

超大型一站式综合体 为郑州“心脏”注入新运势 商务、商业、人居三管齐下 华润·万象城书写郑州新地标价值

城市是人类群居生活的高级形式。它不但代表着成熟与文明,也彰显着丰饶与进步。作为国内顶尖的城市资源整合商及运营商,华润置地的每一次动作都堪称经典,作为其在中原地区落下的第一枚棋子,华润·万象城扎根于郑州中心城区的最核心之处,改变着商务及人居的新高度。 郑州晚报记者 王亚平



经过3年的建设,这个叫“郑州华润·万象城”的项目一期工程虽仍在紧张施工,但已显露出雄伟的身姿。

升级扩容 为郑州“心脏”注入强心针 二七商圈焕发新机遇

上世纪初,卢汉铁路的全线贯通及随后陇海铁路的正式运营,让郑州这座被埋藏在历史深处的城市重现天日,它的商业意识被重新激活,它的城市本能被再次唤醒,以火车站为核心,蚕食鲸吞,八面扩张,惬意地演绎着自己的传奇。

100多年来,郑州以交通四方之便利,商流天下之优势,迅速成为中原地区最具成长性的商业大都会。而随着高铁及洲际铁路的运营正常化,以及航空港建设的如火如荼,一个融物流、客流及信息流为一体的全国性商贸之都呼之欲出。

但是,任何一座城市都不是一天建成的,它往往由几代人甚至十几代人的共同努力,才由小而大。

对于郑州,尤其如此。在其100多年的城建史上,它进行过无数次规划与扩张,实施过无数次的“内外科手术”,而最近一次的“扩张”与“手术”还在进行中,其涉及之广、影响之大、手术之繁都远远地超过了从前。

这是一次非同凡响的规划,也是一场意味深长的扩张,其意义及影响堪比100年前的郑州开埠及60年前的升格为省会。郑东新区的规划将永远地改变郑州的体貌特征,而以二七商圈升级为代表的郑州都市核心区打造将为郑州“心脏”注入强心针。

2010年,在二七广场的西北角,一个庞大的建筑物群正式开工,隆隆的机器声合着“郑州心跳”而律动,一个庞杂而又必须的“手术”徐徐展开。对于整个郑州而言,这个庞大的综合体项目足以影响郑州这座千年古都的“市”和“势”。

“住宅开发+投资物业+增值服务”模式 华润置地以实力铸就造城传奇

如今人们经过郑州市中心,便会在人民公园南侧看到5栋近200米高的摩天大楼及一座庞大的购物中心。经过3年的建设,这个叫“郑州华润·万象城”的项目一期工程虽仍在紧张施工,但已显露出雄伟的身姿。“华润·万象城”西起铭功路,东至民主路,北起西太康路,南至自由路,占地约150亩。规划建筑面积约80万平方米,预计总投资80亿港元。

该项目将建设成以万象城(超大型一站式商业、娱乐、运动、休闲中心)为核心的,包含超五星级君悦酒店、5A甲级写字楼华润大厦及都市豪华住宅“悦府”为一体的都市综合体。项目建成后,将成为

改变商业标杆、改写商务高度、提升人居舒适度 华润·万象城为郑州代言

作为国内高端商业地产的首席运营商,华润置地在国际时尚、消费、文化、娱乐、酒店、商务办公等领域堪称集大成者,其作品——万象城,对于国际一线品牌有着“致命的诱惑”。而拥有众多国际一线品牌的万象城又会给郑州带来怎样的影响和变化?

它将改变郑州的“商业”标杆,重新定义郑州的商业模式和购物环境。其购物中心面积达22万平方米,设计风格比肩国际最新潮流,而已完成签约的入驻品牌,无论是数量还是国际影响力,都能极大地提高郑州的城市时尚度,提升郑州

中原城市核心区最具价值及示范效应的都市综合体。

郑州华润·万象城的“出品人”是华润集团,作为中央直属企业,根植香港75年,近百年来为国家建设做出了特殊的贡献。今日已发展为多元化控股企业集团,目前华润在香港共有5家上市公司,在内地有6家上市公司。

旗下“蓝筹三杰”,华润创业、华润电力、华润置地位列香港的恒生指数成份股。华润燃气、华润水泥位列香港的恒生综合指数成份股和香港的恒生中资企业指数成份股。华润集团名列世界500第187位。

作为集团旗下的一员,华润置地拥有独特的住宅开发+

投资物业+增值服务的商业模式,目前已进入北京、上海、深圳、郑州等50余个城市,开发超过100个高端地产项目。除完善的住宅开发产品系之外,其商业地产开发在中国商业地产领域有举足轻重的地位,商业物业均以持有经营为主,包括万象城都市综合体和五彩城商业中心两大系列,已开业和在建项目共有27个。

很显然,郑州华润·万象城属于华润置地最高端的产品品牌,这既表明郑州“中国中部第一商贸都市”的桂冠已经得到资本大鳄们的普遍青睐,也表明华润置地对于品牌及产品的从容与自信。毕竟,在郑州之前,从2004年深圳万

象城成功开业至今,华润已经在5个重要城市实现万象城的成功落地。目前开业及在建的万象城项目超过17座。

由于一些历史原因及城市发展的阶段性特点,目前以二七商圈为核心的城市核心区略显疲态,渐渐远离视线。但是纵观全球,每座城市核心区的地位仍是不可撼动的。这里之于整个城市的价值始终不可磨灭,这里仍会是郑州,乃至河南最繁华、最成熟、最全面、最具影响力的核心。华润·万象城选址此处,战略眼光可谓宏观且具有高度。二七商圈的综合实力将再上新台阶,成为助推中原经济区建设的强劲CPU。

米的高度,成为郑州主城区最高标准的总部级地标写字楼;而规划高度超过250米的酒店将由世界十大酒店集团之一凯悦集团旗下的君悦酒店来运营,君悦酒店的到来,将使郑州酒店业彻底告别“二三流”,提前进入与国际一流同步的超五星级时代。

它将影响郑州人对于住宅的价值判断,重新架构人们对于“都市居住”的无限想象空间。华润悦府作为建在城市最核心的豪华住宅,不仅颠覆了“郑州城市中心无豪宅”的印象,而且其200米的高度和价值每平方米5000元的精装标准,再次

印证了国际大都市的普遍认知——“豪宅都在城市云端上”。

作为国内顶尖的城市资源整合商及运营商,华润置地的每一次动作都堪称经典,极富示范意义,作为其在中原地区落下的第一枚棋子,华润置地以强大的品牌整合能力及运作能力,以万象城为依托,扎根于在郑州中心城区的最核心之处,可谓点睛之笔。这里既代表着千年古都的辉煌过去,又连接着现代商城的美好未来,它将用世界级的资源与视野,在为郑州“传千年之商韵,启未来之堂皇”的同时,为自己书写最绚丽的中原价值传奇。