



郑州晚报



## 谢文坚入主上海家化尘埃落定？

### 投资者认为内部博弈有望收尾，公司股价昨大涨逾6%

昨日晚间上海家化发布公告称，公司收到第一大股东的《董事候选人提名函》，提名

谢文坚为上海家化第五届董事会董事候选人。此前也有媒体报道强生(中国)医疗器械有限公司原总裁谢文坚已确认将会进入上海家化董事会、并可能接任董事长。自葛文耀主动去职后，上海家化的董座一直未敲定，目前由独立董事张纯代理已近一个月时间。昨日谢文坚到任传说的出现，无疑令包括基金在内的投资者看到了上海家化内部博弈有望收尾的迹象。不过，面对上述令上海家化大涨6.02%的传闻，该公司公关部相关负责人昨日则给出了不置可否的回应。而有分析则认为，由于董座最终人选的确定，事关家化管理层的稳定，预计博弈还将持续。

#### 家化董事会 平安代表暂未增加

平安信托方面已属意强生(中国)医疗器械有限公司前总裁谢文坚接任葛文耀的职务。这已经是各方近乎“默认”的消息。

昨日，有媒体援引一位知情人士的话透露：“强生(中国)医疗器械有限公司原总裁谢文坚已确认将会进入上海家化董事会，并可能接任董事长之位。谢文坚已经拜会了家化董事会的一些成员，相关的手续正在有条不紊的进行中。”这令谢文坚执掌上海家化的消息得以进一步发酵。

在市场分析人士看来，这是一个折中的方案，因没有选择上海家化或平安信托任何一方一位高管，这有助于缓和双方矛盾，并让公司新旧管理团队得以顺利过渡。

不过，身为大股东的平安信托昨日在接受记者采访时强调，截至目前，平安信托委派在上海家化董事会或高管的人员并无增加。

#### 家化董座定调仍须假以时日

“如果平安方面派一个毫无日化行业背景的人来，基金经理们自然会担心，相信出于共赢的考虑，他们会推一个有行业经验的人。”这是深圳一合资基金公司基金经理此前给记者的说法。

而谢文坚的确缺乏日化行业的履历。

据强生内部人士介绍，谢

文坚在强生有近10年的工作经历，但一直专注于医疗器械领域。不过，作为强生在华子公司第一位本土化的董事长，其在业内颇有口碑。

上海家化方面新任媒体事务负责人昨日被记者问及谢文坚到任传闻时，仅表示公司在这方面尚无进一步需要披露的消息，公司目前管理运

营正常。

该公司一位前高管昨日在接受记者采访时，则强调上海家化离披露董事会最终人选仍有一段时日。

“依照程序，新任董事长须先经过董事会选举为公司董事，再提交股东大会讨论通过，最后再由董事会选举为董事长。”该位家化前高管如是说。

#### 新博弈才刚刚开始？

“上海家化控制权之争尘埃落定，我打赌平安等不了5年就会把家化卖给外资产业巨头。”对谢文坚到任的传闻，上海医药原副总裁葛剑秋昨日直言。

不过，记者注意到，平安信托在募集资金回报率和时间压力下，将上海家化卖给外资，目前正是不少基金经理直言他们最担心的事。

有不愿具名的分析人士昨日对记者表示，由于平安信托目前虽然是上海家化大股

东，但尚未掌握绝对的话语权，一旦基金抱团，基金的态度对平安信托而言依旧相当重要。预计新的博弈还会持续。

公开资料显示，截至2013年二季度基金等机构投资者持股比例超过平安集团的持股比例。目前，平安方面仅控股上海家化27.6%的股份，而同期基金合计持股比例达到上海家化总股份比例的44.5%。

也正是在此背景下，平安信托昨日在回应记者提出

的“如何看待当前的上海家化的董事会任职人选要求以及对上海家化公司治理的期望”时，强调平安信托作为股东投资方，会充分尊重董事会和股东大会所作出的决定。

交易数据显示，上海家化的股价昨日造好大涨逾6%，但自葛文耀退休公告以来，其股价已从53.24元降至昨日收盘的45.64元，市值蒸发超过50亿元。

马建忠 梁小婵 南都供稿



## “大商新玛特郑州总店5周年店庆来了”追踪

### 购物一天，立省一年

#### 颠覆性返券收券，这是要逆天啊

#### 黄金特供极限价震撼来袭

黄金、化妆品、家电、手机、名表、餐饮娱乐等特约品牌颠覆性收券，黄金特供极限价震撼来袭，各种奇珍异宝首次亮相郑

州，50个品牌设计师空降现场为您量体裁衣……对，您没看错，这就是大商新玛特郑州总店5周年店庆呈现的“全年最大活

动力度”。

10月27日，新玛特总店5周年店庆。购物一天，立省一年。

#### 温馨提示

#### 预定已开始 停车不用愁

目前，新玛特郑州总店5周年店庆已经开始接受预定，只要您是总店的VIP，出示会员卡即可享受新品预选。

另外，您丝毫不必担心进店停车问题。即日起，每天14点之后，周边的关虎屯生活广场、农科院、麦当劳、嘉辰时代、能源所、河南省科技馆、中国银行、新世纪大厦、动物园广场、农业路西停车场等处都有总店的储备停车位。

10月21~27日，新玛特郑州总店联合FM汽车912，每日12:30、17:30、19:30实时为大家播报大商新玛特郑州总店周边停车位信息路况信息，全方位解决您出行购物之忧！

#### 500个品牌秋冬首发新品全线参与

据了解，此番新玛特总店店庆的主打活动为“满500元返300元礼券”。但是，这看似寻常的一次返券促销，却蕴藏着无数玄机。

首先，商场500个品牌的秋冬首发新品将全线参与返券收券，并实施全国调货以确保货

源。这些品牌包括：爱是唯一、ENZO、兆亮、六福、戴梦得、潮宏基、等黄金珠宝名品，爱步、思加图、真美诗、莱尔斯丹、妙丽等精品女鞋，JORYA Weekend、OIKOS、DAZZLE、AIVEI、IVY、KKI等国际知名女装，威可多、路卡迪龙、顺美、金利来、斯可菲得

等时尚男装，NIKE、adidas、GXG、VANS、Levi's、G-STAR、Lee、Columbia、E-LAND、Teenie Weenie等休闲运动服饰，膳魔师、菲姐、OQO等高端餐厨用品，Paw in Paw、小衣恋、阿卡邦、丽婴房、常春藤、好孩子等精美童装……

#### 八折后再享“满500元返300元”

其次，男女鞋、床品、针织品类，可在八折特惠的基础上再享“满500元返300元礼券”，就相当于打五折了。百丽、天美意、TATA、接吻猫、森达、AEE、千百

度、奥卡索、康莉、卡文、富安娜、罗莱、水晶家纺、鄂尔多斯羊绒、郑蒙等品牌均参与其中。

更划算的是，您在任意一个“满500元返300元礼券”的专柜

购物达1万元时，即可再额外获得6000元的礼券。而这6000元的礼券，能在黄金、化妆品、家电、手表等特约品牌扫货。如此疯狂的返券和收券，这是要逆天啊！

#### 重磅联盟大力度独家回馈

与此同时，工商、中信、建设、交通、中国、广发、民生等七大联盟银行轮番助阵，多重刷卡

礼等您拿。另有正弘、恒大两大地产恭贺新玛特郑州总店5周年店庆，礼券、豪礼等你拿！得佳

奥迪订车即送店庆礼券！更有中国移动专场回馈活动，助力店庆，独家优惠享不停！

自上周四本报刊登《当店庆遇上大商新玛特郑州总店，那个令人疯狂的日子又要来了》一文后，很多读者打来电话咨询，希望进一步了解即将到来大商新玛特郑州总店5周年店庆的详细情况。到底有怎样的创新营销活动？到底有多大的促销力度？到底能为顾客带来哪些购物体验？带着这些疑问，记者不断探访，将为广大消费者提前揭开这次“购物狂欢节”的神秘面纱。郑州晚报记者 王一品