



“公益不单单是某个企业或者几个企业的事业,集合全社会的力量才能给予困难群体最全面、最有力的救助。”

——郑州日产汽车有限公司总经理郭振甫



2013年,郑州日产牵手工程启动仪式上,领导向学子送出每人5000元的助学金。

作为一家汽车企业,郑州日产在为消费者提供优质汽车、为社会创造经济价值的同时,也承担着节能减排、保护环境、回馈社会的责任。

教育,是国家之本,也是郑州日产关注的重中之重。早在2010年5月,郑州日产正式启动了为期5年的“牵手工程”公益捐助计划,承诺每年向郑州慈善总会捐赠人民币300万元,累计1500万元,用于对困难大学生、贫困孤儿等困难群体的帮扶。然而一家企业的力量毕竟有限,郑州日产谋求的不仅仅是给予孩子们一时的帮助,而是希望建立一个“全民公益”的社会氛围,希望社会各界都能关注这些困难群体。

新型社交媒体形式——微博的兴起,让郑州日产的愿望得到了实现。2011年6月,郑州日产正式在新浪微博注册了公益官方账号“郑州日产公益伙伴”。正如其名字一样,郑州日产希望成为所有人的“伙伴”。时至今日,@郑州日产公益伙伴已经拥有了近6万粉丝,内容涉及了环保倡议海报、出行贴士、社会热点公益事件等固定信息,并定期发起公益号召活动,每次都得到大批网友、公益人士、媒体、公益组织的参与,让“郑州日产公益伙伴”成为“微公益”时尚的践行者。

“爱心1+1”是郑州日产公益伙伴2011年、2012年连续两年启动的微博活动,2013年也将继续举行,是郑州日产牵手工程的重要品牌公益活动之一,每年捐赠20万元、帮助40多名来自全国各地的贫困大学生实现梦想。“爱心1+1”先后采用了“你转发我捐款”、“成就你梦想”的互动形式,贫困学子通过微博平台进行报名,网友进行转发和评论,转发和评论量最高的学子将获得郑州日产送出的奖学金。

2012年12月底,为了让云南省彝良县灾区的孩子们过一个温暖的冬季,@郑州日产

公益伙伴官方微博发起“牵手暖冬·暖衣行动”活动,号召大家捐衣物,并收集网友的“暖心话”制成卡片一同送到了灾区孩子们的手中。郑州日产工作人员载着200多个“暖心包”——一件棉衣、一顶帽子、一条围巾、一副手套、一双袜子,组成“御寒包”,以及200句从5000个网友留言中选出来的暖心话,到达彝良县荞山乡双河小学。上万网友的评论、转发和关注,让这次爱心行动不仅仅是郑州日产自身的公益活动,更是成为社会大众关注云南灾区的一次全国性公益行动。

在2012年启动的“关怀行万里·赠书大接力”活动中,郑州日产在微公益平台上不断发出号召,并发布与“阅读”相关主题的博文,引起了诸多网友的广泛关注和积极互动。今年5月底至6月初,2013年“关怀行万里·赠书大接力”再次启动,先后走进山东、河南、云南三个省份的偏远山区小学,近200名郑州日产爱心车主载着捐赠物资前往受助小学,有些车主还带着自己的孩子前去参与活动。

“公益不单单是某个企业或者几个企业的事业,集合全社会的力量才能给予困难群体最全面、最有力的救助。”郑州日产汽车有限公司总经理郭振甫指出。郑州日产每年都会定期举行捐书、“爱心1+1”、“牵手暖冬”等活动,都不忘利用微博平台呼吁网友捐资捐物、爱心车主提供活动车辆。搭建微博公益平台,普通人通过转发、回复、留言就可以做公益,实现了爱心的有效传递。

2013年郑州日产牵手工程系列活动——“阳光助学”、“爱心1+1”、“牵手暖冬”正在陆续启动,微公益将继续发力,以更创新、更新颖的方式出现在大众面前,让公益也时尚!关注郑州日产公益官方微博 <http://e.weibo.com/zrichangongyi>,见证爱的传递。

郑州日产 微公益,大爱心

启福置业 把『感恩』融入企业核心价值观



“慈善是一种救助,金钱只是诸多救助方式的一种,有时一个温暖的目光,一句由衷的安慰,可能都是对身陷苦难的人最大的慰藉与帮助。”

——启福置业股份有限公司董事长卢福明



2013年6月10日,为加快郑汴融城,启福置业通过郑州慈善总会向郑州交运集团捐赠3250万元,购买39台城际公交车。

卢福明出生在农家,是土生土长的郑州西区人。作为一个农民企业家,他是从农村最低层摸爬滚打发展起来的。

他信奉行动高于虚言。15年前,当他白手起家创办启福置业时,就把“感恩”融入企业的核心价值观。这些年来,他一直身体力行,感恩回馈社会、造福乡梓。

卢福明一直致力于慈善公益事业——

2008年,汶川5·12地震后,他第一时间捐款100万元,随后又组织员工为生者捐款,为逝者默哀,并联合举办抗震救灾图片展。他掌舵下的启福置业通过各种渠道,为灾区捐赠167万余元。

同年,了解到革命老区新县城关三小教育资源匮乏、学生上学困难的窘迫后,他无偿捐助100万元用于校舍改建和教学资源配备。他认为知识能够改变一个人的命运,教育能够改变一个民族的未来,这是一个企业公民应当履行的职责。

2009年,他在郑州慈善日晚上捐款100万元,将其用作贫困学生的助学金。

2010年,再次在郑州慈善日捐款100万元,用于开展敬老、抚孤、助学、济困、救灾等6项慈善专项救助活动。

2012年9月,他捐资1000万元,成立郑州市首个救助和表彰教师的启福烛光爱心基金,用于救助身患重大疾病或因突发事件导致家庭贫困的教师,表彰我市自愿到贫困农村、山区任教并作出突出贡献的老师。

2012年郑州慈善日到来之际,他再次捐资200万元。

2012年12月,一场突如其来的大雪忽降郑州,气温降至零下,是郑州历史上少有的寒冬。卢福明联合郑州慈善总会发起一系列暖冬行动,向郑州市22666名环卫工人每人捐赠一件棉大衣;又

分三次向在郑州市露天工作的农民工捐助爱心棉被18200条,棉衣4000件。在整个暖冬系列活动中,卢福明共捐赠近500万元的棉衣棉被。他的这一行为使郑州无数外来务工人员,感受到这座城市的善意和温暖。

2013年1月,郑州一家小面馆老板李刚身患胃癌,需大额资金治疗,一则“可不可以来我家吃碗面”的请求,感动无数网友。卢福明看到这一消息,在请求发出的第一天即以个人名义认购了4000份爱心面卡,用自己的爱心帮助李刚治病。

3月29日,中国宋庆龄基金会在北京人民大会堂召开新闻发布会,由卢福明及启福置业分三年共出资4500万元人民币设立启福爱心专项基金,用于支持我国经济欠发达地区社会发展和妇女儿童事业的建设,推动当地卫生保健和文化教育福利事业的发展。

6月10日,为加快郑汴融城,启福置业通过郑州慈善总会向郑州交运集团捐赠3250万元,购买39台城际公交车,妥善解决了交运集团城际公交严重不足问题,有力推动郑州融城计划。

“桃李不言,下自成蹊。”卢福明多年来专注慈善公益事业,受到社会各界广泛赞扬。

2013年4月19日,卢福明及其启福置业获得由民政部颁发的我国慈善领域最高政府奖——第八届“中华慈善奖”。民政部副部长李立国亲自为卢福明的启福置业公司颁奖。这既是对卢福明多年来专注慈善、承担社会责任的肯定,也是对卢福明的鼓励和鞭策。

时间在延续,他的慈善事业也在一步一步地扩张版图,这与他一贯坚持的感恩精神一脉相承。既关注自身的发展,也对这个国家的未来抱有更多责任感,这是卢福明作为一名农民企业家的远大理想。