

社区报 | 郑东快递

美国塔博曼公司将加快布局购物中心业态

李公乐陪同美国塔博曼董事会代表团参观考察郑东新区

记者从郑东新区获悉,10月8日,以董事长罗伯特·塔博曼为团长的美国塔博曼董事会代表团一行16人到郑东新区参观考察,李公乐陪同考察并会见代表团一行。北京王府井百货(集团)股份有限公司董事长刘冰、总经理东嘉生参加会见。

李公乐向客人介绍了郑东新区规划建设及产业发展情况,并表示希望塔博曼和王府井合作的塔博曼郑州购物中心项目加快建设进度,郑东新区将为项目的建设提供优质服务,推动项目早日建成投用。罗伯特·塔博曼表示,郑东新区规划超前,发

展速度惊人,景观优美,建筑独特,塔博曼愿意发挥自身优势,为项目所在地、合作伙伴和消费者带来丰厚的回报和独特的购物体验。

据了解,塔博曼是美国一家拥有63年历史的购物中心与商业综合体投资、开发、招商、运营

管理跨国企业。公司于1992年在纽交所上市。在过去几十年中,已开发的购物中心经营面积达8000多万平方英尺。在过去20年中,其购物中心的经营业绩在美国一直排名第一。除美国外,塔博曼已在韩国首尔、中国澳门和中国大陆开展购物中心

投资、开发、招商、经营管理活动。其在购物中心的开发和运营方面具有丰富的经验。目前,该公司是美国第十大购物中心运营商,王府井百货将借助其在购物中心的经验,加速布局购物中心业态。

通讯员 王常然

明确任务,高标准推进安置区建设

郑东新区召开合村并城拆迁安置工作观摩会

记者从郑东新区管委会获悉,该区近日在多个拆迁现场进行观摩学习。郑东新区党工委副书记、管委会主任李公乐主持召开专题会议,对东区合村并城工作进行再动员、再部署,并对下一步工作提出具体要求。

9月29日上午,郑东新区管委会副主任、合村并城领导小组副组长孟祥岭带领安置区拆迁建设相关单位负责人,先后到金水区河村拆迁现场、周庄安置区建设现场和高新区贾庄拆迁现场、东史马安置区建设现场进行了观摩学习。参观结束后,李公乐在东区规划展览馆主持召开专题会议,他说合村并城工作是新型城镇化建设的重要组成部分

分,各有关单位要把思想认识统一到市委的决策部署上来,结合东区实际,积极借鉴中牟县、金水区、高新区经验,不断增强抓好合村并城工作的紧迫感、使命感、责任感。同时,要明确任务,扎实推进。各单位要结合任务分工,扎实抓好村庄拆迁、安置区建设等各个环节的工作。安置区建设方面,尽快研究完善方案,加快推进实质性开工建设;龙翔嘉苑等在建项目,要搞好任务梳理,明确职责分工,明确时序进度,加快推进建设。拆迁方面,白沙区域的三个乡(镇)办事处和圃田乡要排出时间表,明确拆迁时序,倒排工期,抓紧推进,尽快掀起拆迁和建设高潮。还要坚持城市规划和

土地利用总体规划,按照城市社区标准,高标准推进安置区建设;要坚持按照规范化程序组织拆迁,加快推进白沙区域合村并城规划与原东区总体规划的衔接融合;要坚持市委、市政府确定的“政府主导,市场化运作”工作原则,结合东区实际,创造性地开展工作;要坚持依靠群众,切实维护群众利益,确保社会大局稳定和施工环境良好。要加强督查,严格奖惩。管委会督查室等相关部门要加快研究制定合村并城专项督查方案,制定切实可行的工作推进措施,严格督查,严格奖惩,形成合力,加速推进,确保2014年底合村并城工作顺利推进。

李公乐会见汇力基金客人

近日,李公乐会见中国发展研究院董事局主席、汇力基金董事长孟晓苏一行。

李公乐向孟晓苏介绍了郑东新区发展现状、龙湖金融中心规划建设情况以及龙湖金

融中心产业准入标准。孟晓苏表示,将发挥中国发展研究院及汇力基金优势,积极寻求合适项目与郑东新区进行合作。

通讯员 朱召龙

中国交通建设集团考察东区

近日,中国交通建设集团港航疏浚事业部执行总经理张鸿文一行应邀对郑东新区进行考察,并就龙湖金融中心整体开发建设进行洽谈。郑东新区管委会常务副主任吴福民会见了来访客人。

吴福民对中国交通建设集团来访表示欢迎,详细介绍了郑

东新区龙湖金融中心规划建设情况,希望中交集团发挥强大的资金优势和项目建设经验,积极参与郑东新区项目投资建设。张鸿文介绍了中交集团的业务开展情况,并就关心的问题进行了咨询,表示将利用自身产业链齐全的优势,积极参与郑东新区土地一级开发和项目建设。

本版撰文 郑州晚报记者 马燕

今日翡翠花三千 胜过商场花万元

翡翠厂家直销会郑州站本周日开幕

现象

翡翠价格太离谱

笔者在二七区某商场随机询问了几名顾客,大部分顾客表示看过翡翠,但商场里的翡翠标价动辄几万,几十万,让他们望而却步。在工人南路上班的刘女士就说:“我在商场看上一款手镯,标价39000元,我原本就想买个5000左右的,价格太高了,买不起。”

其实刘女士的遭遇不是个例,翡翠行业的不透明让人觉得翡翠的价格不好确定,人们看不懂翡翠的价格,觉得翡翠的“水”太深。

省玉石协会相关专家表示,翡翠虽然贵为“玉中之王”,质地细腻,颜色鲜艳,非常好看,但其形成非常复杂,结构也是多变的,有玻璃种、冰种、糯种等众多分类,再加上雕工、设计、创意,一块翡翠到底值多少钱,谁也说

不准。黄金、钻石都有其成色、规格等标准,价值高低一目了然,黄金再贵重,1克多少钱就是多少钱,钻石再奢华,1克拉价值多少就是多少,而翡翠却不同。

价格基本靠卖家说了算,再加上租金、商场扣点、炒作等因素,一些中低档翡翠可以几千元,也可以动辄数万元,数十万元,价格游离性极大。

缅甸公盘涨价,高档翡翠收藏升温

这边市民抢购火爆,那边缅甸翡翠公盘刚刚结束,原石价格屡创新高无疑也预示着下半年翡翠饰品的价格或将节节高升。在今年的翡翠公盘上,一块名为“7947号”标的翡翠原石,起拍底价5800欧元,最终成交价却是1089999万欧元。公盘中所有翡翠原石的价格都是始料未及地疯狂暴涨。

翡翠原石价格的上涨必定会带来成品价格上涨的连锁反应,市场上翡翠成品的价格或将闻风而动。在此次翡翠直销会上,几百元至20余万

元的几千件翡翠饰品供市民挑选,这些翡翠饰品的价格是出厂价,是在缅甸翡翠公盘疯涨之前的价格。

翡翠虽然稀少,但不是所有的翡翠都具有收藏价值。专家指出:行内一般将翡翠分为ABC三个品级。为了保证质量,让消费者买得放心,直销会现场手镯每款都有鉴定证书,件件都是A货。业内专家也提醒广大投资者和消费者,在选择卖家和商品时要谨慎,最好选择的产品要具有注册商标及国家认可的质量检测证书,以保证作为消费者的利益。

省去中间环节,直销会上价格最实惠

据本次天精地髓厂家总监王总介绍,在商场,除了进场费,人工费和宣传费用,还有一笔30%以上的商场扣点等成本之外,一件翡翠手镯从出厂到最终摆上柜台,还要经受多级经销商的层层加码,价格自然也就是出厂价的几倍甚至几十倍。而在此次翡翠直销会上,翡翠饰品的价格仅仅是出厂价,比起商场价格要低上好几倍。当笔者问到王总为何要以出厂价销售时,王总慷慨地说:“之所以推出这样的活动,完全是为了树品牌。任何一个国际品牌为了开拓市场,最常见

的方式就是先让利给消费者,靠良好的产品赢得口碑,树立品牌!如果不是大公司,绝对没有实力这样做,也不敢这样做。当然敢做出这样的决定还取决于产品的质量和价格。”

在此,天精地髓厂家郑重承诺:展销会场全部保证A货,千元以上产品保证配备国家权威部门检验证书,上千款A货翡翠玉镯、挂件,总有一款适合你,不及商场折扣价的1/3,圆你翡翠梦,保证每位消费者都可以选购到自己中意的翡翠手镯、挂件、把件等。



为了回报广大消费者,天精地髓厂家在全国开展翡翠厂家直销,郑州站将于10月13日、14日在郑州晚报社1楼大厅举行。

- 1.以信誉保证真伪。
- 2.专家现场坐镇,教您品鉴翡翠。
- 3.超低价格,不及商场折后价格的1/3
- 4.抢购仅两天,10月13日、14日(周日、周一)上午8:30~晚上6:00 佳期不容错过。
- 5.地点:郑州晚报社一楼大厅 陇海西路80号(文化宫路与陇海路交叉口)

咨询热线:0371-67655602 13717750909

乘车路线:乘59、900、9、216、B1、211、52路公交车,郑州晚报社站下车即可。