

# 于氏古居: 勤奋持家之样本

建于清朝光绪九年,位于新密市刘寨镇于岗于家门村的于氏古居,100多年过去了,至今还保存完好。但它的命运可谓跌宕起伏,从最初的天上掉馅饼式的崛起,到后来房屋主人因懒惰、吸烟成瘾,险些使古居不复存在。为世人上演了一个勤奋是持家之道的生存样本,足以够后人铭记在心。 新密播报 刘客白 文/图



于氏古居

## 清晚期古民居的实物标本

于氏古居,位于新密刘寨镇东2公里左右的地方。如今,周围民房已是一片废墟。只有青砖红瓦的于氏古居屹立在废墟中间。大门口放着许多石磨、石盘,给整个古居增加了一份神秘的色彩。

于氏古居共占地面积1100平方米,东西并列二进四合院式建筑布局,现存房屋有大门,东西厢房,正房等建筑。大门位于最南侧,两间,进深一间,硬山灰瓦顶略高于西侧倒座,倒座位于大门西侧,面向北,砖木结构,面阔两间,进深一间,硬山式建筑,二梁起架,灰瓦覆盖屋面。

主屋位于北侧正中,砖石木结构,硬山式双层建筑,面阔三间,进深一间。明间两侧用木质隔板将房屋分为三间,西次间有楼梯可上二楼,二楼地面为木质栅板,二梁起架,梁架

用柴考究。

记者在主屋阁楼的梁上见到了写有建于“光绪九年”的字样。新密市文物专家对刘寨于氏古居的评价:保存完好,并有确切建筑纪年,对新密市清晚期古民居提供了实物标本。

## 跌宕起伏的家族命运

43岁的于九成,是于氏古居的第四代传人,为了更好地保护古居不被破坏,于九成一家人就居住在100多年前的老房子里。坐在古老的房屋内,于九成侃侃而谈,向记者讲述着于氏故居的曲折历史。

于家世代为农民,到了于九成的爷爷于中九那里,于氏家族的崛起可谓天上掉馅饼。一天夜里,于中九夫妇二人在自家纺棉花时,突然觉得地下面有些硬,并且闪闪反光。随后,二人拿来家什,从地下面挖出了一块元宝。

得此大财的于中九并没有挥霍。他不再承包土地,用挖来的元宝做资本,带着家人往返于豫中与豫东两地,做起了贩卖香的生意。

1850年左右,于中九在自家的土地上盖了两套二进院,东西并列。我们如今在于氏古居所见的只有一套,另一套在特殊年代被迫拆除。东院于中九依旧用于经营贩卖香的生意,西院于中九的几个侄子经营一酒家,生意颇为红火。

在于岗村,于中九为人忠厚,知书达理,被任命为村长,村里之事他跑前跑后,从不计较得失。于中九早年无子,60岁得子,取名于佩轻。晚年得子的于中九对儿子溺爱有加。于佩轻十几岁时,于中九去世。

于佩轻并不像父亲那样,勤于劳作,而是整日靠收地租过日子。年幼时,于佩轻体弱多病,用吸食大烟治病,后染上烟瘾,变卖了家里所有的土地,

欲变卖房屋时,被妻子阻拦。

## 留住古居就留住了文化

塞翁失马焉知非福?颇具讽刺意味的是,于佩轻的好吃懒做差点使于氏古居毁于一旦,也挽救了古居。文革期间,于氏祖上没有划为地主,于氏古居没有被扒掉。

与于九成的父亲于彦理为堂兄弟的于秀理,是于氏旧居走出去的第一个从政人员。于秀理天资聪明,勤奋好学。解放初期,在天津警察局任一级督察员。现如今,于九成还保留着当时的任命书。落款处是天津警察局几个大字。

解放天津时,朱德给于秀理写了一封亲笔信,劝其归诚。后因于秀理对解放有贡献,在狱中待了几年便又重回于氏旧居。归来后的于秀理一直待在家中。

于九成告诉记者,从小生活在旧居中,对这里有着特殊的感情,多年来,弟兄们一个个都外出,只有他一个人守在老屋中。“这不仅是一个老屋,还是一个家族的文化,是一个时代见证,留住它给后人留住了一个时代。”

由于年代久远,旧居难免遭遇损坏。2010年,于九成在不改变旧貌的基础上对于氏古居进行了整修。现如今,走在古居中,院子里种着竹、兰、梅等花草,仿佛置身于一百年前的于氏家族中。

于九成说,凡是了解于氏古居的人,都应该铭记“勤奋与节俭是持家之道、建家之本”的古训。

一百多年过去了,从于氏古居走出去的后辈陆续有130多人,他们多以勤奋刻苦为家训,分散在祖国各地,多有成就。

## 一品蟹庄大闸蟹 “中华蟹王”名不虚传

鲁班喜悦酒店·鲁班大酒店VIP“专供”

日前,“一品蟹庄”大闸蟹顺利签约我市鲁班喜悦酒店和鲁班大酒店,成为该酒店在全国范围的大闸蟹唯一指定供应商。此举成功揭开大闸蟹连锁专卖品牌与我市顶级酒店联手共同打造“中华第一蟹宴”的“大闸蟹美食节”帷幕,成为推动正宗大闸蟹高端品牌营销渠道纵深的先声。

此次“一品蟹庄”之所以能成功签约鲁班酒店,与其一贯坚持严格的大闸蟹安全、绿色、优质的质量标准密切相关。“一品蟹庄”认为,只有坚持人工“手挑”、专属水域打捞、纯天然饵料饲养等特点并结合五星级酒店VIP全国“专供”等标准的大闸蟹运营商,才是一流的大闸蟹品牌。

“一品蟹庄”蟹业雄踞于太湖之滨,依山傍水,公司前身专注于大闸蟹捕捞与开发,产品热销于香港、台湾、新加坡等地区及东南来国家;自2008年开始一作为政府定点采购供应单位,2008年至今作为钓鱼台国宾馆的国宴指定产品,受到国家领导人及各国首相、大使馆官员及国外友人的嘉许。此外,公司的业务还覆盖到北京、上海、深圳等市的众多五星级酒店的VIP专供及超市等行业并在特大型超市如家乐福、沃尔玛等实施专柜销售,同时公司陆续在北京、上海、重庆、广州等地建立了品牌直营店100多家。

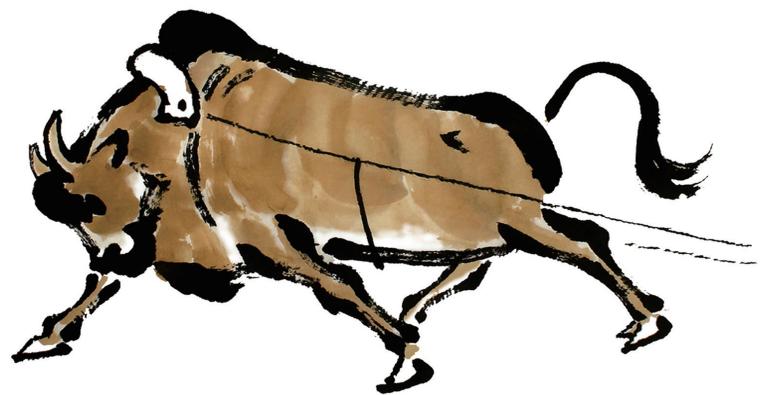
凭借人工“手挑”、专属水域打捞、纯天然生长等,“一品蟹庄”实现了对大闸蟹天然优质品质的严格控制;同时以“专供”五星级酒店为核心的服务标准与流程的贯彻,“一品蟹庄”确立了大闸蟹品牌运营的正确之路。“一品蟹庄”实实在在地为广大蟹客提供一流大闸蟹,不断提升品牌连锁服务水平,使之成为最受市民欢迎的江南大闸蟹“第一品牌”。

“从基地到餐桌,我们全心全意对市民的健康安全负责。我们是用纯天然,更用‘手’打造一流的螃蟹优质品牌!”一品蟹庄的品牌负责人这样说。

“讲文明树新风”公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国梦 牛 精神



陈与李  
二〇一三年六月

天地任我科

我是中国牛

奋蹄自有神

铁骨响铮铮