

## TOP生活 | 黄金周特刊



近日,中国领先的股权投资基金管理人弘毅投资主办的“弘毅投资 2013 全球年会”在深圳举行。苏宁云商董事长张近东在会上提出了“一体两翼互联网路线图”,明确指出中国零售业未来发展的方向是互联网零售,重点是O2O和开放平台。他说:“今年四季度苏宁将推出互联网化门店——‘云店’,把门店开到消费者的口袋里、客厅里去,并通过开放平台‘苏宁云台’,将自身物流、信息流和资金流等资源全面向社会开放。”

郑州晚报记者 樊无敢

# “电商+店商+零售服务商”

## 苏宁“云店”将推进“一体两翼”的互联网路线图

### 苏宁转型路径已完全展现

作为国内权威的股权投资基金,弘毅在零售领域有丰富的投资经验,与苏宁对行业的发展远景和企业的经营理念有着非常一致认知。苏宁与弘毅共同经历了资本市场的考验,并在战略研究、企业转型、产业链整合、新兴业务拓展等方面开展了卓有成效的合作。

此次年会的主题是“经济转型下的挑战、机会与应对”。张近东发言时说:“苏宁这一年来的转型实践,正是对此次论坛主题的最佳诠释。”苏宁执著于中国零售业23年,历经供不应求的短缺经济时期,供大于求的充分竞争阶段以及参与全球竞争、互联网技术竞争时代。苏宁从个人创业的公司起步,发展成了在海内外拥有1600多家连锁店,线上线下年销售2300亿的现代零售企业集团。

事实上,早在2008年,苏宁就明确提出了中国零售业必须要转型,苏宁必须要转型。现在苏宁的实施路径已经完全展现出来了,那就是系统推进“一体两翼”的“互联网路线图”。

“一体”就是以互联网零售为主体,“两翼”就是打造O2O的全渠道经营模式和线上线下的开放平台。综合起来看,就是要把苏宁线上线下的资源融为一体,然后按照平台经济的理念,最大限度的向市

场开放、与社会共享,从而实现流通领域新一轮的资源重组与价值再造。

### 苏宁已历经三次企业转型

在1990年代末,以苏宁为代表的一批商业连锁企业蓬勃发展,连锁经营成为我国商业发展的第一次转型变革的浪潮。

苏宁在这次转型的发展过程中,始终把握零售的本质和连锁的核心,在循序开展全国市场连锁渠道布局的同时,坚持信息流建设带动组织流程优化,坚持物流发展带动供应链效率提升,坚持服务完善带动客户体验升级,通过这样的后台优先发展战略,实现了苏宁连锁事业的成功发展。

电子商务是中国零售业的第二次变革浪潮。张近东说,2009年苏宁上线苏宁易购,发力电子商务。“电商虽然对实体零售产生模式冲击、销售分流,但电子商务不可能完全替代实体经营,两者之间应该是相互融合、相辅相成的关系。”

“2007年,全球逐渐步入移动互联网时代,截至2013年7月,中国移动互联网用户数达到8.2亿户,智能手机年销售量达2.7亿部。移动互联网给我们带来的不仅仅是网购趋势的加强,这将给全球零售业带来一个巨大的发展契机,并将推动形成现代零售业变

革转型的第三次浪潮,也就是我们说的互联网技术支撑下的O2O模式。”张近东介绍说。

### 苏宁年底将推出互联网门店

苏宁正在实践的云商模式,就是对互联网零售的具体诠释,“电商+店商+零售服务商”就是苏宁云商。

未来,苏宁会坚持继续发展实体门店,作为互联网时代O2O融合零售的核心一环,苏宁在店面布局进一步优化基础上,将会以消费者的购物体验为导向,全面建设互联网化的门店,将原先纯粹的销售功能,升级为集展示、体验、物流、售后服务、休闲社交、市场推广为一体的新型实体门店。张近东说:“这种门店会开通免费WIFI、实行全产品的电子价签、布设多媒体的电子货架,还会利用互联网、物联网技术收集分析各种消费行为,推进实体零售进入大数据时代。”

据了解,苏宁计划于第四季度在北上海深等一线城市推出第一批1.0版本互联网门店——“云店”,并逐步开始向二、三线城市推广,成为零售商与消费者之间的新型沟通、互动的桥梁;同时,苏宁将积极推进移动互联网和家庭互联网的发展,要将门店开到消费者的口袋和客厅里去,为消费者提供一个融合的全渠道购物平台。

# 郑州,与“五月花号”共起航

## 保利·海上五月花品牌启势发布会隆重开幕

【摘要】:9月28日保利·海上五月花启势会隆重召开,200多名媒体人员、地产同业同仁及保利会员参加了当天的活动;同日,“招商银行·保利会”联名借记卡签约仪式正式举行。为期一个半小时的品牌发布活动取得圆满成功。

【背景】2012年,文化保利进驻中原。作为中原“梦想之旅”的续作,保利·海上五月花在市场的热望中登陆郑州。项目规划建筑面积约24万平米,涵盖高端住宅和商业街区,采用“两低、两高”的规划理念,打造郑州唯一纯洋房社区。项目采用纯正英伦风格,以砖石构建精工美筑,融合维多利亚式浪漫园林,五重绿化垂直体系静享归家梦境,为您打造上善居所。

### 波光荡漾

#### 200余乘客见证“五月花号”首航

9月28日下午,郑州北区维体白金会馆社区内,长长的红地毯沿着林荫小道延伸至社区入口,宣示着一场重大的活动正在这里举行;气质端庄的礼仪小姐早已在尽头等候人们的到来。在维体(健身)白金会馆内,郑州多家媒体、地产同业及保利·海上五月花的VIP会员们会聚一堂,会所内人头攒动,热闹非凡。

步入会场大厅,一片巨大的“海洋”映入眼帘——短短几天,这里巨大的游泳池已被改造成了“海上五月花号”启航的“港湾”,一艘巨大的“五月花号”模型正停靠在入口的一端,等待正式“启航”——与会的众多嘉宾在这样的“海”边就坐,可谓别出心裁。“海”的另一端,巨幅的屏幕上,正放映着“保利·海上五月花号”的故事。借着会议开始前的空档,人们一边静静地看着屏幕,一边思索着,不时与身边的人评论几句。

### 精彩纷呈

#### 保利·海上五月花首航圆满成功

16:00,活动在一场精彩的水上芭蕾表演中正式开始。人们伴随着一个个精彩的



节目,一起见证着“保利·海上五月花”从“启梦”到“逐浪”,最后成功“靠岸”,一起与保利开始了一场“改变生活的航行”。



伴随着一个个华丽的篇章拉开帷幕,一个个精彩的环节呈现在观众面前:“启梦篇”,精彩的沙画表演,真是“一沙一世界”,沙画师的精湛表演迎来阵阵掌声;保利地产郑州分公司江总总经理的致辞,为人们展开了保利郑州的战略蓝图,和“打造中国地产长城”的企业信念,简短有力

的致辞平添了人们对保利品牌的好感;保利会与招商银行正式签约,两大企业巨人在这一刻成功牵手!一场向至尊服务挑战的征程,在此刻界定又一项里程碑!“发现郑州的善与美”环节,文化保利再次将人文之美播种在城市之中。现场观众每人还获赠一份保利郑州首发的珍藏版明信片。人们在静美的音乐中欣赏着这个城市的善与美。



“逐浪篇”,3名歌手演唱的《十年》、《光阴的故事》、《挪威的森林》、《光辉岁月》、《红日》等老歌经典,唤起了现场观

众珍藏心底的成长记忆,人们唱着,活动进入高潮——这是一代的回忆,更是一代人的美好!此后,来自上海霍普建筑设计事务所的规划师,以及来自通和广告的创意总监分别向人们介绍了保利·海上五月花的产品规划特色以及项目的调性演绎,全面加深了人们对产品的了解。

“靠岸”篇,灯光、目光交织着,聚焦在“五月花号”靠岸的地方。现场气氛达到高潮,掌声、音乐声交织在一起,整个现场沸腾了。

最后,活动在一场浪漫的双人芭蕾中宣告落幕。人们带着收获的礼品满意离去,很多客户在现场采访中表达了对保利品牌的信赖,和对保利·海上五月花产品的信心。活动取得圆满成功。

【后记】保利·海上五月花品牌启势会的盛大举行,为郑州人居市场吹起一阵和煦的春风,保利精品化的纯正洋房,必将为郑州市民带来不一样的生活体验!让我们和保利一起,怀着追求美好生活的梦想,开启一段前所未有的优雅生活之旅!



用歌声唤起  
一个时代的回忆活动  
赢得郑州热烈反响

9月22日至10月8日,保利·海上五月花在全城发起了名为“用歌声唤起一个时代的回忆”的活动,目前赢得社会热烈反响,众多客户来电垂询。目前罗大佑演唱会门票已基本发送完毕。更多精彩活动及保利·海上五月花相关信息,请咨询:0371-86617888或前往花园路大商新玛特临时接待中心咨询工作人员。