



新政拟禁产、进口贴牌保健食品

一旦出台将影响约千亿元市场 国内的保健食品市场将面临洗牌

继婴幼儿配方奶粉禁止贴牌生产后，中国拟用最严厉的监管治理保健食品——禁止保健食品资质公司生产、经营和进口贴牌保健食品。

由于中国保健食品市场上有30%至40%是贴牌产品，有行业人士就预计，新政一旦出台将影响约千亿元市场，国内的保健食品市场将因此面临洗牌。



蓝帽子公司将严禁贴牌

“已获批准的保健食品应严格按批准载明的内容生产、标识其产品。不得生产、经营和进口贴牌保健食品。”这一从国庆黄金周开始征求意见的新规，正在令国内的保健食品企业陷入集体焦虑。

国家食品药品监督管理局(下称“国家食药监总局”)9月29日发布的《关于进一步规范保健食品监督管理 严厉打击违法违规行为有关事项的公告》(征求意见稿)首次对欲实施的上述新规作了披露。

依照该局披露的说法，禁止保健食品资质公司生产、经营和进口贴牌保健食品，旨在进一步整顿和规范保健食品生产经营秩序，净化保健食品市场。

公开资料显示，为整顿和规范国内混乱的保健食品市场，国家食药监总局在今年5月启动“打击保健食品‘四非’专项行动”，国家食药监总局新闻发言人颜江瑛更是放

言：保健食品非法生产、非法经营、非法添加和非法宣传将按法律法规上限处罚。

国家食药监总局此番欲出台的保健食品贴牌禁令，正是配合“四非”专项行动的配套举措。

据记者了解，将保健食品资质借给第三方，甚至多个第三方用于生产带“蓝帽子”的保健食品，一直是中国不少保健食品公司的生财之道。在产品外包装上印有蓝帽子的保健类食品，由于经过食药监部门的审批，在中国普通消费者心中，通常即意味着具有来自官方做出的品质和功效保障，相比普通食品，更容易卖得火热。

也正是在此背景下，国家食药监总局的前身国家食品药品监督管理局此前欲推的“一帽(蓝帽子)一号”政策遭遇保健食品生产企业和经销商的普遍抵制，最后不了了之。

保健食品贴牌生产产值约1000亿元

受益于贴牌，近年来我国保健食品行业高速发展。截至2012年底，该产业的总产值就已高达2800多亿元。据宏源证券等机构此前出具的报告，这其中，有30%~40%的产值由贴牌贡献。也就是说，截至2012年底，保健食品贴牌生产的产值已经达约1000亿元。

广东省保健行业协会常务副秘书长、广东省营养健康产业协会法人张咏昨日在接受记者采访时就坦言，新规若依照征求意见稿执行，将对行业构成较大影响。

“进口的、经美国FDA认证的营养补充剂很多，预计安利、完美等直销类公司都会受到影响。”在张咏看来，安利纽崔莱复合维生素C产品此前就曾被爆出“贴牌”问题，该产品当时被指原料、生产都是石药集团的，只有包装是安利的。

不过，安利公共事务部门相关负责人昨日回应记者，则指“目前公司旗下的所有保健品的生产一直都在广州开发区，没有贴牌”。

完美方面昨日的说法与安利相近，指其保健食品“主要是通过收购而来，公司的保健品不涉及贴牌问题”。

去年营收超10亿元的非直销领域的保健食品巨头汤臣倍健，其消费者热线服务专员昨日亦强调：“公司国产的保健品全部珠海生产，美国原装进口的汤臣倍健产品则属于代理销售。”

进口的贴牌功能食品将不再视为保健食品

采访中，记者了解到，目前保健食品企业反映较为集中的意见主要集中在以下两点：一是支持政府部门统一进行管理，但应该给企业缓冲时间；二是进口的贴牌功能食品不再视为保健食品后，只能视为普通食品，这在他们看来，也不合理。

“功能食品的成本高，与普通食品去竞争，肯定没有优势。”一位保健食品行业的专家如是指出。

有鉴于特、膳类产品的规范，涉及包装、组方等多个方面的问题，但目前的征求意见稿并未给企业缓冲期。而没给企业缓冲期，对很多企业来说，短期内转型不了，即意味着要垮掉。广东省内多个保健行业协会已在打算向国家食药监总局建言给予企业两年的过渡期。

此外，也有部分企业近来在呼吁取消“蓝帽子”，将保健食品改称为膳食补充剂，并纳入统一管理。但据记者了解，这一建议目前仅是部分企业的本位考虑。

【观察】

2006家企业或大洗牌

随着保健食品贴牌禁令公开征求意见，市场对保健食品行业洗牌的预期正在加大。

依照原国家食品药品监督管理局保健食品与化妆品监管司司长、现国家食品药品监督管理局医疗器械监管司负责人童敏的观点，国内保健食品市场目前依旧存在非法添加，假冒伪劣产品充斥市场，虚假宣传、夸大宣传三大问题，而这三大问题，在某种程度上均与保健食品的贴牌生产存在一定的关联。

以2012年，引发社会关注的“螺旋藻涉铅”事件为例，该问题的起因即始于“低价贴牌生产”和保健食品“蓝帽子”文号的不正规买卖。

“有的企业申请了五六十个保健食品批准文号，但他们自己并不生产，而是将这些批准文号租赁给多家山寨厂使用，每年收取8万~10万元不等的转让费。”张咏之前在向媒体披露行业问题时亦如是指出。

有鉴于蓝帽子严禁贴

牌后，势必将令部分无证和非法冒用保健食品文号的企业被迫退出市场，在笔者看来，国内现有的保健食品批文存在过多、过乱的问题，或将有希望借助此次保健食品资质企业的贴牌禁令得以“拨乱反正”。

有来自食药监部门的数据显示，截至2011年年底，我国在产的正规获批的保健食品即有4000余种。2012年的数据更是显示，全国保健食品生产企业已多达2006家。

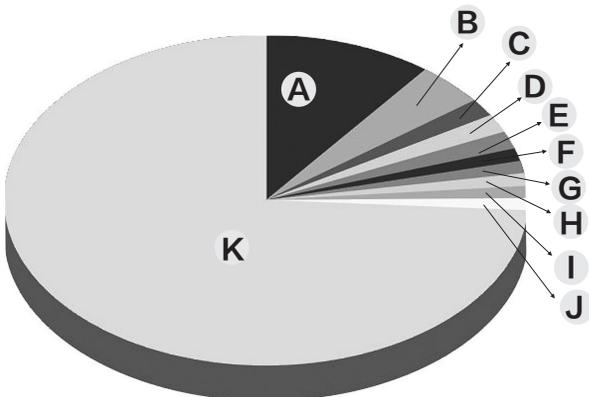
笔者注意到，近期多家研究机构已经出具相关报告指，此次整顿将逐步淘汰一批行业不规范企业，将为行业龙头腾出大量市场空间，利好高标准、批文多的行业龙头企业。

国信证券行业分析师朱元近日的报告就指：“打‘四非’等行业监管升级将带来行业结构的重大变局，中长期有利于龙头企业，同时也给相关公司带来终端精细化管理落实执行的大好良机。”

马建忠 南都供稿

【数据】

目前中国保健食品行业集中率较低



南方现金首批携手交行“快溢通”

互联网金融“搅局”，各大银行开始重视货币基金创新业务。交通银行推出的“快溢通”业务可实现持卡人“闲钱”管理、理财增值与信用卡还款的无缝对接。日前，南方货币基金正式首批加盟交通银行“快溢通”，为“快溢通”客户增加了一种不错的理财选择。

据了解，通过交行柜台、网银签约“快溢通”业务，设置账户留存金额下限和签约基金购买下限，再绑定相应交行信用卡(最多5张)，即可体验闲钱理财与消费的一站式服务。

- A.安利 10.4%
 - B.无限极 4.2%
 - C.四通控股 1.8%
 - D.完美 1.7%
 - E.东阿阿胶 1.6%
 - F.哈药集团 1.4%
 - G.新时代 1.3%
 - H.天狮集团 1.1%
 - I.辉瑞 1.2%
 - J.汤臣倍健 1.1%
 - K.其他 74.2%
- 资料来源：Euromonitor、高华证券研究