

时政新闻

吴天君带队赴山东考察学习 新能源产业发展和水生态文明建设工作

本报讯(记者 王继兵 刘俊礼) 10月12日~13日,市委书记吴天君带领有关部门负责同志到山东德州、济南考察学习新能源产业发展和水生态文明建设工作。

市领导王璋、王跃华、吴忠华等一同考察。

德州市位于山东省西北部、黄河下游北岸,区域面积10356平方公里,人口570万,是华北、华东两大经济区的联结带,处在环渤海经济区之中。近年来,德州市把新能源产业作为战略发展方向,以太阳能、生物质能、风能、地热泵、新能源汽车五大板块为重点的新能源(节能环保)产业迅速发展,先后荣获中国太阳城、生物产业国家高技术产业基地、国家火炬计划新能源特色产业基地、国家新型工业化(生物)产业示范基地、最具投资价值中国新能源产业城市、低碳

中国突出贡献城市、国家可再生能源建筑应用示范城市等国字号品牌。特别是自2011年国家能源局批准创建国家新能源示范城市以来,德州市积极探索太阳能光电建筑一体化、地源热泵采暖等各类新能源技术在城市供电、供热、供暖和建筑节能中的规模化应用,取得明显成效。

济南市是国家批准的副省级城市,全市总面积8177平方公里,辖6个市辖区、3个县、1个县级市,境内泉水众多,被誉为“泉城”。济南是水利部确定的全国第一个水生态文明建设试点城市,以全市大水网为依托,统筹城乡水利,着力解决水资源短缺、水灾害威胁、水生态退化三大水问题,把“水资源、水安全、水景观、水环境、水经济、水文化”的“六位一体”发展理念贯穿于水生态文明城市创建试点工作全过程,围

绕“水资源可持续利用、水生态系统完整、水生态环境优美”,完善水系连通工程,打造六横八纵一环的骨干水网体系,取得了明显成效,呈现出山、泉、湖、河、城交相辉映,“泉城”特色凸显的现代生态水系景观。

考察团一行在德州先后到山东禹城汉能光伏有限公司、山东奇威特人工环境有限公司、中国节能环保集团20兆瓦太阳能光伏并网电站、中国太阳谷、减河湿地公园实地参观;在济南考察了玉清湖引水工程、省会文化艺术中心大剧院及济南市水生态文明城市建设工程情况。每到一处,考察团成员都与当地领导亲切交谈,详细了解规划建设、运行机制、产业发展等情况。一路上,考察团边走边议,普遍感到深受启发、感触很大,两市在新能源产业培育和应用、

水生态治理等方面取得的成效,让大家开阔了眼界,看到了差距,增强了责任感和紧迫感。

考察中,吴天君指出,德州新能源产业的蓬勃发展,顺应了现代产业发展方向,引领未来生产方式和生活方式,体现了超前的战略眼光。要认真学习借鉴德州经验,抓住国家大力支持节能环保产业发展的政策机遇,着眼于提升发展层次、转变发展方式、优化生态环境、改善群众生活,把综合节能、生态环保作为郑州发展的战略方向,摆在更加突出的位置,充分发挥以郑州为核心的市场优势,从建筑施工、新材料应用、建筑后服务等新能源技术应用入手,加快引进和培育新能源产业,大力推进综合节能应用和新能源产业的规模化,带动经济结构的战略性调整。有关部门要建立研发团队和工作机制,做好

规划,制订方案,完善政策,积极开展试点,加大推广力度,确保我市综合节能应用和新能源产业尽快实现突破性进展。

吴天君要求,德州和济南两市的水生态文明建设理念新、投资大、效果好,非常具有借鉴意义。要按照“全域生态水系”的理念谋划水生态环境治理工作,突出水源地建设、水污染治理、城市防洪、重点区域水景观建设四个重点,进一步深化提升我市的水生态规划,以高起点的规划引领建设。要坚持边规划边建设,立足长远、着眼当前,加快推进牛口峪引水工程、贾鲁河治理、金水河治理和城市东部水系贯通等工程,全面提升我市水生态文明建设水平,打造水通、水清、水美和具有中原文化特色的水生态体系,优化生态环境,造福全市人民。



从“全城吃面”到“重阳黄手带” 网络照进现实温暖一座城

“一个颜色醒目的‘黄手带’,手带卡槽内放有老人的基本信息,在老人需要帮助的时候能及时得到帮助。如果您家有需要这条‘黄手带’的老人,现在就社区登记吧。”重阳节前夕,郑州的小李在微博上转发了一条这样的微博。小李说,他在政府机关工作,同时也是郑州市的一名网络文明传播志愿者,他平时很关注此类公益项目,只要确认事情真实,他便会通过微博转发,并且@其他的网友共同参与其中。

这样的事情在郑州不止一件。今年1月,“一碗面温暖一座城”新闻在微博上广为流传,郑州一个面馆老板不幸患上胃癌,急需钱做手术,他上网发帖求助:“可不可以来我家面馆吃饭?让我妻子多赚一点儿钱。”求助帖被郑州当地公益组织“郑州晚报爱心公益社”官方微博转发:“这种诚实,我们似乎无法拒绝。郑州的同学,组团去吃碗面吧!”次日中午,微博上像发酵一般,一传十、十传百,一个小小的微博最终引发了现实生活里“全城去吃面”。

在郑州,网络成为当地从政府系统到民间公益组织进行文明引导、公益活动的重要阵地,人们也越来越愿意接受这样的一种新生模式,并积极地参与其中。据了解,郑州市文明办在520家省市级文明单位成立了520个网络文明传播志愿者小组,共计2398名志愿者,并且还以郑州文明网和“郑州晚报爱心公益社”为工作平台,具体负责活动的组织和日常联系。
中国文明网 王钰

借力传统媒体搭建传播新平台,让爱心抱团儿

“郑州晚报爱心公益社”成立于2012年6月,是郑州市文明办和郑州晚报在新浪微博上搭建的一个供公益团体和公益人士交流、互动的网络平台,共有20余个爱心团队和数千名爱心人士参与其中,核心成员达100多人。

网络平台的科学管理使得郑州一些爱心团体、爱心行动迅速发酵。比如为环卫工免费送早餐的“善缘公益社”、关注农民工的“和勤公益社”、关注残疾人互帮互助的“豫残联盟爱心公益社”、倡导社会文明行为的“小蚂蚁志愿者服务队”、以哥的姐组成爱心团队的“郑州出租车V车队”、为贫困地区捐赠旧衣物的“衣往情深”等民间社团组织,以及频繁出

现在在微博上以及各大主流媒体的著名公益人士代表,主持人张明、太极魏晓军、宋伟、搜索郑州王国顺等。

值得一提的是,从“小蚂蚁志愿者服务队”诞生出来的公益组织爱心书摊在短短几个月内,就从一个服务点扩展到郑州市的公园、车站;从以流动服务为主发展成拥有固定场所外加多个流动服务点的模式,它的迅速成长引来了人民日报、郑州电视台等多家传统主流媒体的报道。

内容为王,创新开展“四好”主题

有了好平台还要有好内容。除去日常的精神文明建设工作动态的发布以外,郑州文明办将选发信息的视野放得更宽,更加迎合网民的阅读兴趣,也增加了网站关注度和知名

度。为此,网站策划开展了“好时·好事·好景·好人”活动,该策划主题把时政新闻、市民身边的凡人善举、爱国主义教育内容的风景区和当地优秀的文化遗产、道德模范、最美人物、优秀志愿者等全都纳入到选稿范畴。

开展多样线下活动,让网络照进现实

网络是虚拟的,但网络世界映照的是现实世界,在网上振臂高呼的目的也是为了让更多人行动起来。郑州转变思路,开展了多种活动:“微博助人、微博救人、微博寻人”;不定期开展“粉丝”见面会;开展网络文明引导,倡议“坚守七条底线,不信谣、不传谣”等,这些活动借助活跃于线上和线下的、坊间民口碑较好的网络传播志愿者微博传播扩散,带动更

多的人参与到公益活动中来。

除此之外,郑州市还有很多这样的志愿者和志愿组织,他们借助微博、网络等新媒体,以网络为眼为口,以线下的公益活动为腿为脚,一步步地推动公益平台的发展,影响身边的小环境,不断向周围散播文明的种子。杨华民是目前河南交警队伍中“粉丝”最多的交警,粉丝数十万人,他不仅定期举行“粉丝”见面会,广泛征求网民对河南交警的工作意见,还常常在微博上号召网友文明出行、安全出行。

今后,郑州市还将以开展和培育品牌为推力,以道德模范和身边好人为引领,借助传统媒体,聚集民间公益团体,不断创新网络文明传播的渠道和形式,开创引领网络新风尚的“郑州模式”。

■评论

网上网下,每一颗爱心因@互动相聚

□郑重

从“全城吃面”到“重阳黄手带”,每一次发酵于微博的爱心行动,总能激荡起我们内心的阵阵涟漪。反应迅速、反响热烈、参与程度高、受益人群多……一切褒义的字眼似乎都无法概括互联网带给我们的神奇改变。更广泛的市民参与,更宽阔的爱心空间,以微博为代表的网络空间,正令每一位郑州市民体验着前所未有的爱心互动和前所未有的正能量聚集。而一座城市的公益力量,也沐浴着网上网下的爱心@茁壮成长。

爱心支撑下的公益,正滋养着这座城市温暖而有力的灵魂。过去,我们不是不够重视这些,只是受制于传统的传播渠道。几个人的爱心,和一批人的爱心,短时间内难以引起更多人的共振。但有了网络,特别是有了微博以后,一切都不同了。传播方式的改变,带来了爱心共振的更大空间。在这样的条件下,只要我们倾力于公益,一件小事都有唤醒整个城市甚至全社会爱心共振的可能。

梦想照进现实,需要勇敢

者的砥砺前行。新浪微博上,去年6月成立的“郑州晚报爱心公益社”,正是抱着将爱心更多汇聚的信心,和培育爱心力量的决心,参与到互联网的@互动中。一年多以来,培育了近20个爱心团体,掀起了诸如爱心书摊活动等社会高度关注的爱心话题。在线上线下的良性互动中,鼓舞了公益人士的信心,升华了城市精神。

网上网下,@互动正改变着我们的爱心方式,@互动正延伸着大爱之城的现

实空间。有数据显示,郑州520家省市级文明单位成立了520个网络文明传播志愿者小组,2398名志愿者,几乎每天,都在用行动推动爱心共振的发酵、扩散。由此带来的反馈效应,驰骋援助了那些最需要帮助的人,更是温暖了每一个参与、甚至围观爱心共振的市民。更重要的是,推动@互动本身成为市民的一种爱心习惯,让覆盖整个城市的爱心网络,成为连接彼此爱心的桥梁。