

体育 | 特色

随着赛事的不断成长壮大,NBA的触角越伸越长。昨晚7点半,NBA国际系列赛北京站的比赛在万事达中心上演,对阵双方是洛杉矶湖人和金州勇士。18日,双方将在上海再战一场。上赛季,NBA热火和快船队也曾在北京和上海打了两场比赛,不过当时该项赛事的名称是“NBA中国赛”,此次更名为国际系列赛并非NBA的随意之举,而是他们继续推广海外市场划之一。为了达成这一目标,NBA做出了巨大努力,越来越多的NBA球队在赛季初亮相世界各地。记者经过统计,发现今年参加海外季前赛的8支球队,其总行程超过18万公里,这个数字足以绕赤道4圈半。



■战报

勇士100:95湖人
湖人:尼克·杨18分,加索尔15分,卡曼14分
勇士:大卫·李31分,库里24分,克雷13分

■评论

一棵开花的树

科比又一次来到了中国。与夏天时的商业活动不同,这一次他是作为湖人一员随队参加NBA中国赛。尽管由于经历手术的左跟腱仍未完全恢复,科比很可能在北京与上海两场中国赛中都无法出场,但这并不妨碍他成为来到中国的两支NBA球队(湖人与勇士)中最受欢迎的明星。

甚至“明星”的说法都不够准确。“这有点像(上世纪)80年代美国球迷对于迈克尔(乔丹)和魔术师(约翰逊)的狂热,”科比昨天与随队的美国记者这样聊道,“他们被当作英雄来崇拜。但现在美国人对于名人已经不再那么敏感,而中国却完全不同……在美国我还可以自由地走到外面,人们会认出你,和你说一声‘hi’,或者找你签个名。但是在中国,想出去逛逛是根本不可能的事,人群会冲向你,包围你,场面会完全失控,你无法预料会发生怎样的事……”

疯狂的中国球迷在每一年夏天留给科比的印象肯定已经根深蒂固:几乎所有的户外活动都可能造成交通堵塞,球迷会聚集在他入住的酒店外彻夜守候,他们会爬上几米高的大树只为能拍到他的照片,然后在他扔出球鞋或者其他什么纪念品时,又奋不顾身地从树上跳下直冲进人群……今年8月的深圳行,由于现场球迷人数太多情况几近失控,甚至连媒体采访也不得不临时取消。

这一次,虽然与科比同行的是整支湖人队,但情况也没有什么变化。从抵达首都机场开始,他就被各种人群包围。他与机场安保的合照经社交媒体流出后,引发无数人对于在机场工作的羡慕与向往;球迷仍然守在湖人大巴路过处以及球队下榻的酒店只为看他一眼,“我终于看到科比了,我的人生圆满了!”“当我看见他的时候,我觉得整个世界只剩下我们两个人!”年轻的球迷们在接受采访时毫不掩饰自己的激动与痴迷……

“他们不是湖人或者热火或者其他任何队的粉丝,他们只是超级巨星的粉丝。”蒂姆·格罗沃说,他现在是科比的训练师,以前也曾为乔丹服务,至今仍对中国球迷将乔丹奉为“篮球之神(The Basketball God)”的说法感到有趣,“中国人对于个体球星的这种狂热的确令人觉得不可思议,而在目前的NBA球员中,就我所知道来过中国的,科比肯定是最受欢迎的No.1。”南都供稿

环球 NBA

科比不出场中国赛依然好看 8队参加海外季前赛 中国成为最大市场

■拓展版图

海外赛共举办148场 覆盖20个国家和地区

2013-2014赛季,NBA国际系列赛由12支NBA球队参加,在7个国家和地区的10个城市完成10场比赛(8场季前赛和2场常规赛),这也刷新了NBA单赛季参加海外比赛球队数量的历史纪录。

在今天的8场NBA国际系列赛季前赛中,NBA的比赛首次在巴西和菲律宾两个国家举办,还将第一次在西班牙毕尔巴鄂和英国曼彻斯特两座城市举办。另外的4场比赛在北京、上海、台北和伊斯坦布尔举行。

包括2013-2014赛季所有国际系列赛在内,NBA自1978年以来,在欧洲、美洲与亚洲的20个国家和地区举办了共计148场(季前赛和常规赛)海外比赛。

■看重中国

市场份额占比极大 今年贡献1.5亿美元

作为一个没有升降级的联赛,挣钱是NBA最大的目标之一,在这之中,中国无疑又是最重要的一块阵地。

NBA总裁大卫·斯特恩在去年接受采访时曾透露,NBA每年的海外营收以超过10%的速度在增长,预计到2022年可

达到10亿美元。据此推算,目前NBA每年的海外营收在4亿美元左右,而仅中国市场就占据了其中1.5亿美元。

■链接

NBA新总裁更注重海外市场

美国篮球专家本杰明·格里夫对记者指出,NBA总裁即将从大卫·斯特恩换成亚当·席尔瓦,后者上任后最重要的工作仍是扩大海外市场,亚洲、欧洲以及其他新兴市场仍是其营销最看重的部分。

前赛往往不能吸引到当地观众,因为美国球迷更喜欢事关胜负的比赛,而不是单纯的表演赛。然而在海外,球迷很难见到自己喜欢的球员,只要让球迷有机会和偶像互动就能创造直接的价值。

育经济学教授帕垂克·瑞什表示,“中国市场向来是NBA最热门的目的地,我不知道NBA是不是在设计季前赛目的地时,将中国放在第一位,但我想就球迷数量以及潜在球迷的数量而言,中国市场具有这样的重要性。”邵化谦



科比西装笔挺场边观战



科比不上场,库里(左)成大腕