馈情况:个别领导道德失范
中央第六巡视组	贵州省少数领导干部搞权钱交易
中央第七巡视组	中国出版集团有领导人员存违规违纪问题
中央第八巡视组	江西部分官员及家属插手工程牟利
中央第九巡视组	中国进出口银行存利用信贷权谋私利情形
中央第十巡视组	向人民大学反馈意见:行政色彩较浓等

据《京华时报》

10个中央巡视组查出的作风和腐败问题一览

组别	进驻单位	反馈的部分问题
第一巡视组	中储粮总公司	内部监管不够严格,基层腐败案件高发多发;对干部管理不够严格;安全生产管理存在较多隐患,虚报库存、掺杂使假等问题时有发生。
第二巡视组	湖北	个别领导干部以权谋私,一些基层单位和农村干部的腐败问题呈上升趋势;少数领导干部存在片面的政绩观;有的超标配车、超标接待;个别地方和部门违规突击提拔干部。
第三巡视组	水利部	纪检监察机构不健全,基层单位监管力量薄弱;重建轻管问题尚未根本转变;干部交流不够,管理工作还不够规范。
第四巡视组	内蒙古	矿产资源配置、工程招投标等领域腐败问题比较突出;一些领导干部在年节、婚庆中有送收红包、礼金问题。一些干部执行规定搞变通,变相公款吃喝。
第五巡视组	重庆	对一把手管理监督不到位,个别领导干部信念动摇、思想滑坡、道德失范;国有企业存在腐败隐患,“苍蝇”式腐败问题比较突出;顶风违纪案件时有发生。
第六巡视组	贵州	少数领导干部搞权钱交易;有些案件的处理上存在查处不及时、处理偏轻等问题;工程建设、矿产开发、土地出让等领域腐败案件易多发;个别地区存在虚报统计数据行为。
第七巡视组	中国出版集团	有的领导人员存在一些违规违纪问题,有的单位买卖或者变相买卖书号、与民营企业等单位违规合作;所属个别单位存在公款高消费现象;选人用人制度不够健全。
第八巡视组	江西	有的领导干部及其亲属存在插手工程建设项目、谋取私利、节假日收送红包礼金等问题;一些干部工作中存在形式主义,有的甚至顶风公款吃喝;个别干部“带病提拔重用”等问题。
第九巡视组	中国进出口银行	有的贷款发放不规范,存在廉政风险,有利用信贷权谋取私利的情形;在执行民主集中制和选人用人方面,编制职数管理不够严格。
第十巡视组	中国人民大学	在党风廉政建设和反腐败方面存在薄弱环节;在执行中央“八项规定”和作风建设方面,出国管理不规范,公款吃喝、送礼现象依然存在。

一卡在手 乘遍35城公交

全国35个城市一卡通下月互联 河南城市有驻马店



10月29日,全国城市一卡通互联互通平台将正式接入第三批18个城市,其中包括天津、沈阳、福州等市,届时该平台可为35座城市市民提供公交卡互通服务。这些城市主要集中在长三角地区、东北地区和华中地区,其中包括2个直辖市、4个省会城市和若干二、三线城市。

住房和城乡建设部IC卡应用服务中心介绍,“全国城市一卡通互联互通平台”自2008年开始筹备,2012年7月,上海等首批8个城市加入,2013年4月南昌等9个城市加入。

据了解,统一的标准体系和安全密钥系统是异地公交IC卡

互通的前提。目前,按住建部标准进行建设并申请使用统一密钥安全体系的城市已有160多个。

互通公交卡35城市

第一批(8个)2012年7月加入
上海 宁波 绍兴 湖州 台州 常熟 兰州 白银
第二批(9个)2013年4月加入
南昌 永州 葫芦岛 锦州 江油 抚顺 昆山 江阴 淮安
第三批(18个)2013年10月底加入
天津 沈阳 福州 三亚 湛江 无锡 南通 辽源 松原 克拉玛依 榆林 龙岩 舟山 泰州 长兴 驻马店 鹰潭 凯里
据《新京报》

创维全色域4K 惊艳“视”界 除了清晰度外,画质更进一步

9月24日,创维在郑州举行新闻发布会,在会上推出了创维旗下最新的全球首款全色域4K电视-65E900U;同时创维方面还宣布,将在国庆节旺季投入大量资源,发起“4K极清普及风暴”。 朱江华

全色域4K 惊艳“视”界

此次创维推出的全色域4K电视,是在LED背光源中使用了红绿双色荧光粉替代原有黄色荧光粉,并通过增加30%的彩色滤光片浓度,达到了更广的色域表现能力,能够覆盖国际电影DCI标准下高达107%的色域,是全球首款能够达到这一色彩表现力的4K电视产品。与普通电视相比,65E900U的色域面积提升了35%,能够有效弥补因色域低导致的图像失真、偏色等缺陷,更符合人眼视觉偏好。

“天赐”全面升级使用体验

笔者在发布会现场看到,这款全色域4K电视还采用了独特的双引擎箱体设计,通过后置倒相孔让低频与反射物体行程衍射,能够让低频和超低频端声音更有力,实现60Hz-20000Hz音域HiFi级的震撼音效。创维方面表示,65E900U出色的画质、音质表现在业内可谓首屈一指;其应用的全色域4K技术将领先同行至少半年以上。

笔者注意到,65E900U从关机状态下“冷开机”仅需15秒;待机状态下的“软开机”更只需1秒!同时,在天赐系统的支持下,65E900U既可利用手机等智能移动端完美地替代遥控器,向用户提供完美的“第二屏”技术,让电视在媒体播放、数字电视、网页浏览、游戏娱乐等状态下,将手机等智能移动端作为电视的“第二屏幕”。同时,



该款产品还拥有全新的悬浮UI设计,让电视的不同状态和操控一目了然,操控内容两不误;配合小巧易用的遥控器,无需说明书即可实现不同功能切换的一键“盲操作”。

行业转型创维走在前

据创维河南分公司总经理司仕银介绍,目前全国彩电市场4K电视产品市场渗透率已达8%,取代现有全高清产品的趋势已经非常明显。而在河南市场,创维4K产品已经能够占到整体彩电市场份额的13%;在4K电视领域的市场占比更高达60%-70%!十一期间,创维将在河南掀起一股新的“4K极清普及风暴”。

司仕银表示,目前创维正在加大4K产品的研发和推广力度,旗下已经形成多达12款的4K产品阵容;在产品研发上,也更多地以消费者为核心,先后推出了全色域4K、一体化全频HiFi、天赐系统、直通好莱坞等技术及应用,以满足消费者的全方位需求。

据奥维咨询(AVC)发布的市场统计数据显示,2013年1-6月,创维在国内4K电视市场占比高达43.4%,即几乎国内每售出两台4K电视,就有一台来自创维,在业内遥遥领先。