

红星美凯龙 国庆放“价” 亿元让利

记者从红星美凯龙郑州商场了解到,今年国庆长假,红星美凯龙全国各地商场捷报频传,进驻品牌销售额、商场人流量、车流量在当地的受关注程度都再创新高。其“十一全放价”大促销活动,再次取得圆满成功。 郑州晚报记者 唐善普 靳小东



台湾歌星高胜美亲临红星美凯龙郑州商场

佳和家居 促销“大片” 精彩连连

在十一假日各大旅游景点拥挤的同时,佳和家居也上演了一场十一家具抢购“大片”。佳和家居成立16周年及秦岭路尚品馆开业一周年之际,河南佳和家居联合郑州晚报社、米兰婚纱摄影举办的“万人空巷抢家具佳和站”活动,心动的价格、超值的赠品,激发了顾客潜在的消费热情。 郑州晚报记者 唐善普



好家具,好礼品。这个十一,到佳和家居真是赚到了。

福蒙特 工厂价直销 百万元送礼

刚刚过去的黄金周,郑州各大家居卖场都喜获丰收,福蒙特家居在国庆黄金周期间同样表现优秀。来就送百元家居礼品、精品家具1折起、幸运大转盘……实惠的促销体验震撼着消费者的视听。据福蒙特家居负责人介绍,活动当中客流和销售都非常可观,许多品牌也达到了本年度的销售高峰。 郑州晚报记者 唐善普



从人气上看,福蒙特家居已深受中原市民的喜爱。

现场 十一,郑州商场客流不断

接受采访时,红星美凯龙郑州商场相关负责人用如下几句话为本次十一活动做了总结:到商场的精准客户比往年大幅提升,成单率高;顾客对红星美凯龙提供的服务、促销折扣满意度高,顾客认为这个十一节点到红星美凯龙消费很超值。

10月6日,记者在现场看到,可以停放数千辆车的广场及地下停车场,车辆停放得满满当当,很多顾客不得不将车停放在路边。商场里人流不断,各个抽奖环节现场都围满了人,每个展位里面都有不少的顾客在体验、

咨询、讨价还价。尤其是长假最后一天的下午,由于台湾歌星高胜美要来,红星美凯龙建材店负一楼舞台周围早早地就站满了人。高胜美在下午3点出现时,现场一片沸腾,人群将整个负一楼共享空间堵得水泄不通。

探究 促销准备充分,优惠受欢迎

相关负责人告诉记者,十一长假所以能够取得不菲的成绩,是因为红星美凯龙为筹备这次促销做了完善的准备。

早在9月14日,红星美凯龙就面向全省推出通汇卡。而附带的送港澳旅游游

券、5%折扣、五重大礼、提前锁定十一全部实惠等系列优惠,吸引了顾客的注意力。据介绍,自通汇卡发行之日起,红星美凯龙就通过进驻社区、报纸、电台、电视及商场现场渠道的宣传,引发抢购狂潮,提前锁定了一大批精准顾客。

本次十一,无论是红星美凯龙集团总部还是郑州商场,都加大了对家居品牌的整合力度,将最具实惠让利力度的活动,都汇集到商场。同时,商场补贴千万元,加上家居大品牌联合让利数千万元,整个十一长假营销阶段,红星美凯龙郑州商场联合进驻厂商让利近亿,让消费者真正得到了实惠。

人气高涨 惊喜不断

活动举办前,在郑州晚报办理认筹卡积累了大批的顾客,开门伊始,顾客排队办理手续和购买家具,同时外场大型演艺与精彩活动引来了周围千名顾客齐聚佳和家居。

顾客享受佳和家居为中原百姓带来家居饕餮盛宴的同时,也能欣赏精彩的表演。

米兰婚纱秀的场外表演引得顾客驻足观赏,并引得阵阵欢呼。婚纱漂亮,模特也漂亮。一个女孩指着模特身上的婚纱对男朋友说:“我结婚的时候一定要穿那套婚纱。”引来周围善意的笑声。

佳和家居为配合16周年店庆盛典及尚品家居馆开业一周年,推出微信1元秒杀活动环节,每天两款,款款1元,引发了无数顾客的关注。

佳和微信平台人数激增,秒杀每次互动频次达数千次,中奖的顾客感叹:“数千元的家具1元也能搬回家,太值了”。

抽奖助力 赢占十一

每天下午4点,佳和家居门前广场人声鼎沸,欢呼不断,这是佳和家居现场抽大奖活动,捷安特自行车、电饭煲、四层蒸锅、厨具套等丰富的奖品更令人欣喜,奖品数量多,中奖

率高,上台领奖者个个兴高采烈,激动不已,直夸佳和家居的活动就是好,并且实惠。

10月4日,佳和家居活动现场抽奖时,一等奖连抽5次顾客全不在现场,第6次抽奖时王女士抽中了捷安特自行车,兴奋地跳了起来,“自行车要送给老公,让老公天天骑车上下班,幸福之情溢于言表。”

此次活动与郑州晚报通力协作,也见证了郑州晚报这一强势媒体平台,效果显著,短短几天召集上千人次,在为消费者服务的同时也为佳和家居带来了良好的收益,商家满意,形成了多方共赢之局面。

低价 颠覆传统卖场售价

10月1日上午,记者亲身体验了福蒙特的超值特惠。市场价2280元的粽床垫,一折仅228元。一款时尚简洁大气的电视柜,市场价1800元,批发价才260元。不仅如此,588元的软床、650元的沙发、799元的套床,价位均低于其他成熟卖场。

据工厂业务代表段小姐介绍,能有如此低的价格,源于福蒙特的独特经营模式。工厂总部直接入驻,减少了中间的流通环节,消费者来这购物就相当于直接在工厂拿货,价格当然低于市场零售价。

劲爆 掀起黄金周置家狂潮

“从9月19日中秋促销活动开始,我们家具订单就大幅上涨,已经接到200多个。”东金家私的负责人表示,国庆长假促销效果很理想,出乎意料。在活动中,福蒙特家居总计送出了万份礼品、百万奖品。顾客只要前来就能获得价值百元的家居礼品一份。幸运大转盘,100%中奖,奖品包括ipad、全自动洗衣机、食用油、商务水杯、毛巾礼盒等,让消费者着实惊喜了一把。

实惠 买家具就去福蒙特

来自西区的陈先生表示,家里要装修,想买健康

自然的实木家具,但是价格一般较高。在国庆前就已经开始关注各家家具的活动,看到福蒙特商场价格不贵,还有很多礼品,真是物超所值。

业内人士分析,福蒙特之所以得到中原消费者的认可和信赖,除良好的品牌形象、优质的家居产品外,福蒙特实惠的促销更是其中的一大“利器”。据福蒙特负责人介绍,作为中部六省领先家居品牌,福蒙特一直深受广大中原消费者和经销商的喜爱和信赖。本次活动不管是客流量还是销售额都取得了令人满意的效果。