

“她的额头上,戴着企业家的桂冠;她的目光里,含着女性的仁慈。当爱心与财富成了正比,当奉献与获取成了正比,内心便得到了美好的平衡,人生便充满了圣洁的意义。”

——著名作家二月河写给“温暖2010”河南十大爱心人物薛景霞的颁奖词



2008年12月捐款50万元设立薛景霞革命老区教育基金

薛景霞,河南康利达集团董事长。1987年,她怀揣父母给的6000元,从不到15平方米的小门面起步,追随改革开放步伐,着眼市场需求,经过20余年的努力,从个体户发展成为集建筑装饰、地产开发、酒店投资、资本运营于一体的企业集团,资产规模近30亿元,年营业额40多亿元,拥有员工2000余人,累计纳税近6亿元。

她的企业先后荣获中国建筑工程鲁班奖、全国建筑装饰奖、改革开放30年建筑装饰行业发展突出贡献企业奖、全国绿色餐饮企业、河南地产慈善爱心企业。薛景霞个人也先后荣膺全国三八红旗手、全国五一劳动奖章、全国劳动模范、全国建筑装饰优秀企业家、中华慈善奖“最具爱心行为楷模”等荣誉,并担任第十届、第十一届、第十二届全国人大代表,第十七届郑州市工商联主席、总商会会长,第十一届河南省工商联副主席等职务。

职务和荣誉的背后,是艰辛的努力与不懈的奋斗,是对社会的强烈责任和无私奉献。“富而思源、心存感恩、回报员工、反哺社会”是她长久以来的心愿,也是一以贯之的实际行动。

2007年初,身为人大代表的薛景霞,在上街革命老区调研时发现,一些孩子因家庭贫困辍学在家。于是她出资50万元成立以自己名字命名的革命老区教育基金。基金成立7年来,累计支出近百万元,至今已资助和奖励革命老区300多名教师 and 上千名学生。

2007年和2009年,薛景霞两次共向省助残济困总会“曙光行动”捐款200万元,先后帮助2000名白内障患者重见光明,其中大部分为“三老人员”。

2010年,薛景霞向郑州慈善总会捐款1000万元设立“薛景霞教育慈善基金”,用更加专业的方式和途径参与教育慈善事业。郑州慈善总

会会长武国瑞说,此举在郑州慈善史上创造了两个“第一”:这是该会成立以来,接受的最大一笔来自民营企业的捐款,也是郑州慈善总会首个以个人名字冠名的慈善基金。

奉献一片爱心,收获一方晴空。类似这样的善举,早已是她生活的一部分。17年来,薛景霞和她的公司关注社会责任,一本本荣誉证书记录着薛景霞的慈善情怀:白云萃贫困生基金会、曙光行动、抗击非典、印度洋海啸、汶川地震、玉树地震、甘肃舟曲泥石流、海南职业发展基金、雅安地震、每年的教师节、每年的郑州慈善日……处处可见她和康利达的身影。至今已累计赈灾救助、扶贫济困、助学帮教等6500多万元,大爱洒满了人间的角角落落。

谈到慈善,薛景霞动情地说道:“年轻时,我的目标很简单,就是不给父母增忧,能够自食其力。改革开放后,我的梦想就是有自己的事业。而现在,心存感恩、回报社会成为我新的目标。每当看到失学儿童重返课堂、孤寡老人重获温暖、患者重获健康、受灾群众得到援助,我深深地体会到‘为善者智,为善者心常乐。’”

努力经营企业,致力于公益慈善事业之余,薛景霞还积极参与社会活动,为当地经济社会发展助力添薪。

2012年2月担任郑州市工商联主席后,她积极推动更多的民营企业加快发展,勇担社会责任。先后开展了商会拥军、商会助学、商会扶贫助困和参与新农村建设等活动,引导会员投身公益“光彩事业”,增强社会责任感。

胸怀有多大,舞台就有多大。薛景霞就是用这种质朴的社会责任感,给她的人生装点了灿烂的色彩。她用自己的实际行动,书写了一位民营企业家的社会责任和慈善情怀,用爱心和真情演绎着精彩的人生。

## 薛景霞 用爱心和真情演绎精彩人生

# 郑州银行 以善行诠释本土企业慈善先锋角色

“慈善事业是一项为民解难、为国分忧的崇高事业,是社会发

展、文明进步的重要标志,对构建和谐社会具有重要意义。”

——郑州银行董事长、党委书记王天宇



郑州银行捐款现场

近日,全球知名的英国《银行家》杂志在其官方网站揭晓了2013年“世界银行1000强”榜单。郑州银行一级资本排名在2012年飙升271位的基础上再度提升42位,位列全球第529位,综合排名位居中国内地银行机构前50强,这也是该行连续第四年入选世界千强榜单。多年来,郑州银行作为一家本土金融机构,处处彰显地方法行勇担社会责任的风范,关注社会民生,以善行义举诠释着本土企业慈善先锋的角色,不断用实际行动回馈社会。

据介绍,近年来,郑州银行立足本土实际,把握区位优势,紧抓有利时机,坚持特色化、差异化的发展策略,强化风险防控和公司治理,自身的综合实力和竞争力不断提升。自2010年至今,郑州银行已经连续四年入选了世界银行1000强榜单,综合排名累计提升了400多位,显示了良好的发展态势和强劲的发展潜力。

截至2013年6月底,郑州银行各项贷款余额574.15亿元,较年初增长77亿元,增幅位居郑州市银行同业第4位。2013年上半年,郑州银行已累计投放一般性贷款241.74亿元,较上年同期多投87.16亿元,增幅56.39%,重点支持了省内批发、零售、制造、建筑、农林牧渔等实体经济。作为一家本土金融机构,郑州银行坚持“守土有责”,过去13年间已累计向地方投放资金1600多亿元,大力支持了城市基础设施建设、地方财政项目、科教文卫事业以及优秀工商企业的发展,为地方经济的建设发展作出了突出贡献。

同时,郑州银行坚守本土银行的社会责任,用真情回馈社会,积极参与公益事业和慈善活动。

在郑州银行董事长、党

委书记王天宇看来,企业发展和社会责任都是企业家眼里重要的事情。“慈善是人类道德的重要基石,是人类爱心的生动展现。慈善事业是一项为民解难、为国分忧的崇高事业,是社会发

展、文明进步的重要标志,对构建和谐社会具有重要意义。慈善事业是保障和改善民生的重要方面。”该行多年来积极参与社会捐赠活动,自2008年以来,郑州银行每年慈善捐款都超过了百万;2008年5月12日,四川汶川特大地震发生之后,该行捐款50万元支持灾区救援和重建,员工们自发捐款102万元;在郑州市的第一个慈善日,一次捐赠100万元,成为“捐款状元”;2011年10月15日,郑州市第四个慈善日活动,向郑州慈善总会捐赠160万元;玉树地震后,第一时间发动全行员工捐款67万元送到灾区;捐建希望小学,与教育系统一道推动“娃娃学理财”工程;还积极下乡扶贫,帮助贫困农村修路、致富,建立科技培训网络。

2010年和2011年,郑州银行更是累计向省会公交系统捐赠公交车50辆,价值3300万余元;2012年10月16日,在郑州市第五个慈善日,郑州银行又向郑州慈善总会捐赠善款200万元。据不完全统计,多年来郑州银行勇于承担社会责任,向社会和灾区捐赠的慈善款项、实物累计5000万余元,为构建和谐城市、促进经济社会发展作出了重要贡献。

“对于一家有着强烈社会责任感的企业来说,积极发展自己和回馈社会,都是有意义的事情。”王天宇表示,在承担社会责任方面,郑州银行将责无旁贷,义无反顾,并在以后继续扮演爱心大使的角色,将慈善事业进行下去。