

汲取 Art Deco 思想精华, 构筑高端舒居品质 知性豪宅 正商书香华府重建郑州豪宅新秩序

豪宅, 历来代表着人们在居住形态上的最高形式, 随着中国人居进程 20 年流变, 豪宅影响力已然不局限于居住功能。从资源豪宅、生态豪宅、品质豪宅再到文化豪宅, 可以洞见的是建筑之于城市的见地, 之于文化的贡献, 之于时代的表彰。一如巴黎的香榭丽舍大道、美国的比弗利山庄、上海的外滩、香港的浅水湾……每个城市发展到一定历史阶段, 都会有一处或几处相应的豪宅应运而生, 传递着这座城市的文化信息和经济信息, 以至于人们一提到这座城市就会联想到自己心目中的那处印记。 郑州晚报记者 王亚平



业界人士表示, 正商书香华府的诞生, 不仅刷新了人们对于豪宅文化、豪宅影响力的认知, 更由此开启了郑州第三代豪宅的时间里程。

与大学城为伍 现代财富阶层的置业 新选择

一个区域乃至一个城市的本质就是一个圈子, 生活在这个圈子里, 人们会无意识地陷入这个圈子不可思议的思维习惯当中。正因如此, 现代财富阶层是如此地热衷于圈子文化。从商会、MBA 同学会、企业家俱乐部, 到富人区, 你选择和谁在一起, 未来你就会成为谁。

正商书香华府, 不仅与湖湾为邻, 与公园为伴, 更与一座大学城为伍——龙子湖高校区, 占地面积约 22 平方公里, 囊括了华北水利水电大学、河南农业大学、河南财经政法大学、河南中医学院、郑州航空工业管理学院等近 19 所高等院校。

伴随着大学城的逐步成形, 这里将逐渐形成更高形态的价值链条, 科技与创意产业的滋生, 文化与艺术展示的巡礼, 都将次第上演。或许, 随意从你身边经过的某个人, 是刚刚参加完国际学术研讨的教授; 或许, 和你对坐在咖啡馆里的那个人, 是十年之后的某个产业的大亨, 总之, 在这里, 一切都有可能, 一切都是新鲜的, 充满朝气的, 一切都是彬彬有礼的。你可以随时随地感受到儒雅的文化氛围, 少了一份过度的城市化带来的浮躁, 多了一份学院派的宁静与脱俗。

而这种生活品质的内敛, 折射在资本价值上显得更加张扬。在国外, 大学城物业是许多高端人群的置业首选。世界著名的大学城, 英国的牛津大学城、剑桥大学城, 美国的哈佛和麻省理工学院大学城, 日本的筑波大学城等, 几乎所有的大学城房地产都是价格“高地”, 饱受贵族阶级喜爱。《胡润百富》创始人胡润就曾表示, 根据英国大学城的经验, 英国的政要、贵族有不少是居住在大学城内, 而在中国的富豪正向新贵族开始转型, 这也代表这部分财富人群将更加倾向于一些富有文人气息的高档住宅。

对此, 也有业内人士认为, 郑州大学城仍处于起步阶段, 而随着时间的推移, 学府人文气息与居住价值, 将得到进一步的积累与沉淀, 大学城的地产价值还只是刚刚起步。正商书香华府, 无疑是龙子湖大学城第一拨受益者, 也是最具投资价值与升值潜力的优质资产。

知性豪宅 开启郑州第三代豪宅的时间里程

一直以来, 郑州的豪宅分布呈现着明显的南北两极格局。北部沿黄河湿地东西横向分布的豪宅带, 和新郑沿龙湖点状分布的豪宅区, 是郑州市场长期自然形成的高档物业区域。

如果说, 黄河湿地板块是 3500 年自然选择的天字号第一代资源豪宅, 龙湖板块是 30 年城市扩张产物下的第二代地段豪宅, 那么, 伴随着龙子湖 60 亿市政规划的启动, 大学城、科技城、公园城频频显身, 巨大的市场想象空间也被轰然点起。

下个十年, 龙子湖能否代言郑州豪宅物业新区域?

下个十年, 谁又能代言龙子湖?

2013 年下半年, 正商书香华府应运而生。正如业界人士所说, 正商书香华府的诞生, 不仅刷新了人们对于豪宅文化、豪宅影响力的认知, 更由此开启了郑州第三代豪宅的时间里程。

“她是正商地产 15 年品牌历练的必然, 也是龙子湖十年蜕变的必然, 她是城市文明发展到 2013 年的必然, 也是人文豪宅价值世所共识的必然。”有业内专家如此表示。

城市心、湖湾境、公园家——2013 年, 正商书香华府, 将以知性豪宅之名, 改写郑州豪宅新秩序。

以 Art Deco 建筑体系 还原低调奢华的豪宅本相

从区位上看, 正商书香华府北临贾鲁河, 南至姚桥路(北三环), 东依行健街, 西侧为规划中的中小学, 整个社区呈半围合式布局, 瞰景高层挺拔俊朗, 墅质洋房儒雅厚重, 园林水系婉约清秀, 四季花香伴随着墨韵书香, 点滴细节, 无不讲述着知性豪宅的秀外慧中。

如果说, 10 多年发展, 中国楼市已然历经多个风格时代的演进。从早期对古典主义风格的膜拜到后来的现代、后现代、中式风格的层出不穷, Art Deco 并不为市场所陌生。但基于表象之后的建筑觉醒与生活反思, Art Deco 精神却依然

坐拥一河两湖三公园 构筑豪宅生态价值链条

今天的纽约中央公园, 无疑已是纽约甚至世界最成功人士的聚居区。中央公园建成的最初, 整个曼哈顿的地价上涨一倍, 房价上涨 9 倍。即使历经 2008 年金融海啸, 纽约中央公园第五大道附近的豪宅房价非但未跌, 反而升值 10%~30%, 公园豪宅抗跌性由此显现。同样的例子, 从海德公园全球最贵公寓, 到肯辛顿公园旁每套豪宅平均 1900 万英镑的价格, 公园的稀缺价值, 在历史中从未失色。

今天, 同样的价值链条也

鲜为人知——Art Deco, 源自 1925 年法国新艺术运动, 当时的语意为“最豪华”。

历经近百年发展, 从纽约到上海, 在每一个城市文明高度发达的地方, 都不乏它的身影, 它是对冰冷的机械时代的对抗, 也是对纯朴生活的怀念, 在现代城市快节奏的背景下, Art Deco 无疑是时代精神的平衡点。

此次, 正商书香华府汲取 Art Deco 思想精华, 再度审视时代、城市、生活的本质, 在都市文明与自然主义的碰撞、糅合中, 还原出低调奢华的豪宅本相——从高耸、挺拔、傲然的

建筑形态, 到回纹饰曲线线条的立面造型, 以及咖啡棕的色彩搭配, 豪华材料的运用, 城市文明的高度已然流露于建筑恢弘的气场之中; 而田园式街区的规划布局, 方正、通透的空间理念, 园区外一湖两河三公园的景观视野, 与园区内或灵动、或精致、或典雅的小品相映成趣, 又都透露出自然主义清新纯朴的生活态度。

今天, 当郑州以史无前例的速度在城市化的高速上奔跑, 正商书香华府却以 Art Deco 建筑体系找回城市与生活的平衡点, 构筑起城市豪宅的价值本真。

在这里, 公园已然变身城市生活的另一出舞台剧, 无关嘈杂, 无关节奏, 无关压力, 只谈心情。鹅卵石的散步道、木质亲水码头、浓荫深处的草坪, 樱花烂漫的广场、满溢着咖啡香气的露天吧台, 玩轮滑的孩子、滑雪板的少年、英语角的大学生……生活的本真无需雕琢, 豪宅的本质更不必言正, 这一切既是你眼前的风景, 亦是书香华府的背景。也正是这种无可复制、无可替代的文化占有, 决定了正商书香华府坚固的豪宅价值根基, 以及未来 70 年的资产魅力。