今日翡翠花三千　胜过商场花万元

郑州翡翠厂价直销惠周日启幕

每天前200名顾客可得到价值百元的精美礼品　更多大礼见店内公告

近年来，不少珠宝拍卖会上的天价翡翠非常地疯狂，动辄几十万，上百万，甚至上千万，成了名副其实的“疯狂的石头”。而对于百姓来讲，看到这涨势惊人的翡翠，叫人唏嘘不已。为此，笔者南下广东平洲、揭阳、四会等地，探访翡翠市场，揭开天价翡翠背后的神秘面纱。

↑武汉翡翠直销会活动现场

翡翠虽好　价格太高

笔者在二七区某商场随机询问了几名顾客，大部分顾客表示看过翡翠，但商场里的翡翠标价动辄几万，几十万，让他们望而却步。在工人南路上班的刘女士就说：“我在商场看上一款手镯，标价39000元，我原本就想买个5000左右的，价格太高了，买不起。”

其实刘女士的遭遇不是个例，翡翠行业的不透明让人觉得翡翠的价格不好确定，人们看不懂翡翠的价格，觉得翡翠的“水”太深。

省去中间环节　让翡翠回归合理价位

近几年在收藏和宝石市场上，翡翠称得上是异军突起。随着成交量的大幅增加，价格也是飞速上涨。几万、几十万甚至上千万的天价不断出现。调查发现，价格虚高，在翡翠市场上并不是罕见现象，这也导致很多翡翠爱好者迟迟不敢出手。不过近期，这种局面似乎有所改观。类似于大品牌工厂店的翡翠直销店，已经在北京、山东、天津等地出现，价格只是其他商场折后价的1/3，甚至更低。在此次翡翠直销会上，郑州市民也能购买到物廉价美的翡翠。看到几千、上万元的翡翠饰品一件接一件地成交，一位正在选购的市民不禁感慨：“这哪是卖翡翠，都快赶上卖白菜了。”

据本次天精地髓厂家总监王总介绍，在商场，除了进场费，人工费和宣传费用，还有一笔30%以上的商场扣点等成本之外，一件翡翠手镯从出厂到最终摆上柜台，还要经受多级经销商的层层加码，价格自然也就是出厂价的几倍甚至几十倍。而在此次翡翠直销会上，翡翠饰品的价格仅仅是出厂价，比起商场价格要低上好几倍。当笔者问到王总为何要以出厂价销售时，王总慷慨地说：“之所以推出这样的活动，完全是为了树品牌，任何一个国际品牌为了开拓市场，最常见的方式就是先让利给消费者，靠良好的产品赢得口碑，树立品牌！如果不是大公司，绝对没有实力这样做，也不敢这样做。当然敢做出这样的决定还取决于产品的质量和价格。”

在此，天精地髓厂家郑重承诺：展销会场全部保证A货，千元以上产品保证配备国家权威部门检验证书，上千款A货翡翠玉镯、挂件，总有一款适合你，不及商场折扣价的1/3，圆你翡翠梦，保证每位消费者都可以选购到自己中意的翡翠手镯、挂件、把件等。

机会难得　不容错过

直销会本周日开幕，对于消费者来说耳听为虚、眼见为实，还是自己到现场亲自验证比比价格，看看质量。因为本次活动在郑州的翡翠直销领域是史无前例的，机会难得，不容错过！

主办方提醒大家，由于现场翡翠的售价不及商场折后价的1/3，而且上千款不同价位、不同外观、不同型号的手镯及翡翠饰品汇聚一堂，各种手型的女士都能在此找到适合自己的翡翠手镯及饰品，所以可以全家出动，用平时购买一件翡翠的花费，来直销惠上为全家淘“中意镯”“中意的挂件”。

我们的母亲，是否已经白发苍苍，还在每天辛苦地劳动，累弯了腰；温柔的结发妻子，烦琐的家务是否在无情地摧残着曾经青春美丽的容颜；家里可爱的小公主，是否依然是那样听话……女性，永远是这个世界永不凋谢的美丽风景线。

当我们想表达心意时，可曾为了送礼物而苦恼？送鲜花？花虽美却会凋谢，留在心里的感动很短暂。如果你想为妈妈祈福健康、为爱人送上一份厚礼，翡翠饰品将是最佳的选择。那就10月13、14日来郑州晚报社一楼大厅选购吧！天精地髓将为您奉献一场超值保真的平价翡翠盛宴。

免除中间环节，全场翡翠厂价直销3折，价格不及商场折后价的1/3