

在这个一年中最美的季节,今年最值得期待的长假也如期而至。7天,金秋,这些字眼想想都已经让人心潮澎湃,那些打算在十一长假出境的朋友,是不是现在也该想想出国要带点什么回来了?奢侈品也好,手工艺品也好,当地特产也罢,那些带有人文风情的产品,都是你旅行永恒的纪念,保准让你什么时候看到,什么时候都会想起这次旅行。本期我们就特地为大家选了几个颇具特色的出境购物线路,让我们一起庆祝这个难得的长假,把世界带回家吧。郑州晚报记者 慎重

出境购物游 把世界带回家



中环、旺角 “潮”人扫街乐趣无穷

想要选择时尚品牌的女性,那么香港的中环真是再好不过了。安兰街位于中环的心脏地带,置地广场和兰桂坊就其附近,交通非常方便,乘地铁在中环D1出口即到。这里卖的不仅是时装,还是潮流,安兰街绝对是赶“潮”人的心中圣地。这里从最初面积最大的D-Mop,到比利时的Maison Martin Margiela和Ann Demeulemeester,再到后来川久保玲的Comme des Garçons全球第四间专门店,以及香港唯一一间原宿日牌旗舰店BAPE,还有

Diesel专卖、Mihara Yasuhiro、BBC (Billionaire Boys Club) & Ice cream、Hoods等,不足百米的安兰街几乎包揽了所有国际知名品牌,成为全港最潮流的集中地。

前段时间“中国大妈”赴港淘金货的壮举让世界为之惊讶,看得出这条街自然也给了你一万个必去的理由。金饰一条街指的就是旺角弥敦道这一段,是珠宝金饰店必争之地。在这里见到的珠宝金饰店,像周生生、周大福、六福、谢瑞麟等,都是香港有名气的金铺,每家分号各自占

据有利位置,有些甚至在同一条街就开了几间分店。在香港出售的足金金饰,法例规定必须符合999.9国际标准。所以大公司出售的黄金首饰,游客都可以放心购买。香港黄金销售以两为单位,一两等于37.429克。在香港购买金饰,以含金量作价值单位,含金量越高,价钱相对越贵。需要注意的是香港的金饰价格与内地有所不同,它由两部分构成:金价和手工费。所以做工越复杂、越精细的饰品,手工费也就越贵。

巴黎、琉森 血拼最便宜奢侈品

法国出产了太多的国际品牌,但凡是用法文注册的品牌,身价都高贵了许多。时尚之都巴黎,是多少潮流女性向往的地方。在巴黎短暂停留的旅人,百货公司是最符合效率的购物首选。巴黎Haussmann大道上的百货公司是来到巴黎的游客们的第一购物天堂。其中老佛爷百货公司(Les Galeries Lafayette)和巴黎春天百货(Printemps)是法国人购物的最爱。

提起瑞士,每个人的第一反应都是立即浮现各种世界名

表,瑞士钟表在世人眼里是高品质象征。目前很多欧洲游的团队线路,都会前往瑞士的琉森。琉森是世界上著名的蜜月之乡及度假胜地,在这里可以充分满足你对各种世界名表的眷恋,在这里能欣赏到各式世界名表的风采,当然更可以自由选择中意品牌的产品。劳力士、欧米茄、天梭、雷达等在国内天价的品,在这里或许只有国内价格的2/3,再加上退税,真的是比国内便宜太多。瑞士除了钟表,另一个让国人

熟悉的产品就是瑞士军刀,这种兼备刀、瓶起子、剪刀等多功能性的刀,无论是平时还是露营或钓鱼等室外活动,都非常方便,最有名的就是VICTORY NOX和Wenger。近几年从VICTORY NOX发展起来的卡片式多功能工具刀“瑞士卡”因轻便适合做礼物,备受青睐。这些在琉森都可以任你挑选。此外,巧克力也算是瑞士的标志性产品。要知道,牛奶巧克力可是瑞士发明的,瑞士目前还是世界上巧克力消费量最大的国家。

东京、首尔 日韩范儿美女旅游变身

日本近代以来始终都是东西方文化的交汇融合之处,云集了世界各国各层次的商品,算得上是真正的购物天堂。在东京的六本木、表参道、新宿等商业区,见得到各种世界名牌以及日本本地品牌。还有银座、代官山地区,可以见到大量的在中国内地有众多拥护者的RMK、资生堂、FANCL化妆品。RMK青山店是

唯一一家可以买到每季限量品的分店。在这里购物满5000日元以上还可以享受预约体验顶级化妆师的妆容课。

“韩流”之后,首尔的旅游购物行程,已成为比日本性价比高的出境购物线路。在首尔的东大门市场,这里周围汇集了8个市场,批发零售兼顾,时装杂货零售,所有商品应有尽有。到这里

能真正体会到有心无力的遗憾。对于高档商品需求者,可以到明洞步行街,这里的乐天百货、新世界百货,都属于高档商场。喜欢在过季商品中淘大牌的游客,一定要到RODEO时装街,这里云集了部分国际大牌的过季商品,价格低廉,款式虽然过季但绝对称得上丰富,在这里真的能捡到实惠。

美的空调 金秋开“抢”正当时

9月19日至10月7日双节期间,美的空调迎双节台台有优惠,水星羊毛被、美的电暖器等礼品海量赠送,套购再加赠大礼,更有新品上市专属豪礼、买柜机送挂机超值优惠!

2014年冷年,美的空调再进一步,ECO节能系列空调扩容为三大系列16款产品,覆盖变频领域的高、中、低端不同层级,全面满足消费者的需求。郑州晚报记者 朱江华

据悉,美的变频空调突破节能技术壁垒,“一晚低至1度电”的ECO节能空调,打破空调固有电老虎的形象,引领行业节能进步的不断升级。中怡康零售监测数据显示,在2013年1~6月高效变频空调畅销排行榜上,美的ECO节能系列的高弧(35KB)和悦弧(35LB)分别以14.44%和4.19%的销量占比高居一级和二级变频空调畅销型号榜首。

2014年冷年,美的空调再进一步,ECO节能系列空调扩容为三大系列16款产品,覆盖变频领域的高、中、低端不同层级,全

面满足消费者的需求。在外观方面,保留原有产品柔美之弧的基础上,更推出进出风口一体化的全封闭结构空调;在节能方面,根据匹数、能效等级的不同,其ECO节能模式制冷8小时耗电量分别有1度、1.6度、1.8度和1.9度的不同选择;在功能方面,更具有PM2.5净化系统、高频速冷热技术、物联智控技术。节能空调放心开,想必又会引起新一轮的抢购热潮。

美的变频空调除了挂机方面独树一帜,在柜机方面更是引领风潮。从行业首创的双贯流系列空调到强劲大风量系列空

调,从360度无死角送风的旋转风空调到出风口改横为纵的单贯流系列空调,从外观上尊贵大气的圆形柜机到时尚现代国外设计的凡帝罗空调。

2014冷年,美的空调研发并实现了高频速冷、全封闭室内机、物联网控制等一批业内领先的新功能、新技术。

清静空调,让全家享受畅快呼吸。美的变频空调搭载行业先进的IFD高效集尘技术,通过电子发生器,让空气中直径小于或等于2.5微米的漂浮颗粒带电;并以集尘装置的电场力,强力吸附带电颗粒,达到高效去除

PM2.5的空气净化效果。

速时代,舒适无需等待。高频速冷热技术,由急速启动系统匹配高能压缩机、强劲风扇电机及高金镀膜换热系统组成,借助尖端软硬件配置,发挥空调澎湃动力,能量极速输出,令空调开机达到速冷速热效果。

移动互联网时代,空调怎能不可远程操控?美的变频空调配备Smart Control物联智控技术,在与智能终端、美的云服务中心物联对接后,用户可随时通过手机、Pad(仅限Android、IOS系统)等移动终端设备,控制一台或多台空调,随地享受远程操控乐趣。